## NOTE : Ce document est uniquement mis à votre disposition pour vous aider à rédiger les réponses au formulaire de candidature en ligne. Il ne faut pas soumettre ce document en pièce jointe. Toutes les réponses doivent figurer dans le formulaire de candidature en ligne lui-même à l'adresse suivante

## <https://app.smartsheet.com/b/form/6fa41082932346fbbed8a59489787e58>

## Formulaire de demande en ligne:

## POUSSONS!

## Subvention INFLUENCE au Mali V-21163-ML-IF

## La subvention d´Influence cible les organisations et réseaux pour renforcer leurs capacités d'influence, de lobbying et de plaidoyer et amplifier les voix des groupes de détenteurs de droits de Voice. Nous acceptons des propositions de projets allant de 18 à 33 mois. Les montants des subventions d'influence peuvent atteindre la somme de 150 000 Euro. Prière de lire attentivement les directives, de compléter les informations ci-dessous et de soumettre le formulaire de demande. Si vous avez besoin d'aide, veuillez envoyer un courriel à [mali@voice.global](mailto:mali@voice.global) !

## Date limite: Fevrier 16, 2021 a 23:59 h Bamako

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

## Quel est le titre de votre projet?\*(Soyez créatif! 40 caractères au maximum.)

## Quel est le nom de votre organisation (candidate principal) ?

## Au nom de quel type d’organisation soumettez-vous la demande?

## Descriptions:

## Un GROUPE INFORMEL est un groupe qui émerge, de manière organique, en raison de la réponse et des intérêts communs des membres du groupe qui se reconnaissent facilement dans les objectifs ou activités indépendantes du groupe. Les groupes informels ne sont pas officiellement inscrits en tant qu'organisation, mais peuvent avoir des statuts ou des règlements pour les aider à s'organiser ou pourraient être reconnus au niveau local. Un groupe informel peut choisir une organisation hôte pour gérer la subvention en son nom.

## Une ORGANISATION FORMELLE est officiellement inscrite en tant qu'organisation ou entité non gouvernementale au niveau national. Il peut également s´agir d´une entreprise sociale à condition qu´elle ait un but non lucratif.

## Un RÉSEAU se compose d'individus et / ou d’organisations qui partagent des informations, des idées et des ressources pour atteindre des objectifs individuels ou collectifs. La mise en réseau est un processus d'acquisition de ressources et de renforcement du pouvoir en utilisant ou en créant des liens entre deux ou plusieurs individus, groupes et / ou organisations. Les réseaux tendent à être des associations souples et flexibles de personnes et de groupes réunis pour un intérêt ou un souci commun afin de partager des informations et des idées. Une coalition est une forme supérieure de réseau avec un objectif de plaidoyer commun. Les réseaux peuvent être officiellement inscrits ou non. S'ils ne le sont pas, ils ont besoin d'une organisation hôte pour être acceptés par Voice.

## Types d'organisations

## Groupes informels

## Organisations formelles

## Réseaux

## Adresse de l'organisation

## Numéro de téléphone

## Fax

## Site Web

## Médias sociaux (Facebook)

## Médias sociaux (Twitter)

## Qui sera la principale personne à contacter?\*

## Ajoutez le nom complet ici :

## Qui sera la deuxième personne à contacter?\*

## Ajoutez le nom complet ici :Y a-t-il d'autres organisations qui postulent avec vous?\*

## Oui

## Non

## Si votre réponse est oui, veuillez indiquer les informations concernant votre (vos) codemandeur(s).\*

## Nom de l'organisation (des organisations) ici :

## Noms complets de la / des personne(s) de contact\*

## Position(s) \*

## Adresse de l’organisation

## Adresse(s) E-mail

## Numero(s) de telephone:

## Site(s) web

## Media Social (Facebook, Twitter, Instagram)

## DESCRIPTION DU PROJET

## Pendant combien de temps souhaitez-vous mettre en œuvre ce projet?\*

## Veuillez décrire brièvement en quoi consiste votre idée de projet : Quel est l'objectif principal de ce projet? Quel est le changement que vous voulez voir se produire? Quelles solutions proposez-vous?\*

## (Veuillez-vous référer aux problèmes mentionnés dans l'appel à propositions /500 mots au maximum)

## FOCUS SUR LES GROUPES DE DETENTEURS DE DROITS

## Pour cet Appel à Propositions, Voice au Mali priorisera des organisations féminines qui sont gérés par les femmes, basé sur le principe Rien pour Nous Sans Nous.

## Est-ce que votre organisation est géré par des femmes dans la structure de gouvernance et gestion senior?\*

## Oui

## Non

## En plus, l’analyse de contexte de 2020 a démontré qu’il faut prioriser des femmes qui sont confrontés àux plusieurs vulnérabilités. Ce phénomène est connu comme un approche intersectionnelle. Donc appartenez-vous ou allez-vous travailler avec quel(s) type(s) d’intersectionnalité? Plusieurs réponses sont possibles.

## Les (jeunes) femmes en situation de handicap

## Les femmes en risque d’exploitation, d’abus et/ou de violence

## Les jeunes femmes vulnérables

## Les femmes âgées vulnérables

## Les (jeunes) femmes autochtones et/ou ethniques

## 

## DOMAINE THÉMATIQUE

## Pour cet Appel Voice a priorisé deux thèmes d’impact. Donc est-ce que votre projet va se focaliser sur :

* Améliorer l’accès aux ressources (productives), (les finances, le foncier, l´hydraulique) et à l'emploi
* Améliorer l’accès aux services sociaux, en particulier à la santé et à l’éducation

## Comment saurez-vous que les activités que vous menez sont couronnées de succès et contribuent au changement souhaité?\*

## (max. 300 mots)

## Comment comptez-vous documenter, partager et communiquer votre parcours d'apprentissage?\*

## (max. 300 mots)

## Combien coûtera la proposition de projet en EUROS?\*

## (Indiquez le montant total dont vous avez besoin pour la mise en œuvre de votre projet)

## Donnez-nous plus d´informations sur l'équipe du projet !\*

## Veuillez décrire tous les membres du personnel : les noms et les fonctions.

## DESCRIPTION DE L´ORGANISATION

## Donnez-nous plus d´informations sur votre organisation et / ou groupe

## Votre organisation est-elle officiellement inscrite?

## Oui

## Non

## Type d’enregistrement

## i.e., but non-lucratif, entreprise, ONG, sociale, syndicat, etc.

## Historique de l'organisation

## Quand est-ce que l´organisation a été fondée? Comment est-ce que tout a commencé?

## Couverture géographique

## Dans quelle zone géographique travaillez-vous?

## L'organisation a-t-elle un comptable qualifié?

## Oui

## Non

## Principales sources de financement de votre organisation

## Quel est le revenu annuel de votre organisation?

## Êtes-vous un ancien ou partenaire actuel de Hivos / d´Oxfam?\*

## Select

## Si oui, quel etait le titre de votre projet et quelle etait l’année?

## Décrivez l'objectif de votre organisation. Quelle est votre vision? Quelles sont vos valeurs les plus importantes?\*

## (max. 500 mots)

## Des principales réalisations de votre organisation, de quoi êtes-vous le plus fier?\*

## (max. 200 mots)

## Qu'est-ce qui est unique dans votre organisation?\*

## (max. 200 mots)

## Quelle est la position de votre organisation par rapport au principe de «Rien sur nous, sans nous»?\*

## (max. 200 mots)

## Comment les décisions sont-elles prises au sein de votre organisation? À quoi sa structure de gouvernance ressemble-t-elle?\*

## (max. 200 mots)

## Si vous postulez en tant que consortium, veuillez nous en dire plus :

## Qu'est-ce qui vous a motivé à unir vos forces pour ce projet?

## Quand avez-vous commencé à travailler ensemble?

## Pourquoi pensez-vous que ce partenariat sera couronné de succès?

## Pour chaque membre du consortium, veuillez fournir les informations suivantes : 1) le nom de l'organisation, 2) la principale personne à contacter, et 3) le rôle que l´organisation jouera dans ce projet

## RÉGIONS/ PAYS

## Veuillez indiquer les régions dans lesquelles votre projet sera mis en œuvre.

## Mali

## Comment avez-vous pris connaissance de cet Appel à Propositions? Veuillez cocher seulement la réponse la plus pertinente :\*

## Page Facebook : www.facebook.com/voice.global.online

## Recherche Google

## Équipe de pays de Hivos

## Équipe de pays d'Oxfam

## Site Web de Voice directement : www.voice.global

## Twitter

## Activité de sensibilisation (veuillez en indiquer le lieu dans «Autre »)

## Autre, à savoir: (veuillez remplir «Autre»)

## Autre :

## Que pensez-vous que nous devons savoir d'autre? Avez-vous des commentaires ou des feedbacks supplémentaires?

## VEUILLEZ JOINDRE LES DOCUMENTS SUIVANTS :\*

## • Le plan de travail du projet • La matrice d’évaluation des risques • La proposition de budget

## Drag and drop files here or browse files

## À un stade ultérieur, nous pourrons avoir besoin des documents suivants : • Les statuts de l'organisation candidate • Le rapport annuel de l'organisation candidate - si disponible • Les derniers rapports d'audit de l'organisation candidate couvrant les deux précédentes années si disponibles • Des documents supplémentaires tels que les relevés bancaires

## Souhaitez-vous recevoir notre bulletin BoiteVoice?\*

## Oui

## Non

## Qui d'autre devons-nous informer par rapport à Voice?

## \* N'ajoutez les adresses e-mail que des personnes habilitées à recevoir la newsletter de Voice.