គស្ម៊ីមតិលើបណ្ដាញសង្គម

ថ្ងៃទី៨-៩ ខែធ្នូឆ្នាំ២០២១

បង្ហាញដោយ លោកស្រី វ៉ុន សម្ផស្ស

សណ្ឋាគារ សាន់វេភ្នំពេញ

ប្រវត្តិសមាគមIDEA

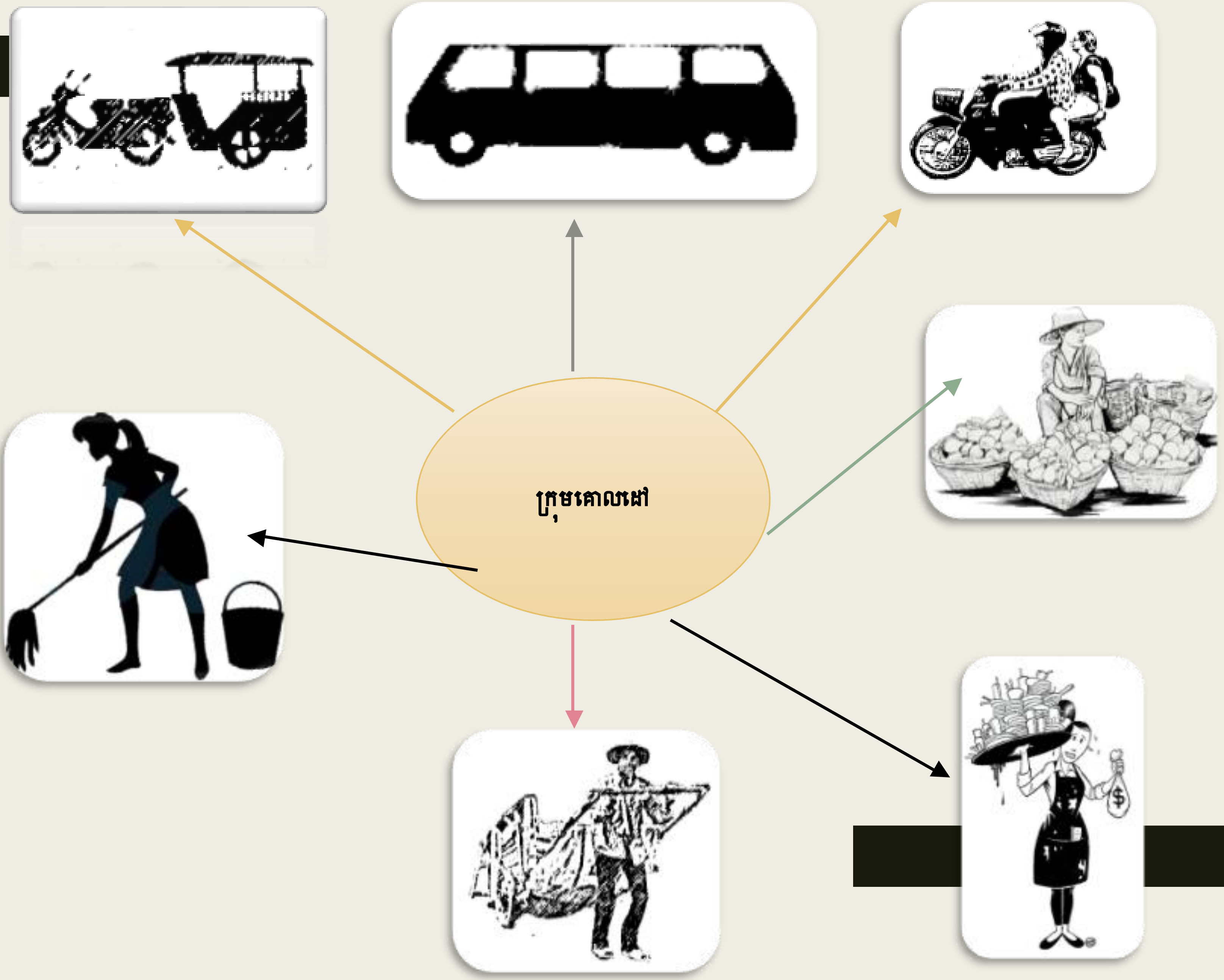
❑សមាគមប្រជាធិបតេយ្យឯករាជ្យនៃសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ បានបង្កើតនៅ ថ្ងៃទី៣០ មេសា ឆ្នាំ២០០៥ ដោយក្រុមសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងនោះមានអ្នកអ្នករត់រឺម៉កទេសចរណ៍ អ្នករត់តាក់ស៊ី អ្នករត់ម៉ូតូឌុប អាជីវករ និង កម្មករក្នុងរោងចក្រនីយដ្ឋានតូច។ សមាគមត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការដោយក្រសួងមហាផ្ទៃនៅថ្ងៃទី១៨ ខែ មេសាឆ្នាំ ២០០៦ តាមរយ:លិខិតលេខ៤៧៩ ស ជ ណ ។

ទស្សនៈវិស័យ

ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូបរស់នៅក្នុងសង្គម ប្រកបដោយយុត្តិធម៌ក្នុងការប្រកប មុខរបរវិជ្ជាជីវៈការគោរពសិទ្ធិមនុស្សទទួលបានការការពារ ពីសង្គមមានភាពស្មើរគ្នាចំពោះមុខច្បាប់និងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយភាពរីកចំរើននៅក្នុងសង្គមកម្ពុជា។

បេសកម្ម

ចងក្រង បង្កើនសមត្ថភាព ធ្វើការតស៊ូមតិដោះស្រាយទំនាស់និងបង្កើនប្រាក់ចំណូល ទៅដល់ អ្នកប្រកបមុខរបរក្នុង វិស័យសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធដើម្បីអោយពួកគេរស់នៅក្នុងលក្ខខណ្ឌ ប្រសើរនៃភាព ថ្លៃថ្នូរការ រួមរស់ដោយសន្តិភាពសម្រាប់ គណនេយ្យភាពសង្គម និងការអភិវឌ្ឍន៍នៅក្នុងសហគមន៍របស់ខ្លួន។


ក្រុមគោលដៅ

តើអ្វីជាការតស៊ូមតិ?

- ការស្វែងរកមតិគាំទ្រ
- ការស្វែងរកដំណោះស្រាយ

ពេលលឺពាក្យថា តស៊ូមតិ តើអ្នកគិតដល់

អ្វីមុនគេ?

- **ការតស៊ូមតិ** គឺជាកម្រងសកម្មភាពជាយុទ្ធសាស្ត្រមួយដែលបង្កើតឡើង ដើម្បីមានឥទ្ធិពលលើអ្នកដែលកាន់កាប់អំណាចរដ្ឋាភិបាល, នយោបាយ, សេដ្ឋកិច្ច ឬអំណាចឯកជន ក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយសាធារណៈ និងការអនុវត្តសកម្មភាពផ្សេងៗដែលអាចផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់អ្នកដែលមានអំណាចនយោបាយ និងធនធានសេដ្ឋកិច្ចតិចជាង។

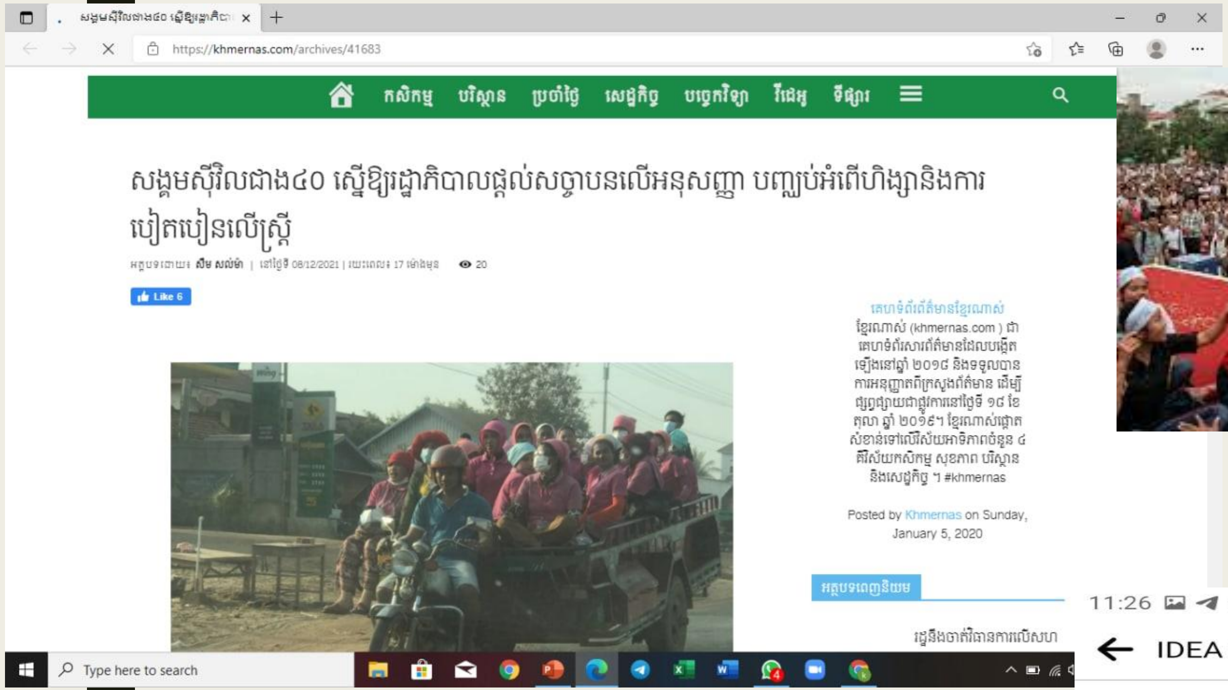
- ការតស៊ូមតិ គឺជាដំណើរការរៀបចំសកម្មភាពជាបន្តបន្ទាប់នៃបុគ្គល ឬ ក្រុមមនុស្សដែលមានតម្រូវការដូចគ្នា ដើម្បីបញ្ចុះបញ្ចូល និង ធ្វើឲ្យមានឥទ្ធិពលដល់បុគ្គលទាំងឡាយ ដែលមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងជួររដ្ឋាភិបាល អ្នកនយោបាយ ឬ អ្នកមានឥទ្ធិផលខាងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីឲ្យពួកគេអនុវត្តន៍ទៅតាមគោលនយោបាយសាធារណៈ ក្នុងគោលបំណងផ្តល់ផលប្រយោជដល់ប្រជាពលរដ្ឋដែលគ្មានអំណាចផ្នែកនយោបាយ ឬ ដែលមានធនធានសេដ្ឋកិច្ចតិចតួច។

- **យុទ្ធនាការតស៊ូមតិ** គឺជាសកម្មភាពរយៈពេលវែងដែលរួមមានការចងក្រងក្រុមចលនាសង្គម និងបណ្តាញ, សកម្មភាពស្រាវជ្រាវ, ការធ្វើផែនការ, ការអនុវត្ត, ការតាមដាន និងវាយតម្លៃលើការខិតខំតស៊ូមតិ។

ទំនាក់ទំនងទូនៅក្នុងគោលនយោបាយ

- ច្បាប់អន្តរជាតិ
- គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ
- ច្បាប់ជាតិ ឯកសារគតិយុត្តផ្សេងៗ ប្រកាស ឬ បទបញ្ញតិ
- បង្កើតគោលនយោបាយការពារនិយម
- បង្កើតគោលនយោបាយគាំពារនិយម

មធ្យោបាយនៃការតស៊ូមតិតាមបណ្ដាញសង្គមមានអ្វីខ្លះ?



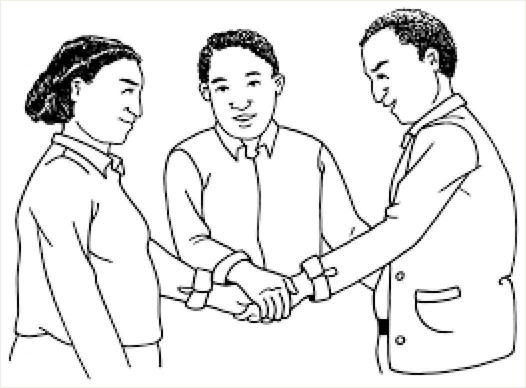
https://khmernas.com/archives/41683
កសិកម្ម
បរិស្ថាន
ប្រចាំថ្ងៃ
សេដ្ឋកិច្ច
បច្ចេកវិទ្យា
វីដេអូ
ទីផ្សារ
សង្គមស៊ីវិលជាង៤០ ស្នើឱ្យរដ្ឋាភិបាលផ្តល់សច្ចាបនលើអនុសញ្ញា បញ្ឈប់អំពើហិង្សានិងការបៀតបៀនលើស្ត្រី
Like 6
Posted by Khmernas on Sunday, January 5, 2020
Type here to search

11:26
IDEA Cambodia
IDEA Cambodia
Overview
Ads
Inbox
Notifica
Home
Posts
Jobs
Events
Reviews
IDEA Cambodia
5 d
ខាងក្រោមនេះជាដំណើរការសាច់រឿង របស់ លោក មាស មករា លោកមាន អាយុ ៤១ឆ្នាំ ជាជនពិការ ដាច់ជើងទាំងពីរ មុខរបរសព្វថ្ងៃជាអ្នករត់កង់បី លោកមានកូនចំនួន ៤នាក់ និង ប្រពន្ធរបស់លោក ធ្វើការរោងចក្រ បច្ចុប្បន្នលោកជួល ជួលបន្ទប់មានតំលៃ ៤៥ដុល្លារ មូលហេតុដែលលោកពិការ គឺដោយសារគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ សូមស្តាប់រឿងរ៉ាវជីវិត របស់ លោក មករា ដូចខាងក្រោម៖
#អបអរសាទរទិវាជនពិការអន្តរជាតិ
#IDEA
#VOICE

IDEA Cambodia
Overview
Ads
Inbox
Notifica
Home
Posts
Jobs
Events
Reviews
IDEA Cambodia
2 Sep 2020
*English Below
នេះជាទំម្រង់នៃ ពាក្យសុំចូលជាសមាជិកសមាគម IDEA ដែលអនុញ្ញាត្តឱ្យបងប្អូនអាចបំពេញចូលជាសមាជិកបាន តាមរយៈ ទម្រង់ Google... See more
DOCS.GOOGLE.COM
ពាក្យសុំចូលជាសមាជិក
You, Van Dalin and 143 others
31 comments
Like
Comment
Share
2,993 people reached

សេចក្តីផ្តើមនៃការតស៊ូមតិ

- កំណត់នូវបញ្ហារួមមួយ
- ពិភាក្សាស្ថានភាពជុំវិញបញ្ហាដែលបានរកឃើញ
- កំណត់ផលប៉ះពាល់ទូទៅលើប្រជាជន និងភស្តុតាងដែលត្រូវការ
- ធ្វើបញ្ជីដែលអ្នកនឹងប្រមូលភស្តុតាង



ការកំណត់បញ្ហា

សូមកត់ត្រាដោយសង្ខេបនូវកិច្ចពិភាក្សារបស់អ្នកនៅក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

ស្ថានភាព	ផលប៉ះពាល់/ឥទ្ធិពលទូទៅលើប្រជាជន/សហគមន៍	ភស្តុតាងនៃផលប៉ះពាល់/ឥទ្ធិពល	តើភស្តុតាងនឹងត្រូវប្រមូលដោយរបៀបណា?

ការណែនាំ៖ បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រតស៊ូមតិ

- បង្កើតគោលបំណងសម្រាប់តស៊ូមតិលើបញ្ហាដែលបានកំណត់
- តើអ្នកណា ឬក្រុមគោលដៅណាខ្លះដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការហ្នឹង?
- តួនាទីរបស់បុគ្គល និងក្រុមដែលពាក់ព័ន្ធ
- បែងចែកការទទួលខុសត្រូវ តាមជំនាញ
- ទីតាំងនៃការតស៊ូមតិ តើអ្នកណាខ្លះដែលនឹងត្រូវធ្វើការជាមួយ?
- សកម្មភាពដែលត្រូវសម្រេចគោលដៅ

ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ

សូមកត់ត្រាដោយសង្ខេបនូវកិច្ចពិភាក្សារបស់អ្នកនៅក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

គោលបំណង	គោលដៅ	តួនាទី	ទីតាំង	សកម្មភាព	ការប៉ាន់ប្រមាណ
សរសេរគោលបំណងដោយ SMART (ជាក់លាក់ អាចវាស់វែងបាន/អាចសម្រេចបាន មានភាពពាក់ព័ន្ធ មានពេលវេលាជាក់លាក់)	តើអ្នកណានឹងចូលរួមក្នុងដំណើរការតស៊ូមតិ? តើអ្នកណា និង/ឬតួអង្គណាពាក់ព័ន្ធ ?	តើអ្នកពាក់ព័ន្ធមានតួនាទីសំខាន់អ្វីខ្លះក្នុងដំណើរការតស៊ូមតិ?	តើកន្លែងតស៊ូមតិនៅឯណា? តើអ្នកណាចូលរួមជាមួយ?	តើមានសកម្មភាពសំខាន់ៗអ្វីខ្លះ ដើម្បីសម្រេចគោលបំណង?	យើងអាចនិយាយបានថា តើគោលបំណងត្រូវបានសម្រេចបានដោយរបៀបណា? តើមានប្រភពទិន្នន័យអ្វីខ្លះ?

វិធីសាស្រ្តក្នុងការស្វែងរកការតស៊ូមតិ

ជាទូទៅមានវិធីសាស្រ្តផ្សេងៗគ្នា ដែលត្រូវបាគេប្រើប្រាស់ក្នុងការតស៊ូមតិដោយផ្អែកតាមស្ថានភាព និង កាលៈទេស។ វិធីសាស្រ្តទាំងនោះមានដូចជា÷

១. ការបញ្ចុះបញ្ចូល

២. ការចរចារ

៣. ការប្រឈមមុខ

សារៈប្រយោជនៃការតស៊ូមតិ

សារប្រយោជនៃការតស៊ូមតិមានដូចជា៖

- ដោះស្រាយបញ្ហាដែលប្រឈមនឹងមុខ
- មានការផ្លាស់ប្តូរឬកែប្រែអ្វីមួយ ដូចជាច្បាប់ ឬ គោលនយោ..
- ក្លាហានក្រោកឈរតស៊ូមតិ
- ចេះទទួលយកមតិយោបល់គ្នាទៅវិញទៅមក
- ចេះសាមគ្គីភាពគ្នាដើម្បីឲ្យសហគមន៍មានតម្លាភាព
- ចេះឲ្យតម្លៃគ្នាទៅវិញទៅមក និង ស្តាប់យោបល់គ្នា

សូមអរគុណ!