



VOICE ET LES VOIX (IN)ACHEVÉE(S)

#FORTEMENTFIERFIÈREMENTFORT



RAPPORT ANNUEL 2020





Lien et Apprentissage se poursuivent tout au long de 2020. Photo de Voice au Mali.

AVEC GRATITUDE

L'année 2020 était une année (in)achevée pour Voice. La dualité réside dans le fait que la première phase se termine en avril 2021 et avec elle les nombreux projets qui étaient financés pendant cette période. Inachevé fait également référence à l'extension du programme Voice jusqu'en 2024. Mais sa signification la plus frappante est peut-être que l'année 2020 est tout simplement une année inachevée. Le Covid-19 a bouleversé nos vies (et donc notre travail) et de nombreuses activités planifiées ont accusé des retards ou ont été remplacées par des réunions virtuelles (plus réduites) - organisées dans un délai très court. Et les détenteurs de droits - en particulier la communauté Lien et Apprentissage - ont une fois de plus montré la voie à Voice - avec quelques adopteurs précoces- dont nous sommes reconnaissants.

Et bien que nous ayons dépassé nos objectifs globaux pour les cinq premières années, nous avons décidé de ne pas ajouter un autre détenteur de droits à la nacelle de montgolfière sur la couverture - tout simplement à cause du statut d'inachevé!

Tout au long du rapport, vous trouverez des exemples, des communiqués et des citations de partenaires et de détenteurs de droits. La plupart d'entre elles proviennent de [La Magie de nos Voix](#), un album photo narratif où les détenteurs de droits ont gracieusement accepté l'invitation à partager la Magie de cinq ans de leur (s) Voix - en prévision de notre cinquième anniversaire le 7 avril 2021. Un signe de reconnaissance que nous devenons #FortementFierFierementFort.

INACHEVÉ. DIFFICILE. INGÉNIEUX.	4
ON EST QUI.. ET ON SERA QUOI DEMAIN	6
QUI NOUS FINANCONS	10
OÙ EN SOMMES-NOUS	14
COMMENT NOUS DÉPENSIONS	24
ET APRÈS	28

FEMMES ATTEINTES D'ALBINISME
Invisible. Meurtres rituels, fantômes ou diable, sensible de cancer de la peau, malvoyants



FEMMES TRANSGENRES
Pas d'accès à la santé, discrimination, violence



JEUNES TRISOMIQUES



Pas de voix, invisible, pas pris au sérieux, exclue de mouvement des handicapés

FEMMES AUTOCHTONES EN AFRIQUE



Mariage précoce, excision, pas de droits de terre, faible statut

FEMMES AUTOCHTONES EN ASIE



Pas de droits de terre, pas d'accès aux ressources, faible statut

PERSONNES ÂGÉS SANS SERVICES SOCIAUX

Pas de pension d'Etat universelle, Invisible, ignorés





INACHEVÉ DIFFICILE INGÉNIEUX

“Des bienfaits déguisés
au milieu du chaos et
des incertitudes”

RÉFLEXION SUR L'ANNÉE 2020 D'UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE DE PAYS VOICE

Trois mots résument l'année 2020 pour Voice. Nous avons démarré l'année en beauté avec la cérémonie de signature du contrat de phase d'extension entre le ministère néerlandais des affaires étrangères, Oxfam Novib et Hivos. L'injection de 36 millions d'euros supplémentaires dans Voice permettra au programme de se poursuivre jusqu'en 2024.

Mais brusquement, la pandémie de Covid-19 a paralysé le monde, bouleversant nos vies et notre travail. Nos plans soigneusement élaborés pour 2020 ont dû être ajustés de mois en mois. Malheureusement, nous n'avons pas été en mesure de rencontrer en face à face toutes les équipes ou d'organiser (en face à face) des activités régionales ou mondiales de Lien et Apprentissage. En raison de la diminution du produit national brut des Pays-Bas, le ministère a été obligé de demander un arrêt d'engagement de trois mois pour les Appels à Propositions et la sélection des subventions, ce qui a eu un impact sur la façon dont Voice, comme programme, a pu répondre

stratégiquement à la crise. En effet, si une chose est devenue limpide - encore plus qu'avant -, c'est que la pandémie a creusé encore davantage le fossé, déjà profond, des inégalités. L'impact de la crise sur les détenteurs de droits et les partenaires de Voice a été profondément - voire tragiquement parfois - ressenti. Par exemple, la [Confederation of Older Persons Association in the Philippines \(COPAP\)](#) / [Confédération des associations des personnes âgées des Philippines \(COPAP\)](#), un partenaire d'Autonomisation géré par et pour les personnes âgées vulnérables, a perdu cinq de ses membres. La violence basée sur le genre a explosé (elle est devenue connue sous le nom de pandémie «cachée») et au sein de ce groupe, les minorités autochtones et de genre ont été encore plus durement touchées. Le Asia Indigenous People Pact / Pacte des peuples autochtones d'Asie - un partenaire mondial d'Influence, a dû publier une déclaration pour protéger les [vies des femmes autochtones](#).

Et au milieu de tout cela, nous avons vu des régimes déjà autoritaires devenir plus répressifs, utilisant la pandémie comme excuse pour réprimer davantage l'espace civique. Un partenaire d'Opportunité Soudaine multi-pays, la coalition [Tournons La Page](#) s'est battue contre l'arrestation en 2020 de 20% de ses 250 membres en Afrique francophone. En Ouganda, le [Center for Constitutional Governance](#) a travaillé à la reconquête de l'espace civique grâce à une subvention d'Opportunité Soudaine en mettant en place diverses plateformes telles que [Civic Space TV](#) avec le slogan «Freedom Always/ La liberté toujours». Cette émission de télévision est un havre de paix permettant aux citoyens d'exprimer des sentiments qui ne sont généralement pas autorisés. En général, il est important de noter que de nombreuses OSC et ONG ont été contraintes de faire de la publicité numérique à cause de la pandémie. Cela n'est pas idéal, car il limite la participation des publics visés en raison de problèmes de connectivité. Toutefois, le plaidoyer numérique a offert à la société civile l'occasion de s'adresser aux chefs d'État et aux décideurs politiques auxquels elle n'aurait normalement pas eu accès.

Et notre réponse? Avec le ministère, nous avons rédigé des messages de soutien, publié des déclarations de solidarité. De plus, nous sommes restés plus flexibles par rapport à nos obligations contractuelles, avons autorisé des investissements dans la mobilisation numérique et lancé de nouveaux Appels à Propositions une fois l'arrêt levé. Mais à certains moments, nous ne nous sommes tout simplement pas sentis à la hauteur.

Pourtant, au milieu des «mauvais et pires», nous avons également vu du «bon». Nous avons dépassé notre objectif global de 339 subventions avec soixante-et-un subventions, atteignant 400 au total et ce n'est pas



Voice en Ouganda a fait en sorte que les participants soient bien préparés pour Lien et Apprentissage pendant la pandémie de Covid-19.

fini! Les investissements que nous avons réalisés dans l'infrastructure de Lien et Apprentissage ont porté leurs fruits et nous avons constaté une poussée d'activités au niveau local - dans la plupart des cas virtuellement. Nous nous sommes inspirés de la résilience et des ressources des personnes - tant au sein de l'équipe que parmi et entre les détenteurs de droits. Nous avons été étonnés de la rapidité avec laquelle les gens s'adaptaient et se soutenaient mutuellement. Par exemple, le partenaire d'Autonomisation [San Julian Pride](#) des Philippines a transformé son téléphone de bureau en une ligne directe COVID-19, donnant des informations / des dernières nouvelles sur le virus et le soutien psychosocial à ceux qui se sentaient isolés en raison de la distanciation sociale, y compris, mais sans s'y limiter, la communauté des minorités sexuelles.

Ou encore, la [Street Project Foundation](#), un partenaire d'Innovation et d'Apprentissage qui était au beau milieu de son bootcamp créatif bisannuel pour la transformation sociale avec vingt-cinq jeunes. Quand le camp a dû être interrompu, ils ont travaillé avec les participants sur les voies et moyens de développer leurs talents en ligne. Un exemple en est une [video de Michael Uhene](#) faisant du rap et chantant sur les directives et ce qu'il faut faire pour prévenir la propagation du COVID-19. Toutes choses qui ont été largement partagées au sein de leurs réseaux sur les médias sociaux.

Après tout, la citation en sous-titre de ce chapitre résume peut-être parfaitement l'esprit.

Le rapport annuel 2020 diffère des années précédentes car sur la base de vos feedbacks, nous avons décidé de diviser le rapport en deux parties. Cette partie se focalise sur la redevabilité descendante et ascendante envers nos détenteurs de droits, nos partenaires, nos bailleurs et nous-mêmes. Elle donne un aperçu de nos résultats - financiers et programmatiques -, de nos réalisations et de nos défis par rapport au plan que nous nous sommes fixés pour 2020. Comme innovation cette année, il y aura un rapport plus détaillé à venir avec une réflexion sur Lien et Apprentissage - et en particulier sur ce que nous avons appris et comment cet apprentissage a eu un impact sur les gens. Après tout, cinq années d'investissement dans l'infrastructure de Lien et Apprentissage méritent une analyse approfondie et, par conséquent, un rapport distinct.



Du physique au virtuel : les bootcamps organisés par le partenaire nigérian Street Project Foundation ont été mis en ligne.



extrêmement appréciée- en plus de nos informations régulières. Nous avons développé et mis à jour une [page COVID-19](#), montrant plus en détail comment la pandémie nous a touchés, ainsi que les partenaires, et à quel point nous étions résilients en tant qu'exemple de source d'inspiration continue. Mais nous n'avons pas été en mesure de répondre aux demandes de paquets alimentaires ou à d'autres besoins humanitaires aigus, ce qui peut avoir eu un impact sur notre pertinence en tant que bailleur sensible. Naturellement, la plupart des partenaires ont accusé des retards et nous avons dû honorer 115 extensions sans frais jusqu'à une date ultérieure, la plupart jusqu'au 31 mars 2021 (et dans certains cas, même au-delà). Cela a eu un impact sur le processus de clôture de la première phase ainsi que sur notre capacité à accepter de nouveaux partenaires.

Malgré tout, nous avons essayé de garder la dynamique. Dans la mesure du possible, nous avons tenu les activités de Lien et Apprentissage en ligne, en particulier au niveau national. Dans le cas de l'Appel aux idées [D'une gouvernance ouverte à inclusive](#) - conjointement mis en œuvre avec la Transparency and Accountability Initiative et la Hewlett Foundation - nous avons invité l'Institut canadien Coady à animer Lien et Apprentissage comme alternative aux réunions physiques proposées. Réputés pour leurs cours (certifiés) sur la Citizen-led Accountability: Strategies and Tools / Responsabilité citoyenne : stratégies et outils, nous avons co-conçu un module spécial pour les six partenaires, comprenant dix-sept organisations. Le résultat fut une brillante collaboration d'autant plus que l'Institut a accepté de faciliter une plateforme d'apprentissage virtuelle en adaptant son cours aux besoins spécifiques des partenaires et en leur proposant des séances de coaching pour passer de la conception à la mise en œuvre. Comme importante valeur ajoutée, tous les participants ont reçu un certificat académique de [Coady Institute](#) qu'ils peuvent utiliser pour leur propre développement professionnel et organisationnel. En bref, ce fut un scénario gagnant-gagnant-gagnant, sur lequel écrit également le Coady Institute.

Enfin, nous avons investi plus de temps et d'énergie dans la mise à jour de l'analyse de contexte, un exercice réalisé en étroite collaboration avec les communautés nationales de parties prenantes pour examiner la situation des cinq groupes de détenteurs de droits par pays. Parallèlement aux sources écrites officielles et aux grandes tendances, nous nous sommes délibérément focalisés sur les rêves et aspirations de chaque groupe de détenteurs de droits, ce qui a ensuite façonné les nouveaux Appels à Propositions publiés après l'arrêt de l'engagement. Un résumé pour chaque pays

CAMasean, partenaire de minorités sexuelles au Cambodge



est disponible en ligne et téléchargeable par exemple depuis <https://voice.global/country/cambodia/#context>.

L'une des principales observations de toutes les analyses de contexte est la nécessité de soutenir partout et avant tout [l'égalité, les droits et les voix des femmes, des adolescentes, des femmes transgenres et des minorités sexuelles](#). Des citoyens [seniors](#) demandent de la visibilité et sont reconnus dans plusieurs pays comme des groupes sur lesquels Voice doit se focaliser davantage. En outre, les implications de Covid-19 semblent jusqu'à présent inverser les acquis, nécessitant des réponses spécifiques. Les analyses ont également réaffirmé qu'au lieu de politiques supplémentaires, dans de nombreux pays, il faut plutôt mettre davantage l'accent sur la mise en œuvre des politiques et des cadres juridiques existants. Cela peut être promu grâce à des actions telles que les procès judiciaires stratégiques, là où le système judiciaire est suffisamment indépendant ou il existe une représentation politique.

Dans le même temps, la [radicalisation dans le monde](#) comme le fanatisme religieux, la radicalisation dans le domaine social et politique, la violence et le djihadisme exigent de Voice qu'elle soutienne la lutte contre les causes profondes et suscite un discours positif. De même, les élections à venir dans la plupart des pays nécessitent des actions pour se [prémunir contre l'érosion des acquis à l'approche des élections](#). Il y a, dans cette optique, une attention accrue pour la protection et le bien-être [des défenseurs des droits humains](#) (DDH), y compris les DDH dans l'espace des peuples autochtones. En effet, les défenseurs des droits humains, en particulier ceux qui défendent les droits des minorités sexuelles, ont été confrontés à des défis croissants dans leur travail, leur santé et leur vie quotidienne en raison de la pandémie du COVID-19.

«La lettre [du ministère des affaires étrangères des Pays-Bas] était très encourageante. Je l'ai utilisée comme point de discussion avec certains bailleurs pour montrer à quel point Voice est humaine - j'ai été surprise qu'ils soient allés si loin pour montrer jusqu'où ils se soucient de nous...»

RÉPONSE D'IRENE OJIUGO PATRICK-OGBOGU, DIRECTRICE EXÉCUTIVE, [DISABILITY RIGHTS ADVOCACY CENTRE](#) / CENTRE DE DÉFENSE DES DROITS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, NIGÉRIA APRÈS QUE NOUS AYONS FAIT CIRCULER EN AVRIL 2020 UNE LETTRE DE SOLIDARITÉ DU MINISTÈRE.

UNE VOICE HUMAINE ET CRÉATIVE

Dans notre engagement envers les détenteurs de droits que Voice défend, tout en respectant notre mandat, nous avons essayé autant que possible d'être flexibles dans nos processus de gestion des subventions. Nous avons encouragé pour que les activités soient conformes aux réglementations locales de COVID-19 et avons autorisé les investissements dans des équipements de protection pour les ateliers et les réunions en face à face. Là où il n'était pas possible de faire des réunions en face à face, nous avons encouragé les partenaires à tenir leurs activités en ligne, en investissant dans leur capacité digitale. Le ministère a également rédigé la lettre d'appui susmentionnée - qui a été



Comté de Kakamega, Kenya, les détenteurs de droits du Projet d'Autonomisation des veuves défilent pendant la Journée internationale des droits de l'homme.

NUMÉRISATION, ACCÉLÉRÉE

La numérisation fut un de ces mots clés qui a pris un tout autre sens en 2020, notamment pour les groupes (de détenteurs de droits) que Voice représente. En raison de l'impossibilité de voyager, les partenaires ont été encouragés à investir dans leur capacité numérique, ce qui leur a permis de réaffecter leurs lignes budgétaires. L'accélération numérique a été la plus évidente lors de la Journée internationale contre l'homophobie et la Transphobie, en bref IDAHOT 2020, à laquelle nous avons consacré une partie du [BoiteVoice](#) (en anglais) de mai. Un autre exemple était l'ASEAN Sogic Caucus, un partenaire multi-pays qui a décidé de changer son [South East Asia Queer Festival](#) / Festival Queer d'Asie du Sud Est en un spectacle en ligne, atteignant beaucoup plus de gens que si l'événement avait été organisé hors ligne.

Comme l'a déclaré Cosam Mc'Oveh, responsable des TIC chez PEMA Kenya, un partenaire régional d'Autonomisation :

La pandémie de COVID-19 nous a mis au défi de sortir de nos zones de confort.

*«Parce qu'entre le couvre-feu et le confinement...
Nos projets se sont confinés
Et nous, dans la fumée,
On ne voit plus le chemin.... »*

AMINATA TRAORÉ, PRÉSIDENTE DE L'AMPA AU MALI, FAISANT DU SLAM LORS DE LA VISITE NUMÉRIQUE AVEC SE LA MINISTRE KAAG.

L'accroissement de l'activité en ligne est le résultat de quatre années d'investissement dans la structure de Lien et Apprentissage, co-crédant ainsi une compréhension plus profonde et un espace de confiance et d'ouverture à partager. Ainsi, lorsque le Covid-19 a frappé le monde, les partenaires étaient déjà connectés et à l'aise pour montrer leur vulnérabilité et chercher le soutien les uns des autres. Un sentiment de famille. Un endroit pour trouver des informations, des idées, pour se rappeler que nous ne sommes pas seuls et pour être inspirés.

Et nous, à Voice, avons suivi l'exemple des partenaires! Fin juin 2020, Voice a eu l'honneur d'accueillir la ministre néerlandaise du Commerce extérieur et de la Coopération au développement, Son Excellence Mme Sigrid Kaag, qui a effectué une visite de travail numérique à l'Association malienne pour la protection des personnes atteintes d'albinisme (AMPA), un partenaire de Voice basé à Bamako. C'était la première visite de travail numérique du genre, tant pour Voice que pour le Ministère, et nous avons été heureux de [la faire une réalité](#) malgré quelques problèmes techniques.



Les lauréats du concours Ms. et Mr. Albinos 2020 organisé par l'AMPA au Mali. Crédit à AMPA au Mali.



Des membres de l'AMPA avec l'ambassadeur des Pays-Bas au Mali, M. Jolke Oppewal, juste après la visite digitale entre SE la ministre Kaag et l'AMPA.

MAGIE DE VOICE

Voice a encore renforcé notre propre capacité numérique lorsque le ministère nous a invités à être un partenaire principal dans le forum virtuel [Youth@Heart Forum](#) qui s'est tenu le 2 novembre 2020. Nous avons organisé une conversation numérique intitulée [Youth@heart, Inclusion@Soul](#) avec quatre jeunes femmes africaines. Uniques. Différentes. Audacieuses. Puissantes. Elles ont partagé fidèlement leurs réalités vécues sur ce que l'inclusion / l'exclusion signifie pour elles. La session figurait parmi les trois premiers du plus grand nombre d'audience et était aussi en langage des signes avec des sous-titres français / anglais. Les deux événements - parmi d'autres - nous ont aidés à renforcer notre propre vision des événements virtuels et accessibles, nous incitant à organiser la célébration virtuelle des cinq ans de Voice@5 prévue en avril 2021.

Et en plus des événements, nous avons également fait des progrès dans la numérisation du processus de candidature Voice sur Smartsheets.

Pourtant, dans notre désir de devenir entièrement numérisés, nous ne devons jamais oublier ceux que nous laissons derrière nous. Écoutez par exemple le [Voice-Talk\(s\)](#) avec le [Nubian Rights Forum](#), un partenaire au Kenya qui, en raison de l'exclusion des minorités ethniques, conteste la stratégie de numérisation que le gouvernement veut poursuivre pour ses services publics.

Au cours de la dernière année avant le début de la phase d'extension, nous avons beaucoup réfléchi sur qui nous sommes, comment nous avons évolué depuis le début de 2016 et qui nous voulons être. Adopté fin 2019, le récit basé sur l'espoir a été pleinement intégré cette année dans nos processus de Lien, Apprentissage, Amplification et de gestion des subventions. Malgré la pandémie mondiale, nous encourageons l'espoir. Nous avons choisi de changer le récit en un récit positif : Voice est un fonds pour la diversité et l'inclusion (plutôt que l'exclusion, la marginalisation et la discrimination), pour les groupes de détenteurs de droits (plutôt que pour les groupes cibles), pour indiquer la revendication innée et légitime que les gens peuvent faire pour exiger leurs rôles et leurs droits pour une société inclusive, axée sur les solutions plutôt que de se focaliser uniquement sur les problèmes et dire ce que nous voulons et défendons (également dans notre gestion des subventions). L'accent mis sur un récit positif est également lié à l'ouverture des espaces (civiques), indiquant ce que nous voulons plutôt que de réagir à ce que nous ne voulons pas. Nous avons reflété le principe et la puissance de Now-Nous! (Rien pour Nous sans Nous) entièrement sur notre nouvelle page d'accueil, y compris le haïku créatif ci-dessous.

**NOTRE OFFRE
CRÉE DES SOLUTIONS
MENANT AU CHANGEMENT
OÙ NOUS TRAVAILLONS**

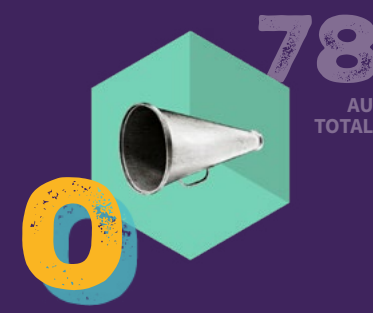
QUI NOUS FINANÇONS

Au cours des cinq années, Voice a soutenu un total de 400 projets mis en œuvre conjointement par 1075 organisations, groupes informels et réseaux dans les dix pays cibles en Afrique et en Asie. Il ne s'agit que de 55 nouveaux projets de plus par rapport à 2019, mais 61 de plus par rapport à notre objectif initial global de 339 projets pour la première phase de Voice. Étant donné que 2020 était censée être une année de transition et de faible octroi de subventions et à cause des impacts de la pandémie, nous n'avons signé que 55 nouvelles subventions, dont 26 subventions d'Autonomisation, 14 subventions d'Innovation et Apprentissage (8 plus 6 financées dans le cadre de la collaboration TAI / Hewlett Foundation) et 15 subventions d'Opportunité Soudaine pour traiter et répondre à l'évolution de l'espace civique exacerbé par le Covid-19.



PROJETS D'AUTONOMISATION

dirigés par de petits groupes de détenteurs de droits pour sensibiliser, investir dans leur propre leadership et renforcer la (confiance en soi) nécessaire, qu'ils peuvent trouver ou «se faire entendre». 48% de notre portefeuille total est constitué de subventions d'Autonomisation. En 2020, nous avons également signé 6 subventions régionales d'Autonomisation basées sur le principe du [Jumelage est gagnant](#) dans le cadre d'efforts visant à soutenir les parcours d'Autonomisation dans les pays voisins.



PROJET D'INFLUENCE

...afin de renforcer le lobbying et le plaidoyer ou plutôt influencer les capacités des organisations pour mieux représenter, inclure et amplifier les voix des groupes de détenteurs de droits. Comme il s'agit de projets pluriannuels, aucun nouveau projet n'a été signé en 2020. Au contraire, beaucoup arrivaient à terme. Nous avons lancé 13 nouveaux Appels à Propositions d'Influence, qui vont commencer dans la phase d'extension.



PROJETS D'INNOVATION ET APPRENTISSAGE

...qui permettent aux partenaires de tester, apprendre et mettre à l'échelle de nouvelles idées et approches. Cela comprend les organisations qui agissent en tant que facilitatrices ou partenaires de Llen et Apprentissage pour chaque pays.



PROJETS D'OPPORTUNITÉ SOUDAINÉ

...ont été approuvés dans la plupart des pays dont les contextes d'espace civique évoluent rapidement. Par exemple, [Accountability Lab](#) au Nigéria travaille à l'amélioration de la redevabilité en matière de genre et d'inclusion dans le Open Government Partnership - un Partenariat multipartite pour un gouvernement ouvert. Au Cambodge, un [collectif d'OSC](#) fait pression pour un cadre national de politique de protection sociale incluant les femmes enceintes, les personnes en situation de handicap et les personnes âgées, encore marginalisées pendant le Covid-19.

NIGER



MALI



NIGERIA



UGANDA



KENYA



TANZANIE



LAOS



CAMBODGE



MULTI-PAYS



PHILIPPINES



INDONÉSIE



TOTAL GLOBAL

€ 33.455.698,33
400 SUBVENTIONS APPROUVÉES

Figure 2 - Répartition du financement de la subvention par pays et par type de subvention

EXAMEN PLUS APPROFONDI

Cette section décrit de plus près où nous en sommes, comparant les objectifs fixés par rapport aux objectifs atteints, ventilés par type de subventions, de groupes de détenteurs de droits et de thèmes d'impact.

Dans l'ensemble, les priorités de Voice et les allocations de subventions par an restent flexibles afin de s'adapter au contexte en constante évolution aux niveaux local, national, régional et international. La performance de l'octroi de subventions est liée à l'engagement continu avec nos communautés de parties prenantes et aux analyses de contexte mises à jour pour examiner la situation des cinq groupes de détenteurs de droits par pays, en plus d'être en mesure de réagir de manière stratégique.

Ces analyses, malgré les fluctuations annuelles et les changements dans les priorités de financement, aident Voice à maintenir le cap pour atteindre les objectifs et les cibles d'origine énoncés dans le document initial du programme Voice.

400 SUBVENTIONS RÉALISÉES CONTRE 339 PRÉVUES

Le portefeuille global de subventions a considérablement augmenté, dépassant le nombre total prévu. **400 subventions réalisées contre 339 prévues**. 48% d'entre elles sont des subventions d'Autonomisation, conformément à notre focus sur les voix émergentes, le soutien aux processus de détenteurs de droits jusqu'ici inconnus et qui se font entendre. Nous avons dépassé de 26% contre 25% notre objectif de subventions d'Innovation et Apprentissage, également en lien avec les subventions nationales de facilitation de Lien et Apprentissage, ainsi que les six subventions cofinancées par TAI / Hewlett Foundation. En général, les subventions d'Innovation et Apprentissage sont assez populaires car elles permettent de tester de nouvelles approches axées sur la personne humaine (comme les prix NOW-Nous!) et d'apprendre des erreurs (raisonnables). Les subventions d'Opportunité Soudaine ont considérablement augmenté étant donné que nous menons une action de sensibilisation plus active, que nous avons allégé le processus de candidature et peut-être, conformément au dicton «ne jamais rater une bonne crise», parce qu'elles se sont avérées populaires en 2020.

En 2020, nous avons également piloté un nouveau type de sous-subvention permettant aux partenaires actuels et précédents d'Autonomisation d'obtenir leur diplôme en [Indonésie](#) et en [Tanzanie](#). Les subventions d'Accélérateurs d'Autonomisation reconnaissent et célèbrent les étapes franchies afin de promouvoir et de soutenir la participation des détenteurs de droits. Les projets sélectionnés ne commenceront qu'en 2021. Afin de simplifier le processus de candidature, nous avons conçu une approche en deux étapes avec une idée de projet simple puis une proposition complète. Toutefois, l'adoption a été lente à cause de la pandémie de Covid, et peu de partenaires précédents d'Autonomisation ont postulé comme prévu. Nous le déploierons dans tous les pays en 2021.

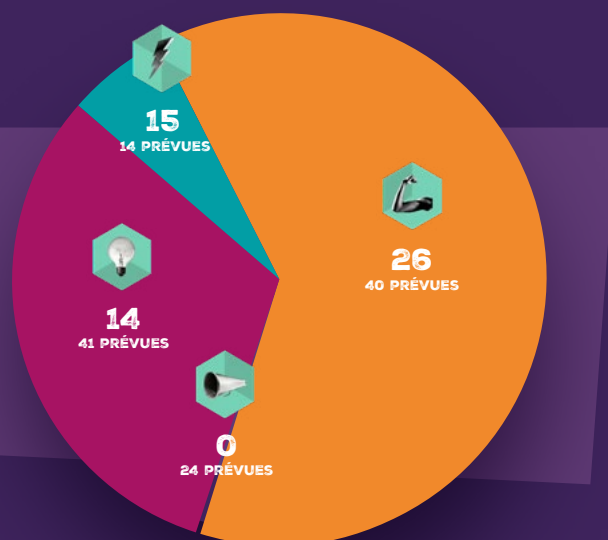
SUBVENTIONS RÉALISÉES EN 2020

OPPORTUNITÉ SOUDAINE

INNOVATION ET APPRENTISSAGE

INFLUENCE

AUTONOMISATION



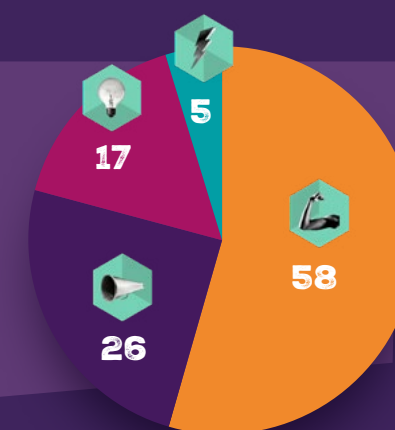
106 PROJETS ARRIVÉS À TERME

OPPORTUNITÉ SOUDAINE

INNOVATION ET APPRENTISSAGE

INFLUENCE

AUTONOMISATION



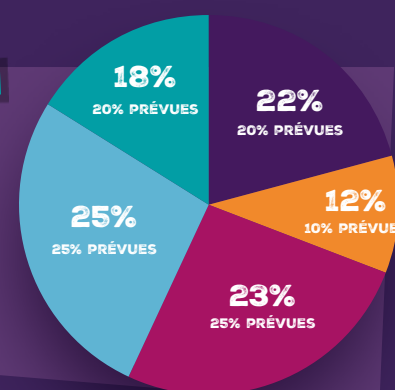
PEUPLES AUTOCHTONES ET MINORITÉS ETHNIQUES

JEUNES ET PERSONNES ÂGÉES VULNÉRABLES

FEMMES EN RISQUE D'EXPLOITATION, D'ABUS ET / OU DE VIOLENCE

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

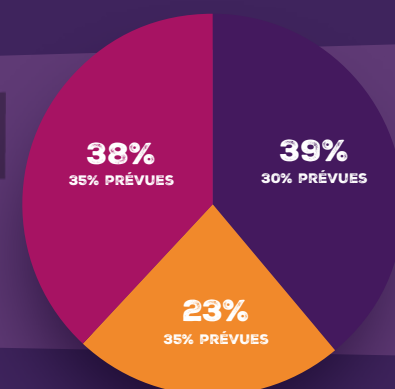
MINORITÉS SEXUELLES



AMÉLIORATION DE L'ESPACE POUR LA PARTICIPATION POLITIQUE ET L'ENGAGEMENT DES CITOYENS

MEILLEUR ACCÈS AUX RESSOURCES PRODUCTIVES

MEILLEUR ACCÈS AUX SERVICES SOCIAUX



Pour les projets multi-pays, et en particulier les subventions d'Influence, Voice a délibérément décidé de lancer un Appel à Propositions afin de permettre de donner une seconde chance à des partenaires multi-pays. Lancé fin 2020 avec le titre, [It's Still Our Turn to Talk! / C'est encore à notre tour de parler!](#) son objectif est d'aider Voice à atteindre ses priorités stratégiques ainsi que la viabilité à long terme des initiatives éprouvées des partenaires d'Influence. Les partenaires agréés commenceront leurs travaux dès que leurs anciens contrats auront pris fin dans le cadre de la phase d'extension.

2020 a également signifié la clôture de nombreux projets -106 jusqu'à présent- et nous avons ajouté les résultats individuels aux profils des partenaires sur notre site Web. Dans le même temps, 115 projets se sont vu octroyer une extension sans coûts supplémentaires jusqu'à la fin du mois de mars 2021 (et dans certains cas au-delà).

Les exigences administratives liées à la clôture des projets et aux modifications de contrats, combinées à l'arrêt de l'engagement lié au Covid-19, ont fait qu'il n'y a eu que 55 nouvelles subventions au lieu des 106 prévues.

DÉTENTEURS DE DROITS

Il est important de noter que la plupart des projets concernent plus d'un groupe - en raison de la nature intersectionnelle de la discrimination. Un examen plus approfondi des intersections les plus courantes en 2020 a montré que le genre, l'appartenance ethnique, l'âge et le handicap étaient les plus répandues dans toutes les régions. Des exemples en sont les femmes atteintes d'albinisme au Mali et au Niger, les jeunes femmes autochtones au Kenya, en Indonésie et aux Philippines et les travailleurs du sexe transgenres en Asie du Sud-Est. Dans tous les groupes, nous sommes généralement sur la bonne voie par rapport à ce que nous avions prévu, à l'exception de notre engagement avec les groupes autochtones et les minorités ethniques, ce qui reste légèrement en deçà de l'objectif.

THÈMES D'IMPACT

Là aussi, il est important de mentionner que les groupes travaillent sur plus d'un thème d'impact. Les 55 partenaires avec qui Voice a signé un contrat en 2020 travaillent à un meilleur accès aux services sociaux, en particulier la santé et l'éducation (ce pourcentage cumulé est de 38%). Cela touche les trois types de subventions et peut être attribué au fait que l'accès aux services de base est une priorité absolue parmi les détenteurs de droits et continue d'être un énorme défi. Fait intéressant, si l'on compare le pourcentage de projets sur la participation politique avec celui de l'année dernière (33% en 2019 contre 38% en 2020), les Appels à Propositions politiquement avisés que nous avons lancés dans les pays où des élections ont eu lieu, ont porté leurs fruits! Ici aussi, nous sommes à peu près sur la bonne voie par rapport à tous les objectifs cumulatifs (2016-2020).

OÙ EN SOMMES-NOUS



«Voice ne changera pas le monde, mais il constituera un changement de monde pour certains...»

LANCEMENT PUBLIC DE VOICE, 1ER SEPTEMBRE 2016, LA MINISTRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET DE LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT D'ALORS, SON EXCELLENCE LILIANNE PLOUMEN

Ce chapitre présente les résultats cumulés par rapport au cadre de résultats globaux de Voice. Il est divisé en deux sections conformément aux principaux composants de Voice :

- (1) Renforcement des capacités d'influence, soutenu par des subventions tout en contribuant à trois domaines de résultats (processus de renforcement des capacités liés à l'autonomisation (de soi), la création d'alliances et l'amélioration de la capacité accrue d'influence).
- (2) Lien et Apprentissage, un processus focalisé sur les partenaires et les groupes de détenteurs de droits créant des opportunités d'interagir et d'apprendre les uns des autres dans un environnement propice où les partenaires et les détenteurs de droits ouvrent la voie.

En général, nous avons fait de grands progrès dans le changement de discours

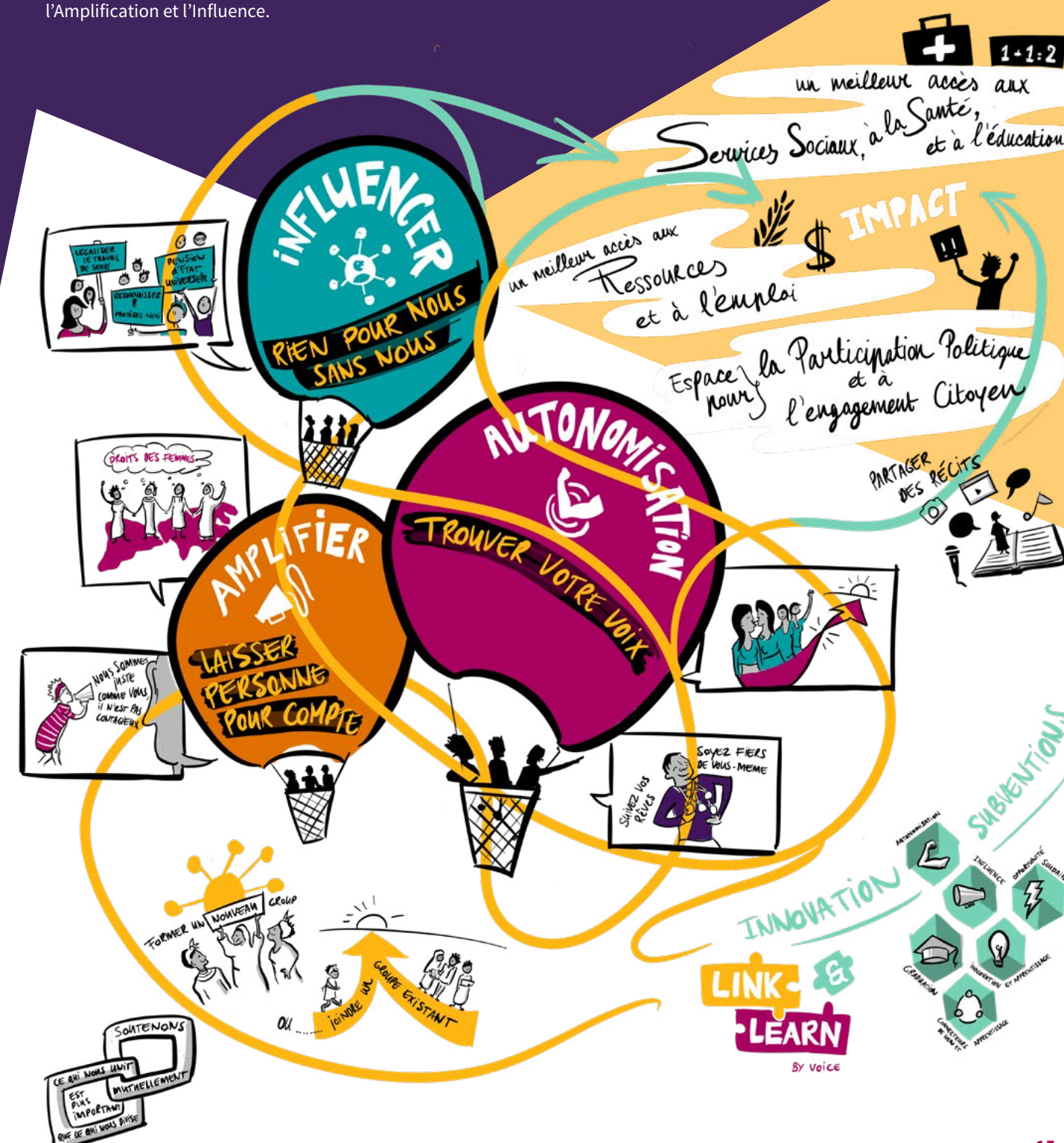
sur l'inclusion, en particulier dans l'utilisation d'un langage et de pratiques inclusifs, découlant d'une prise de conscience croissante de l'effet que peut avoir sur le résultat le sujet et la façon dont les questions sont traitées. En conséquence, Voice a également contribué à mettre fermement l'inclusion sur la carte stratégique d'Oxfam et de Hivos, en relation avec les questions de pouvoir et de participation. Également au niveau des pays, les réflexions et les expériences au sein de Voice ont par exemple inspiré Oxfam au Cambodge à renforcer l'accent sur l'inclusion pour l'ensemble de ses programmes de pays. En outre, les feedbacks que nous avons reçus d'autres départements du ministère des affaires étrangères indiquent que l'inclusion est également plus forte dans l'esprit des gens lors de la conception des programmes et des événements.

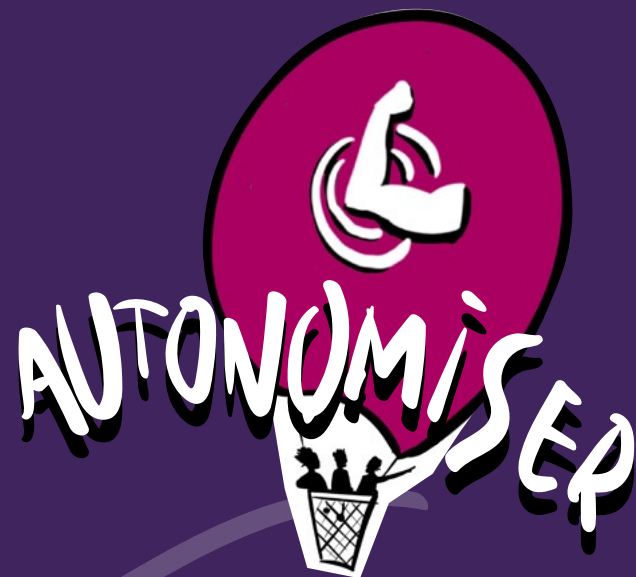
RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Notre objectif général est de vivre dans un monde où les détenteurs de droits autonomes sont en mesure d'exprimer leurs points de vue et de revendiquer leurs droits pour des sociétés sensibles et inclusives. Les différents partenaires naviguent à travers les trois voies distinctes mais interconnectées de notre théorie du changement. Il s'agit de l'Autonomisation, l'Amplification et l'Influence.

Introduite en 2019, la théorie du changement révisée a été davantage popularisée en 2020 lors de divers événements en ligne et hors ligne pour impliquer les partenaires et les groupes de détenteurs de droits.

De toute évidence, nous avons également dû adapter, pendant la pandémie, notre approche de suivi et évaluation. Au lieu des entretiens ou des ateliers en face à face, nous avons utilisé la communication en ligne ou des entretiens téléphoniques pour suivre l'état d'avancement des projets.





Autonomiser : Processus par lequel les détenteurs de droits acquièrent le pouvoir sur leur propre vie, prennent leurs propres décisions, en créant des espaces sécurisés pour se rencontrer, en renforçant leur confiance en soi et en consolidant leur prise de conscience et leurs compétences.

EN UN COUP D'ŒIL

193 PROJETS D'AUTONOMISATION SOUTENUS

2017-2020

789 GROUPES DE DÉTENTEURS DE DROITS ONT UN ESPACE SECURISÉ...

...pour se réunir, partager leurs préoccupations et échanger des idées et des expériences.

1075 GROUPES (INFORMELS) ONT PRÉSENTÉ LEURS PROPRES AGENDA DE CHANGEMENT...

...aux parties prenantes externes.



Amplifier : c'est le processus d'acquisition des moyens et du soutien pour exprimer et lever sa voix.

La raison pour laquelle nous avons regroupé ces filières est que nous commençons à observer quelque chose d'intéressant. Certaines des personnes qui ont fait partie des projets d'Autonomisation prennent le leadership pour amplifier leur voix d'influence - pour le poids politique, pour mobiliser la communauté ou pour montrer la voie. Dans le rapport annuel de l'année dernière *Voice et les Voix Indomptables*, nous avons expliqué que le lien entre les deux dépend du contexte et, en tout cas, n'est pas un processus causal linéaire. Mais les exemples ci-dessous montrent que c'est bien possible de façon audacieuse.

Sira Samoura de l'AMPA au Mali : je suis maître de ma propre foi et capitaine de mon âme.



Par exemple, HandSpeak Vietnam - la première organisation pour et par la communauté des sourds au Vietnam, a remporté les premiers [NOW-Us! Awards](#) / Prix NOW-Nous!, organisés par Partos en 2018. Ramenant au Vietnam une [subvention d'Autonomisation](#), la chef de file de l'organisation, Thuy Tien et son équipe ont utilisé ladite subvention pour enregistrer l'organisation - d'abord au Vietnam et avec une subvention régionale d'Autonomisation plus tard, ont utilisé les connaissances acquises pour organiser au Vietnam le tout premier Now-DEAF! Awards / Prix Now-DEAF ! Selon ses propres mots, exprimés lors de son [Moment magique](#) / : « Nous avons utilisé notre expérience et nos compétences pour organiser au Vietnam les Prix NOW-Deaf! Je suis si fière de voir les jeunes sourds exprimer avec confiance leurs défis, proposer des solutions et des initiatives pour leurs communautés ! C'est l'esprit de Rien pour les Sourds sans les Sourds ».

En ce qui concerne l'Indonésie, le parcours du jeune Morgan Maze est celui qui passe de l'Autonomisation individuelle à l'Amplification de la filière, et en montrant des étapes prometteuses pour influencer, en particulier en ce qui concerne l'attitude. Dans le cadre du [projet Parlons!](#), qui a bénéficié deux fois de la subvention d'Autonomisation, YAPESDI (Fondation pour la prise en charge de Down Syndrome en Indonésie) adopte une approche non conventionnelle et non médicale pour aider les jeunes atteints du syndrome de Down à se défendre. Le parcours de Morgan l'a conduit de l'Indaba de Voice au Kenya en 2019, aux Nations Unies lors de la Journée mondiale de la trisomie 21, pour se voir donner une place dans la publication d'Oxfam Novib sur le [pouvoir des récits](#). « Faire le plaidoyer de soi-même, c'est présenter ou expliquer aux autres ce dont on a besoin et ce que l'on veut faire. Nous devons montrer aux autres que nous pouvons décider de ce qui est mieux pour nous. Nous ne sommes pas différents des autres. Certes, nous avons besoin d'aide, mais nous voulons décider du

EN UN COUP D'ŒIL

763 GROUPES, ORGANISATIONS ET RÉSEAUX (INFORMELS) ONT FORMÉ DIVERSES ALLIANCES,

en lançant un programme pour amplifier la voix des détenteurs de droits.

271 ACTIVITÉS DE CAMPAGNE EN ET HORS LIGNE...

...ont été entreprises

152 PUBLICATIONS LIÉES À L'INFLUENCE...

...comme la Divinité du Clitoris au Kenya dans la lutte contre les MGF, un magazine sur le handicap au Nigéria et dans Pouvoir des Récits d'Oxfam Novib.

type d'aide dont nous avons besoin. » Et pour couronner le tout : 7 autres personnes faisant le plaidoyer de soi l'ont désormais rejoint!

Et au Mali, [Sira Samoura](#), une jeune femme atteinte d'albinisme, montre #beautybeyondtheskin / #beautéau-delà-de-la-peau en devenant mannequin aux niveaux national et régional. Lauréate du tout premier Miss Albinos Show organisé au Mali par [l'Association Malienne pour la Protection des Albinos](#) (AMPA), partenaire à deux reprises de Voice, elle est devenue la 1ère dauphine de Miss Mali et a finalement dirigé le podium lors des défilés de mode régionaux. « Au début, je n'imaginais pas du tout que je serais élue, car, comme vous le savez, nous les personnes atteintes d'albinisme, sommes confrontées à toutes sortes de discriminations. J'avais donc peur, mais j'avais le soutien de toute ma famille ainsi que d'un styliste malien. Il a été un véritable soutien moral et physique du début à la fin, me donnant toutes sortes de formations. J'ose dire que lui, ma famille et les membres de l'AMPA ont été ma principale source de motivation. »



L'Oriang Women's Group aux Philippines marche pour arrêter la contractualisation des travailleuses.



EN UN COUP D'ŒIL

334 GROUPES DE DÉTENEURS DE DROITS, DES OSC ET RÉSEAUX RAPPORTENT UN BIENFAIT...

...en utilisant un ensemble diversifié d'outils de lobbying, de plaidoyer et de campagne...

...CONTRE 126 L'ANNÉE DERNIÈRE.

183 PARTENAIRES ONT DÉFINI UN PLAN DE CHANGEMENT...

...pour renforcer leur capacité à influencer les décideurs...

...CONTRE 80 L'ANNÉE DERNIÈRE.

131 EXPERTS ET 79 PLATEFORMES ONT ÉTÉ DÉPLOYÉS...

...pour renforcer l'innovation sociale et les capacités d'influence...

...CONTRE 92 EXPERTS ET 76 PLATES-FORMES L'ANNÉE DERNIÈRE.

Influence : processus par lequel les détenteurs de droits et leurs représentants utilisent une gamme d'outils de lobbying et de plaidoyer pour influencer les individus, les familles, les communautés, le secteur privé, les leaders religieux, les médias (sociaux) et autres décideurs de politiques, de pratiques et de comportements.

Les approches et outils d'influence utilisés pour aider à apporter des changements varient en fonction du contexte sociopolitique, des besoins et des capacités des groupes de détenteurs de droits ainsi que du type de changement envisagé. Nous en avons déjà beaucoup parlé dans le rapport de l'année dernière, en raison du nombre élevé d'événements organisés pour la récolte de résultats. Cette année, nous avons

vu vingt-six projets d'influence pluriannuels venir à terme à la fin de 2020. Nous avons élaboré des directives pour les évaluations externes et, dans certains cas, soutenu les projets les plus stratégiques qui aideront à apporter davantage de preuves à nos résultats. Les informations issues de ces évaluations seront également intégrées pour mettre à jour les résultats des dernières sessions de récolte de résultats tenues en 2019.

Pour le présent rapport, nous aimerions présenter quatre résultats clés de projets financés par une subvention d'Influence ou d'Opportunité Soudaine.

Le groupe informel [Oriang Women's Group](#) / groupe de femmes Oriang aux Philippines a été soutenu par une subvention d'Opportunité Soudaine dans le but global de mettre fin à la contractualisation (sous-traitance) en particulier de travailleuses dans certaines grandes entreprises fournissant des services et des provisions, par exemple, à JoliiBee's - une grande chaîne de fastfood dans le pays. L'objectif du groupe est de défendre les droits des travailleurs et de défendre les syndicats à travers les Philippines. Lors de la Journée internationale de la femme, le groupe a mobilisé des travailleuses/rs pour organiser une manifestation depuis Quezon City à Manille, à environ 12 kilomètres, pour mettre fin à la contractualisation, mettre fin au mouvement vers le fédéralisme et mettre fin à la violence à l'égard des femmes. Même si l'objectif ultime n'a pas (encore) été atteint, le groupe a remporté une victoire majeure en obligeant les entreprises à payer un treizième mois et en améliorant les conditions de travail.

Les efforts de plaidoyer et de lobbying du [Zanzibari Association for Retirees and Older People](#) (JUWAZA) «l'Association Zanzibari pour les retraités et les personnes âgées» ont porté leurs fruits sur l'île au large des côtes tanzaniennes! Le groupe - un partenaire d'Autonomisation à Zanzibar - a plaidé sans relâche pour une augmentation modeste de la pension mensuelle de 9 \$ US à 15 \$ US pour chaque personne âgée



Mwanamke na Uongozi, une partenaire tanzanienne d'Autonomisation qui travaille sur la participation politique des femmes.

de 70 ans et plus. De plus, ils ont obtenu des soins hospitaliers gratuits en cas de maladie et de nécessité d'accéder aux services de santé. La proposition a été acceptée par les autorités locales et un projet de loi a été promulgué en octobre 2020.

Le partenaire Kenyan d'Opportunité Soudaine, [Men for the Equality of Men and Women](#) vise à impliquer davantage d'hommes dans la lutte contre les mutilations génitales féminines (MGF), qui reste un sujet délicat malgré les lois qui l'interdisent. Son directeur exécutif, le [révérend Njoya](#), a écrit un livre dans le cadre du projet intitulé «[La divinité du clitoris](#)» dans lequel il affirme fermement que le clitoris doit rester là où Dieu l'a mis. Le livre a été utilisé dans le cadre d'une contestation judiciaire contre la constitution qui cherchait à légaliser les MGF au Kenya. En mars 2021, la Haute Cour du Kenya a confirmé que les MGF restaient illégales, information également rapportée sur la chaîne d'information [AlJazeera](#).

Portant le litige stratégique à un niveau supérieur, le [centre des arts et d'ethnologie traditionnels](#) (TAEC en anglais), partenaire Laotien d'Opportunité Soudaine, cherche à faire reconnaître la ligne de vêtements artisanaux de l'ethnie Oma. En effet, MaxMara, la société de mode italienne vend les vêtements sans la reconnaissance de la source ethnique. TAEC s'est associé à l'Initiative Des Droits De Propriété Intellectuelle Culturelle pour soutenir ses revendications ; en travaillant avec les Oma dans le village de Nanam afin de documenter leurs motifs traditionnels ; en organisant des ateliers avec l'Association d'Artisanat Lao (LHA), pour sensibiliser d'autres groupes artisanaux ; en créant des vidéos éducatives, et en organisant une campagne modèle pour défendre les droits de propriété intellectuelle culturelle. TAEC et LHA ont sollicité un engagement du ministère laotien de l'Information, de la Culture et du Tourisme ainsi que du ministère de l'Industrie et de l'Artisanat pour faire avancer leur dossier contre Max Mara jusqu'à obtenir satisfaction en début 2021. <https://laotiantimes.com/2021/03/26/lao-government-and-handicraft-stakeholders-pledge-to-protect-traditional-designs-of-laos/>.



La Route vers le Pouvoir, Leadership Challenge, un partenaire au Niger travaillant sur la participation politique des femmes.



Activité de Lien et Apprentissage aux Philippines.

LIEN ET APPRENTISSAGE

L'année 2020 était censée être une année dynamique de Lien et Apprentissage, avec trois (brefs) échanges mondiaux de connaissances, deux Indabas et une rencontre de la communauté mondiale de Lien et Apprentissage prévus. Au niveau national, des festivals, des sommets et de nombreux autres échanges et événements étaient prévus en face à face.

Et ce fut une année dynamique, néanmoins si différente de tout qu'on aurait pu imaginer. Là où les réunions en face à face sont devenues l'exception, les connexions en ligne sont devenues une bouée de sauvetage pour obtenir des informations fiables et accessibles sur le Covid-19. Un espace pour partager des histoires, se soutenir mutuellement dans le travail, organiser le partage de compétences et de connaissances entre pairs, pour faire des non-conférences et du travail en espace ouvert, pour se connecter les uns aux autres et pour élargir notre imagination. En outre, d'autres méthodes de travail ont été explorées et testées, entre autres aux Philippines, où l'on a travaillé selon quatre voies d'apprentissage.

Nous avons constaté une augmentation de la participation d'autres parties prenantes aux événements des partenaires et aux [Communautés de Pratique](#). En général, il y a eu beaucoup d'apprentissage sur les Communautés de Pratique, ce qui a conduit à des changements dans leur organisation et à l'engagement actif des partenaires dans leur formation.

En outre, plusieurs enquêtes ont eu lieu parmi les partenaires et les groupes de détenteurs de droits, pour écouter leurs points de vue sur Lien et Apprentissage à ce jour, pour recueillir des idées sur ce que nous pouvons faire mieux ensemble. Par exemple, Voice au Nigeria a publié des directives sur Lien et Apprentissage. Ces informations renseignent les nouveaux facilitateurs de Lien et Apprentissage.

Et au cours de 2020, toutes les dix subventions de Facilitation de Lien et Apprentissage sont arrivées à terme et la sélection de nouvelles organisations pour la phase d'extension bat son plein. De plus, notre équipe actuelle, composée pour la plupart de collègues à temps partiel, se transformera en une équipe de dix chargé de Lien, Apprentissage et Amplification à plein temps. Certains étaient déjà avec nous à la fin de 2020, et les autres nous rejoindront en 2021.

Ainsi, 2020 a été une année de transition, de finalisation de projets, d'apprentissage en profondeur, et d'apport de nouvelles perspectives sur la façon dont nous voulons travailler et inspirer Lien et Apprentissage à partir d'avril 2021. Mais ce fut également une année d'exploration, de test et d'apprentissage à mesure que nous avançons, de la façon d'organiser des moments en ligne, inspirants et participatifs, dans le but de partager, apprendre, chercher des conseils ou tout simplement se parler.

Ce fut une année de résilience, d'adaptabilité et de créativité incroyables, une année inoubliable. C'est pourquoi nous avons décidé qu'elle méritait un examen approfondi et un rapport séparé, alors que nous ne donnons ici que les chiffres les plus significatifs.



2020 EN CHIFFRES

Certaines des données les plus importantes sont présentées ici par rapport à 2019. Le changement de type, de lieu et de durée des événements en ligne par rapport aux événements hors ligne rend les comparaisons un peu difficiles. C'est pourquoi nous avons ajouté quelques explications. Pour la phase d'extension, un inventaire des données révisé sera développé.

	2019	2020	
RÉUNIONS INITIALES / DE LANCEMENT DE LIEN ET APPRENTISSAGE	19	10	L'arrêt temporaire des Appels à Propositions, en combinaison avec la dernière année de la première phase d'octroi de subventions, a entraîné une diminution du nombre de nouveaux partenaires.
ÉVÉNEMENTS ANNUELS DE LIEN ET APPRENTISSAGE EN FACE-À-FACE	17	11	Bien que seuls quelques événements annuels aient eu lieu, le nombre de participants est raisonnablement élevé en raison du nombre de partenaires.
COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE (CDP)	32	40	Après un démarrage lent et des essais, il y a maintenant un certain nombre de CdP actives.
RENCONTRES DES PARTENAIRES AVEC D'AUTRES PARTIES PRENANTES	102	113	Après un sprint en 2019, toujours en légère augmentation. Simultanément, il y a une augmentation de la participation des parties prenantes aux CdP.
RENCONTRES ENTRE PARTENAIRES	61	120	De plus en plus de pays ont de fréquentes rencontres entre les partenaires.
CONSULTATIONS - EN LIGNE	123	248	Comme prévu, le nombre de consultations en ligne a augmenté plus que celles hors ligne. En général, les consultations sont le point de départ avec les nouveaux partenaires.
CONSULTATIONS - HORS LIGNE	116	126	
GLOBALEMENT, MOYENNE PARTICIPATION DES PARTENAIRES DANS UNE ACTIVITÉ DE LIEN ET APPRENTISSAGE	152	209	En moyenne, 209 partenaires sur 283 partenaires actifs ont participé à une activité de Lien et Apprentissage = 74%. Pourtant, presque tous les partenaires participent à au moins une activité de Lien et Apprentissage au cours de leur projet. Il est intéressant de noter que la plupart des anciens partenaires restent dans la communauté de Lien et Apprentissage.
SÉANCES DE LIEN ET APPRENTISSAGE EN LIGNE	129	370	Certains de ces événements touchent des centaines de participants, ce qui augmente les chances de participation des partenaires et des groupes de détenteurs de droits. Bien entendu, il s'agit d'un énorme défi pour le rendre accessible à tous.
ARTICLES ET BLOGS PUBLIÉS	149	418	Adoption formidable, tant au niveau national que mondial. Ils sont de plus en plus écrits ou produits directement par le narrateur ou le partenaire.
APPELS D'APPRENTISSAGE ENTRE PAYS	6	16	Plusieurs pays ont lancé ces initiatives. Par exemple, le Mali / le Niger, le Kenya / la Tanzanie, le Niger / l'Indonésie / les Philippines.

EN UN COUP D'ŒIL

RÉSULTAT CIBLÉ 1

Les groupes marginalisés, les OSC et d'autres parties prenantes clés développent et mettent en œuvre des stratégies innovantes et efficaces pour atteindre, autonomiser et renforcer les capacités d'influence des groupes de détenteurs de droits.

69 ORGANISATIONS, GROUPES INFORMELS ET RÉSEAUX...

...rendent compte de l'utilisation et des effets de nouvelles connaissances et approches innovantes

OBJECTIF GLOBAL CUMULATIF 200

Un bon exemple est la [collaboration entre deux organisations](#) aux Philippines: l'[UP Babaylan](#), une organisation d'étudiants de minorités sexuelles (et partenaire d'Autonomisation) et la [Leonard Cheshire Disability Philippines Foundation, Inc.](#) (LCDPFI), qui travaille intensivement avec les personnes en situation de handicap et met en œuvre une subvention d'Influence. Lors d'un événement de Lien et Apprentissage, une session sur la sensibilité au handicap par le LCDPFI a inspiré les membres d'UP Babaylan à accroître la sensibilité dans leur propre organisation et plateforme. Ils ont invité le LCDPFI et d'autres organisations de personnes en situation de handicap à donner des webinaires de sensibilisation et à [co-créer une campagne d'infographie inclusive](#). Ils ont pris conscience de l'intersectionnalité de leurs luttes. La meilleure compréhension mutuelle a conduit à une infographie conjointe sur la santé mentale pendant la pandémie de Covid-19.

«Lien et Apprentissage sont une bibliothèque de connaissances et un espace de partage, d'amour, d'amitié, de valeur et de réseautage»

A NOTÉ M. VONG VUTHY DE LA RABBIT SCHOOL, PARTENAIRE D'INNOVATION ET APPRENTISSAGE, CAMBODGE.

RÉSULTAT CIBLÉ 2

Une infrastructure de Lien et Apprentissage est en place et contribue visiblement aux connaissances, à la compréhension et à la capacité d'innovation des partenaires et des autres parties prenantes.

74% DE TOUS LES PARTENAIRES...

...rapportent l'utilisation d'infrastructure de Lien et Apprentissage.

OBJECTIF GLOBAL CUMULATIF 70%

En 2020, malgré la pandémie de Covid-19, les partenaires de Voice ont participé à 10 rencontres de lancement de Lien et Apprentissage, 11 rencontres en face-à-face et 386 appels d'apprentissage en ligne, 40 communautés de pratique sont initiées parmi les partenaires, 233 rencontres facilitées entre partenaires et entre eux et d'autres parties prenantes, 109 ateliers de renforcement des capacités et de compétences (18 entre pairs) et 374 consultations en ligne et hors ligne. Tous les partenaires ont participé au moins une fois à une session de Lien et Apprentissage pendant leur engagement avec Voice. Ceci grâce au travail incroyable des facilitateurs de Lien et Apprentissage.

À Voice, les partenaires sont passés d'une attitude attentive initiale à une utilisation active de l'infrastructure de Lien et Apprentissage. Désormais, ils participent activement à l'établissement de l'agenda et jouent un rôle de premier plan dans le renforcement des capacités ou la facilitation. Par exemple, lors du dernier événement d'apprentissage au Cambodge, l'animateur [This Life Cambodia](#), facilitateur de Lien et Apprentissage, a [écrit dans son blog](#): «Nous avons choisi de faire une non-conférence pour donner aux partenaires la possibilité de prendre les devants, de prendre des décisions et de créer leur propre agenda. C'était aussi un renouvellement de leur engagement à créer une culture de partage.»

À la suite d'une méthodologie de jeu de rôle, **Laissez-Les Jouer** un/e participant/e a déclaré : « J'aime l'idée. Je pense que de cette façon, nous pouvons mieux les convaincre (les autorités locales), car elles comprendront clairement les défis auxquels les personnes en situation de handicap sont confrontées. Je suis sûr/e qu'après cela, ils commenceront à examiner nos propositions, comme la construction, dans les espaces publics, d'une rampe d'accès pour les personnes en fauteuil roulant.»



RÉSULTAT CIBLÉ 3

De nouvelles idées et approches ont été prototypées, testées et évaluées, prêtes à être mises à l'échelle, partagées et potentiellement adoptées par les parties prenantes concernées

69 IDÉES ET APPROCHES DÉVELOPPÉES

/ testées / prototypées et des preuves de ces idées publiées

OBJECTIF GLOBAL CUMULATIF 20

La [CAMELEON Association Inc.](#), une partenaire d'Innovation et Apprentissage aux Philippines, a partagé des poèmes [écrits par de jeunes défenseurs](#) sur leurs expériences en matière d'abus et d'exploitation sexuels en ligne. Les poèmes analysaient une nouvelle façon de sensibiliser, combinant le partage d'expériences des jeunes femmes et des filles à travers des actions créatives, permettant l'engagement entre pairs et faisant des recherches sur les attitudes à l'égard des abus sexuels.

Formation des femmes Masaï sur la santé et les droits en matière de sexualité par le Kilimandjaro Clinical Research Institute, un partenaire d'Innovation et Apprentissage en Tanzanie.

66 IDÉES ET APPROCHES EFFICACES DOCUMENTÉES...

(...y compris par le biais de subventions d'innovation et Apprentissage)

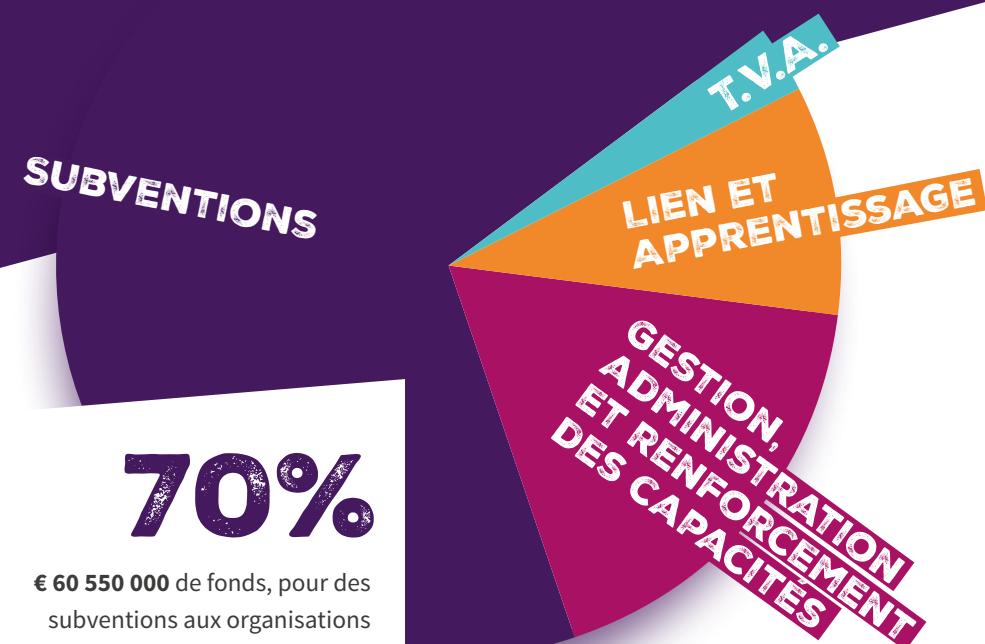
OBJECTIF GLOBAL CUMULATIF 20

Un bon exemple en est le projet de narration culturelle [Hapo Zamani](#) [Il était une fois] en Tanzanie. Conscient des défis auxquels sont confrontés l'art et les artistes à cause de la pandémie, le célèbre dessinateur et personnalité médiatique Masoud Kipanya s'est associé à Hapo Zamani za Kale, l'[initiative gagnante](#) des prix de Tanzania NOW-US! soutenus par une subvention d'Innovation et Apprentissage. Masoud a utilisé son parcours d'artiste pour soutenir, encadrer et inspirer de jeunes artistes tanzaniens, leur apprenant de nouvelles pratiques artistiques au-delà de la toile.

COMMENT NOUS DÉPENSONS

Voice est un fonds d'une durée de huit ans (2016-2024) d'un montant total de **86,5 millions d'euros**, dont 86 millions d'euros proviennent du ministère néerlandais des affaires étrangères et 500 000 euros de la Fondation Hewlett – avec laquelle nous avons signé un contrat en 2019. Administrativement, nous devons maintenir la première phase (2016-2021) et la phase d'extension (2021-2024) séparées, bien qu'il ait été convenu que nous pourrions reporter tout solde à la phase d'extension.

Globalement, le budget est réparti entre les éléments suivants :



70%

€ 60 550 000 de fonds, pour des subventions aux organisations (locales) de détenteurs de droits marginalisés et discriminés

3%

€ 2.386.168 sont réservés à la TVA

9%

€ 8.035.072 sont réservés à Lien et Apprentissage avec une forte orientation sud-sud

18%

€ 15.478.760 pour la gestion et l'administration des programmes et le renforcement des capacités dans les pays ciblés par Voice.

RAPPORT FINANCIER 2020

Les données et les chiffres de cette page sont un résumé du rapport d'audit sans réserve 2020, disponible sur le site Internet et sur demande.

DÉPENSES GLOBALES

EN 2020

	2016-2019	2020	Cumulatif 2016-2020	Budget global	% dépensé
Engagements de subventions	€ 30.651.805	€ 2.801.484	€ 33.453.289	€ 60.597.500	55%
Gestion et administration du programme	€ 5.662.259	€ 1.792.757	€ 7.455.016	€ 15.718.318	47%
Lien et Apprentissage	€ 2.148.146	€ 975.388	€ 3.123.534	€ 7.685.185	41%
TVA	€ 1.178.956	€ 229.232	€ 1.408.188	€ 2.396.497	59%
TOTAL 2020	€ 39.641.166	€ 5.798.861	€ 45.440.027	€ 86.000.000	53%



Oralité Plus au Niger

RAPPORT FINANCIER

JANVIER - DÉCEMBRE 2020

	Budget opérationnel 2020	Dépenses 2020	Écart entre le budget et les chiffres réels	% dépensé (épuisement du budget)
A. GESTION ET ADMINISTRATION				
Analyses du contexte, du genre et des acteurs	€ 23.346	€ 25.752	€ 2.406	110%
Planification, suivi, évaluation et rapports	€ 1.011.169	€ 706.212	€ -304.957	70%
Administration (y compris du mécanisme de subvention)	€ 1.166.209	€ 1.031.275	€ -134.934	88%
Conseil consultatif	€ 20.412	€ -	€ -20.412	0%
B. PROCESSUS DE LIEN ET APPRENTISSAGE				
Processus et activités de création de lien et apprentissage	€ 1.372.405	€ 975.388	€ -397.017	71%
C. COMMUNICATION ET PROMOTION DU FONDS				
Sensibilisation, publications, site web et traduction	€ 124.929	€ 29.518	€ -95.411	24%
Sous-total Gestion et administration, communication et promotion du fonds	€ 2.346.066	€ 1.792.757	€ -553.309	76%
Sous-total Processus de création de Lien et Apprentissage	€ 1.372.405	€ 975.388	€ -397.017	71%
Totaux par an	€ 3.718.470	€ 2.768.145	€ -950.326	74%
TVA / 21% budget/depenses aussi 0%	€ 780.879	€ 229.232	€ -551.647	29%
TOTAL GÉNÉRAL	€ 4.499.349	€ 2.997.377	€ -1.501.973	67%

ENGAGEMENTS MONÉTAIRES

PAR TYPE DE SUBVENTION

	2017 + 2019	2020	Totaux 2017-2020	Budget révisé 2016-2023	% dépensé
Autonomisation	€ 4.243.964	€ 690.956	€ 4.934.920	€ 9.915.000	50%
Influence	€ 13.680.244	€ -237.479	€ 13.442.765	€ 26.350.000	51%
Innovation et Apprentissage	€ 11.241.938	€ 753.455	€ 11.995.393	€ 20.782.500	58%
Opportunité Soudaine	€ 1.485.659	€ 1.594.552	€ 3.080.211	€ 3.550.000	87%
TOTAL GÉNÉRAL	€ 30.651.805	€ 2.801.484	€ 33.453.289	€ 60.597.500	55%

Remarques: * Il y a une petite différence (de 2408,92 euros) entre les engagements de subvention sur cette page et la ventilation totale sur la page Qui nous finançons. Cela est dû à des difficultés techniques avec trois projets dans le système.

INTÉGRITÉ

Voice s’engage à fournir des espaces sécurisés avec assez d’intégrité et de respect pour TOUTES les personnes ainsi que pour les ressources financières. Les partenaires du consortium, Oxfam et Hivos qui composent Voice, réservent une politique de tolérance zéro aussi bien à la fraude et à la protection. Quant aux processus organisationnels, ils seront invoqués dans le pays où un problème d’intégrité potentiel survient. À la demande du ministère, nous avons développé une [page dénonciation](#) qui se passe lorsqu’un problème est signalé. Ceci s’ajoute évidemment à toutes les informations disponibles sur les sites Internet de Hivos et d’Oxfam. Voice en tant que structure a également une obligation de rendre compte directement au ministère.

Compte tenu de notre taille, de notre complexité et des risques (raisonnables) que Voice prend dans son approche d’octroi de subventions pour servir les groupes que nous représentons, il est inévitable que des problèmes surviennent. Ici aussi et dans la mesure du possible, nous adoptons une approche d’apprentissage, ce qui se traduit par un processus de contrôle raisonnable



Crédit: Street Project Foundation, Nigéria.

renforcé, des accords de subvention et des processus de suivi. C’est cette même approche d’apprentissage que nous encourageons également chez nos partenaires, en les incitant même à être ouverts à ce sujet sans compromettre la sécurité personnelle et la confidentialité. Tel fut par exemple le cas d’un partenaire philippin d’Influence qui a signalé et résolu un problème en étroite collaboration avec Voice aux Philippines <https://voice.global/blog/valuing-the-well-being-a-response-to-a-fraud-case-in-the-philippines/>. En 2019, cinq cas nous ont été signalés (valeur totale à risque 40 000 euros), dont deux ont été résolus de manière satisfaisante en 2020 avec la fin de la relation et l’acceptation de rembourser les coûts inéligibles. Deux nouveaux cas ont été signalés en 2020 (valeur totale à risque, 130 000 euros) et qui font toujours l’objet d’une enquête.

ET APRÈS...

#ENAVANTTOUTE



Comme la plupart d'entre vous, nous avons hâte que 2021 commence, pour laisser 2020 derrière nous. Un certain nombre de magie de Voice se produit lors de l'organisation d'événements en face à face aux niveaux régional et mondial. Malheureusement, nous n'avons pas été en mesure de le faire en 2020, à part certains petits événements numériques. Bien qu'un événement en face à face à grande échelle puisse devoir attendre un peu plus longtemps, nous nous préparons pour une célébration Voice @ 5 le 7 avril 2021, au cours de laquelle nous relierons les mondes numériques aux mondes personnels/physiques. Onze pays, un monde inclusif!



La directrice de programme sortante
Marinke van Riet. Crédit: Hivos East Africa.

Alors que nous clôturerons la première phase de Voice, nous sommes également en pleine préparation pour la phase d'extension. Cela concerne également le recrutement des chargés de Lien, Apprentissage et Amplification à plein temps dans les dix pays cibles de Voice, dans le but d'approfondir ces aspects au niveau national. L'équipe de coordination a également décentralisé le rôle du responsable de MEAL en deux agents régionaux itinérants de suivi/évaluation pour l'Afrique et l'Asie, respectivement. En collaboration avec le centre de communication, un processus, visant à aligner davantage les flux d'informations entre Lien, Apprentissage et Amplification ainsi que le suivi/évaluation, est en cours. L'année 2021 verra également un nouveau Conseil Consultatif composé de détenteurs de droits et du chef de Partos, l'organisation faitière néerlandaise des ONGs internationales. Et ce sera également l'occasion de donner un nouveau directeur/nouvelle directrice mondial/e pour Voice. À la suite d'un processus de réflexion approfondie décrit plus en détail dans [parce que la représentation compte est importante](#), Marinke van Riet a décidé de passer le relais du leadership à un détenteur de droits dans l'un des pays où Voice travaille. Cela renforcera encore le principe de NOW-Nous!

Et enfin, nous sommes prêts pour vous! Nous lancerons toute une série d'[Appels à Propositions](#) basés sur l'évolution du contexte. Nous avons déjà commencé et nous vous invitons à consulter la liste croissante des [Appels](#) ouverts. Par exemple, les Appels à Propositions au Laos, au Nigéria et au Cambodge se sont focalisés sur les personnes âgées, conformément à l'analyse de contexte mise à jour. Au Cambodge, cela concernait l'accent sur les régimes de protection sociale, en particulier pour les femmes âgées, tandis qu'au Nigéria, il s'agissait de sensibiliser sur les droits des personnes âgées pour arrêter les attaques contre elles. Ou qu'en est-il de la création de mouvements dans [S'unir pour avancer à jamais!](#) qui traite des questions émergentes transfrontalières. Ou [I-Rant](#) du Nigéria - parce que les Nigériens méritent un bon coup de gueule, offrant une opportunité de transformer les mots en action.

Camp de jeunes en situation de
handicap en Indonésie





Colophon

Voice

C / O Oxfam Novib
Boîte Postale 30919
2500 GX La Haye

T +31 (0)70 342 16 21
hello@voice.global
www.voice.global

Concept & Design

Lennart Veenendaal

Texte

Équipe de coordination de Voice

Photos

Partenaires, équipes de pays et de
coordination (crédités le cas échéant)

Voice est une initiative du ministère
néerlandais des affaires étrangères et est
mis en œuvre par un consortium composé
d'Oxfam Novib et Hivos.

