

Dokumen Milik Maulidya

Bukan Dokumen Rahasia



**@rumaulidya**



Halo, aku Maulidya!

1. Konsultan Komunikasi Eksternal Arus Pelangi
2. Program dan Advokasi Serikat Jurnalis untuk Keberagaman (SEJUK)
3. Pengampu RUJUK Podcast
4. Anggota Koalisi Masyarakat Sipil anti Kekerasan Seksual

# SEBELUM KE MATERI

kita ngobrol dulu soal kampanye  
teman-teman saat ini

# MENENTUKAN *TONE* KAMPANYE

1. Bagaimana *tone* kampanye jika isunya:
  - a. LGBTIQ
  - b. Kekerasan seksual
  - c. Korupsi
  - d. HIV AIDS
  - e. Disabilitas
  - f. Suku/Ras
  - g. Agama

# BAGAIMANA MENGOLOH KAMPANYE PUBLIK?

## Offline

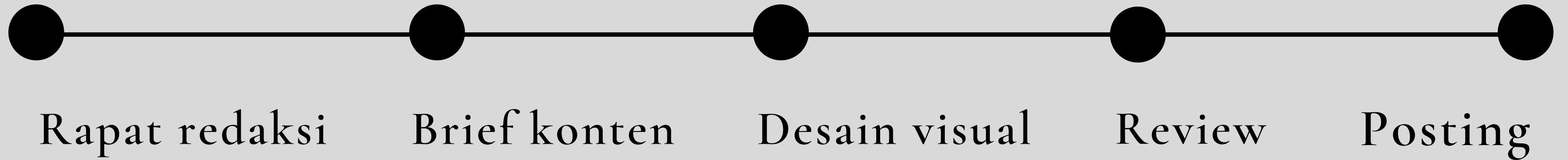
1. Aliansi
2. Hubungan bilateral
3. Konsolidasi media
4. Kegiatan seni

## Online

1. Perencanaan
2. Monitoring
3. Produksi konten
4. Distribusi konten

# ALUR MEMBUAT KONTEN

Refresh materi sebelumnya



# KOMPONEN KAMPANYE ARUS PELANGI

1. Data riset, SOGIESC dasar, informasi terkini seputar LGBTIQ
2. Meme, gambar, dan data yang akurat
3. Istilah-istilah sederhana dalam konten
4. Hashtag yang digunakan: #ArusPelangi #YouAreNotAlone dan hashtag yang relevan dengan konten

# APA TANTANGAN ISU KAMU?

1. Apa tantangan untuk kampanye jika isunya:
  - a. LGBTIQ
  - b. Kekerasan seksual
  - c. Korupsi
  - d. HIV AIDS
  - e. Disabilitas
  - f. Suku/Ras
  - g. Agama



# TARGET KAMPANYE



# TARGET KAMPANYE

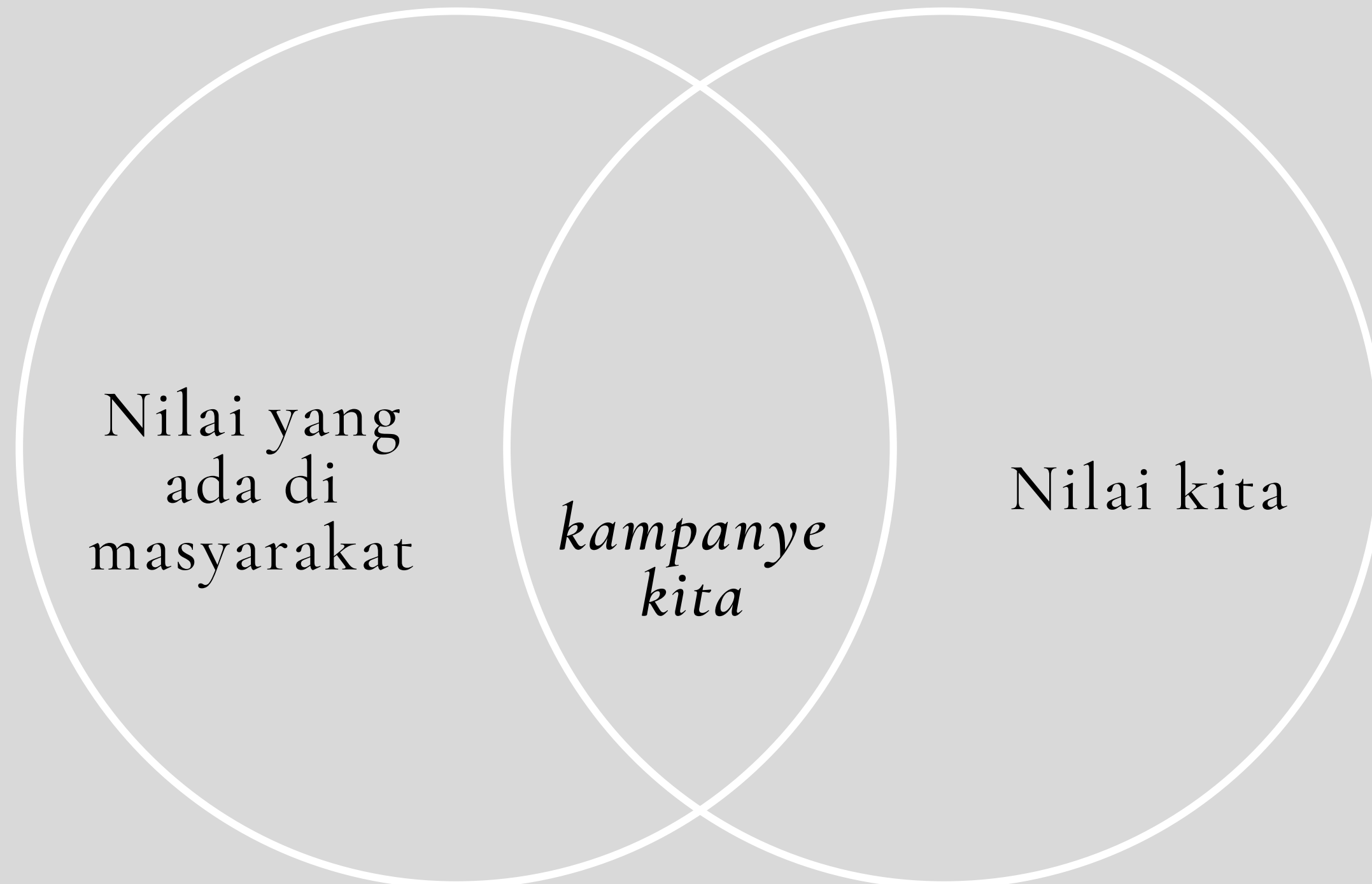
1. Golongan 1: Organisasi Masyarakat Pro-Demokrasi (Aktivis)
2. Golongan 2: Akademisi
3. Golongan 3: Pengambil Kebijakan
4. Golongan 4: Anak muda

# PLATFORM KAMPANYE ONLINE

1. Tiktok
2. Instagram
3. Twitter
4. Facebook
5. Website

Antara 5 platform ini, mana yang paling kamu kuasai fitur-fiturnya?

# BAGAIMANA CARANYA MENENTUKAN *KEY MESSAGE* KAMPANYE?



# Cari Aset Kampanye di Mana?

1. Unsplash: <https://unsplash.com>
2. Undraw: <https://undraw.co>
3. Freepik: <https://www.freepik.com>
4. Pixabay: <https://pixabay.com>
5. Pinterest: <https://id.pinterest.com>

TIPS: gunakan keyword yang kamu perlukan.  
contoh:background pastel, meme.

SAATNYA

Pikirkan satu key message  
kampanye sesuai dengan isu kamu

# LATIHAN

tapi bukan ujian.

1. Petakan nilai-nilai yang ada di masyarakat saat ini sesuai dengan kampanyemu
2. Petakan nilai apa saja yang kita anut
3. Adakah kesamaan nilai antara masyarakat dan kita?

disclaimer: kita tetap bagian dari masyarakat sipil, namun sudah terpapar nilai-nilai yang berbeda dari masyarakat pada umumnya.

# LATIHAN LAGI

Kali ini berkelompok

1. Buatlah perencanaan konten dan visual sederhana dengan tema:
  - a. Disabilitas
  - b. Kekerasan seksual
  - c. Anak muda
  - d. LGBTIQ
2. Tentukan platform media sosial yang akan digunakan
3. Presentasi.





# Terima Kasih

Maulidya | @rumaulidya |  
maulidya@protonmail.com