

TROUVER VOTRE VOIX AVEC

VOICE



# FACILITÉ DE SUB- VENTION INNOVANTE

Voice est un mécanisme innovant de subvention qui soutient l'inclusion et la diversité de groupes de détenteurs de droits discriminés au Mali, au Niger, au Nigéria, au Kenya, en Ouganda, en Tanzanie, au Cambodge, au Laos, en Indonésie et aux Philippines. Voice vise à amplifier les voix jusqu'ici non prises en compte, à établir des liens pour que personne ne soit laissé pour compte et à aider en priorité les personnes les plus démunies. Voice offre les types de subventions suivants :

Voice est une initiative du Ministère des Affaires étrangères néerlandais et est mis en œuvre à travers un consortium entre Oxfam Novib et Hivos.



## Autonomisation

Les subventions d'autonomisation sont destinées à des petits groupes ou organisations informels afin de sensibiliser, développer le leadership transformatif, renforcer la confiance en soi et les compétences et lutter contre la stigmatisation. Le financement est rendu accessible aux groupes informels en partenariat avec une organisation 'hôte' formelle. Les subventions d'autonomisation sont disponibles sur une base continue de €5.000 à €25.000 au niveau national et au niveau régional jusqu'à €75,000



## Innovation et Apprentissage

Les subventions d'innovation et d'apprentissage sont destinées à des groupes et des organisations afin de tester et de mettre à l'échelle de nouvelles approches mettant l'accent sur des innovations centrées sur l'humain qui sont vraiment spécifiques à un contexte. Les subventions innovation et apprentissage sont disponibles de €5 000 à €200 000 soit par appel à propositions national et/ou multi-pays. pour une durée minimum de 12 et maximum de 24 mois.



## Influence

Les subventions d'influence sont destinées aux organisations, coalitions et réseaux afin de renforcer leurs capacités de lobbying et de plaider pour amplifier la voix des groupes marginalisés et discriminés. Les subventions d'influence spécifiques au pays sont disponibles de €25.000 à €200.000 alors qu'un appel mondial multi-pays va jusqu'à un maximum de €500.000. Les subventions d'influence ont une durée minimum de 18 et maximum de 36 mois.



## Opportunité soudaine

Les subventions d'opportunité soudaine entendent permettre une certaine flexibilité d'entreprendre des actions collectives de solidarité pour répondre à des opportunités imprévues spécifiques. On entend par là l'influence de la politique ou la réaction à une menace de l'espace civique. Les subventions d'opportunité soudaine sont disponibles sur une base continue de €5.000 à €200.000 pour une durée minimum de six mois et maximum de 12 mois, à la fois au niveau national et mondial.



## GROUPES DE DETENTEURS DE DROITS

Voice vise à renforcer la capacité des organisations de la société civile représentant les voix des groupes les plus marginalisés et les plus discriminés dans les dix pays cibles de Voice. Compte tenu du contexte national, Voice travaille avec les groupes de détenteurs de droits suivants.



**Les personnes en situation de handicap**



**Les minorités sexuelles (LGBTI)**



**Les femmes en risque d'exploitation, d'abus et/ou de violence**



**Les groupes vulnérables discriminés en raison de l'âge, notamment les jeunes et les personnes âgées**



**Les populations autochtones et les minorités ethniques**

## THÈMES D'IMPACT



**Un meilleur accès aux ressources productives et à l'emploi**



**Un environnement favorable à la participation politique et à l'engagement citoyen**



**Un meilleur accès aux services sociaux, à la santé et à l'éducation**

## CONTENU

<b>Voice-Parle 2018</b>	<b>4-5</b>
<b>Qui nous sommes</b>	<b>6-9</b>
<b>Ce qui change</b>	<b>10-11</b>
<b>Qui nous finançons</b>	<b>12-13</b>
Où nous en sommes	14-15
Pleins feux sur les partenaires	16-19
<b>Comment nous apprenons</b>	<b>20-23</b>
<b>Où nous sommes arrivés</b>	<b>24-27</b>
<b>Comment nous dépensons</b>	<b>28-31</b>
<b>Colophon</b>	<b>32</b>

## REMERCIEMENTS

Les visages des personnes avec qui Voice collaborent continuent de remplacer les images sans visages sur la bannière et le site web de Voice. Ils symbolisent le voyage entamé avec Voice en 2016 : d'un espace où ils étaient quasiment ignorés à un espace où ils peuvent trouver et faire entendre leurs voix. Le titre et le rapport sont un hommage à tous ceux d'entre vous qui se sont lancés dans ce voyage avec nous.

# VOICE - PARLE 2018

**2018 FUT UNE ANNÉE  
DE TROUVER DES VOIX VENANT  
À VOICE, UNE ANNÉE DE  
DIVERSIFIER ET D'APPROFONDIR.**



Nous avons **diversifié** le portefeuille de **subventions**, avec une progression de tous les types de subventions. Nous avons également encouragé plus de **diversité** dans le cadre d'une approche d'intersectionnalité au sein de et parmi les détenteurs de droits et les issues que Voice veut soutenir. Nous avons également commencé à travailler en synergie avec d'autres programmes Oxfam et Hivos en lançant des appels à propositions communs. Ce fut littéralement une année où les partenaires ont réussi à trouver Voice.



Nous avons **approfondi** notre spécificité : de la sélection de subvention en 2017 au support, au suivi et à la gestion du partenaire en 2018. De ce fait, Voice a non seulement **approfondi** ses propres apprentissages en travaillant avec les détenteurs de droits mais a également encouragé les groupes à approfondir leur compréhension mutuelle, illustrant le principe que ce qui nous unit est plus grand que ce qui nous divise. Ce fut une année où les partenaires ont réussi à faire entendre et à trouver leurs voix.



La composante Lien et Apprentissage a été déterminante dans l'évolution de Voice à ce niveau, sur le plan national et mondial. Les processus d'autonomisation ont été particulièrement remarquables dans l'expression, une étape essentielle avant de faire entendre sa voix. Ce rapport en témoigne.



**4.165 DEMANDES  
DE PROJET**

Issues de 97 appels à propositions



**214 PROJETS**

Financés entre 2016-2018, impliquant  
725 organisations et/ou groupes



**10 COMMUNAUTÉS  
DE PARTIES PRE-  
NANTES**

Se sont organisées au niveau national pour mettre à  
jour l'analyse du contexte



**10 PAYS LANCÉ  
LIEN ET  
APPRENTISSAGE**

Le cœur et l'âme de Voice



**2 INDABAS  
D'INNOVATION  
ET D'INCLUSION**

organisés à La Haye et Nairobi



**1 BILAN POSITIF  
À MI-PARCOURS**

Constituent la base d'une extension possible de  
trois ans (2021-2024)



**1 ÉTUDE DE CAS SUR  
L'ALBINISME AU MALI  
DANS UN RAPPORT  
PHARE DE L'OCDE**

Ne laisser personne pour compte

# QUI NOUS SOMMES

“RIEN DE NOUS SANS NOUS”



Les trois finalistes du NOW-Us! Award lançant leurs idées au festival de l'innovation. Photo de Partos the Spindle

La valeur ajoutée de Voice réside dans sa capacité démontrée à donner un sens concret à la notion « **Rien de nous sans nous** » en créant et en gérant un mécanisme de financement facilement accessible – rapport final MDF

La citation ci-dessus est une des conclusions du bilan à mi-parcours, commandé par le Ministère des Affaires étrangères néerlandais et réalisé par la société de consultance néerlandaise, MDF. Il confirme que ce que Voice a mis en place depuis avril 2016 fonctionne. Voice donne vie au manifeste des Objectifs de Développement Durable qui vise à donner la priorité aux personnes les plus laissées pour compte dans le cadre du programme « Leave No One Behind ». Cette partie illustre notre action à travers quatre angles distincts et pourtant complémentaires.

## **NOW-Us! Ou NOthing about us Without Us (Rien de nous sans nous)**

En 2018, le principe de NOW-Us! a été au centre de toutes nos actions. Dans les appels à propositions pour les subventions d'autonomisation, il est par exemple possible que les propositions et les rapports soient soumis dans les langues locales, sur support audio ou vidéo afin de s'adapter aux faibles taux d'alphabétisation. Les subventions d'autonomisation sont également accordées aux organisations dirigées par le groupe cible où

les détenteurs de droits sont aux commandes pour les questions relatives au personnel et à la gouvernance ainsi que pour la mise en œuvre. La majorité des subventions d'autonomisation ont bénéficié à de petits groupes émergents qui ont adopté une approche plus intersectionnelle pour les personnes présentant des vulnérabilités multiples, p.ex. de jeunes activistes LGBTI au Laos, des femmes en situation de handicap au Mali, des jeunes ayant de problèmes de santé mentale au Kenya, au Laos, en Tanzanie et au Nigéria.

Le principe de « Rien de nous sans nous » a clairement été pris en compte dans l'organisation du prix NOW-Us ! en partenariat avec le réseau d'ONG néerlandais Partos-the Spindle. Le prix met en avant des initiatives inclusives inspirantes de par le monde. Des 350 demandes, 10 initiatives ont été retenues pour participer au festival de l'innovation de Partos aux Pays-Bas et trois d'entre elles ont remporté des récompenses sous la forme de petites subventions Innovation et Apprentissage.

NOW-Us ! s'est également distinguée lors de la visite du conseil consultatif de Voice au Mali en octobre 2018, ce qui coïncidait avec la semaine de la solida-

rité consacrée aux personnes en situation de handicap. Les partenaires de Voice ont organisé de nombreuses activités, dont un bazar Voice, présentant leur travail et veillant à ce que les compétences des membres du conseil consultatif soient également mises à profit pour faire avancer le programme d'influence local.

Lors de l'Indaba (rassemblement) à Nairobi, intitulé aussi « TROUVER VOTRE VOIX », l'accent a été mis sur les personnes atteintes d'albinisme, les personnes âgées ou aînées et les personnes présentant des différences mentales et intellectuelles. Les représentants de ces groupes étaient fortement représentés et également aux commandes, particulièrement lors des sessions libres ou non-conférence. Le fait de pouvoir entendre les femmes plus âgées, porteuses du marché de Jogjakarta (Indonésie), partager leurs récits personnels, négocier les heures de travail, des toilettes et la charge de travail ou d'entendre les voix des femmes atteintes d'albinisme d'Ouganda, du Mali et du Kenya bousculant les mythes sur ce que signifie l'albinisme apporte une dynamique complètement différente à une réunion.



Photos d'Inez Hackenberg pendant le bazar Voice et la visite au partenaire Agoratoire.

## L'équipe V(oice)

Au sein de l'équipe de coordination mondiale de Voice, nous avons porté notre approche de décentralisation au niveau suivant en mettant sur pied un Hub de communication avec Hivos en Afrique orientale. Dans les efforts pour amplifier davantage les voix des partenaires et en réponse aux réactions des équipes de pays, nous avons maintenant un amplificateur et un assistant. Ceux-ci sont associés à deux responsables de subvention régionaux établis à Manille et Nairobi, qui apportent chacun leur support aux dix pays cibles. Cela signifie que 4 des 10 membres du personnel dans l'équipe de coordination sont établis dans l'hémisphère sud, ce qui change la dynamique dans l'équipe tout en renforçant la capacité locale.

Cependant, la situation des ressources humaines au niveau national reste un défi, ce que le bilan à mi-parcours confirme également. Il n'y a qu'une fonction à temps plein accordée à Voice au niveau national pour un responsable de programme (ou un titre équivalent), en plus d'un mi-temps pour un responsable financier. En 2019, la fonction de responsable financier va heureusement passer à temps plein, grâce aux fonds libérés grâce à l'exonération de la TVA pour certains postes du budget. Cependant, d'autres fonctions telles que les fonctions à temps partiel pour le volet Lien et Apprentissage,

MEAL et les chargés de communication restent plus difficiles à assurer, ce qui donne lieu à des changements ou à une forte rotation. Certains pays comme l'Indonésie et les Philippines ont résolu ce point de façon créative par le biais de Hivos Asie du sud-est en recrutant un responsable régional à temps plein pour les dimensions Lien et Apprentissage et Communication supportant les deux pays. Oxfam au Niger a pris la décision de transformer les postes pour le MEAL et Lien et Apprentissage en des fonctions juniors et de les faire passer à temps plein en ajoutant un budget provenant de la répartition de leurs frais généraux. Nous continuons à tester différents modèles mais une extension éventuelle inclura une moyenne de trois postes à temps plein par pays.

## De la visibilité à l'amplification

Pendant les deux premières années de Voice, l'accent de notre communication a été mis sur la visibilité de Voice, particulièrement sur sa fonction principale de subventionnement, les appels à propositions, la diffusion et la présentation des projets que nous finançons. Ces aspects continuent à être partagés de façon transparente et innovante par le site web ainsi qu'à travers les réseaux du Ministère des Affaires étrangères et ses ambassades, Oxfam et Hivos.



Femmes de différentes organisations féminines aux Philippines pendant la marche mondiale pour les femmes 2019. Photo de Coalition Against Trafficking in Women (coalition contre la traite des femmes dans la région d'Asie-Pacifique)

En 2018, l'accent s'est déplacé sur l'amplification du travail d'influence effectif des partenaires et les voix des détenteurs de droits finaux. Selon le contexte, nous amplifions les réussites, les défis (dont les échecs) ainsi que les réflexions et les opinions des partenaires et des membres du personnel de Voice. Nous avons également introduit les Voix de Changement, qui mettent l'accent sur les changements engrangés par les partenaires pour les domaines d'impact. Cette amplification prend la forme de blogs, d'articles, de récits (photos), d'interviews, de publications, de poèmes, de vidéos et plus récemment d'audios ou de podcasts. Le contenu est présenté en ligne sur le site web, le bulletin mensuel appelé « BoiteVoice », ainsi que sur les plateformes des média sociaux dont Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et SoundCloud.

2018 a également vu le début du développement de BoiteVoices thématiques et de campagnes conjointes. A l'occasion du jour du travail, par exemple, nous avons lancé le « Premier mai inclusif », amplifiant le travail des partenaires qui œuvrent pour un emploi décent. L'objectif de la campagne était de faire réfléchir à ce que l'emploi inclusif représente en testant les préjugés.

Le rapport annuel 2018 de l'OCDE sur la coopération pour le développement compilant des études de cas mettant en lumière de bonnes pratiques et

## REMISE EN QUESTION DES PERCEPTIONS ET DES STÉRÉOTYPES LORS DE LA CAMPAGNE DU PREMIER MAI INCLUSIF.



Photo de Morgan Maze, participant à YAPESDI, partenaire d'autonomisation d'Indonésie.

des enseignements essentiels sur ce qu'il faut pour « ne pas avoir de laissés pour compte » a été une opportunité unique d'amplification. Comme nous l'avons mentionné dans la partie consacrée aux partenaires, l'AMPA a été présentée dans le cadre du travail pour une sensibilisation aux personnes atteints d'albinisme au Mali.

## Une activité risquée ?

Donner une voix aux groupes jusqu'ici non pris en compte s'accompagne de risques inhérents. Les projets peuvent bousculer la structure de pouvoir et le statu quo, particulièrement dans des espaces civiques restreints. Dans Ce qui change, nous avons déjà mis en évidence l'impact pour chaque groupe de détenteurs de droits et les solutions innovantes qui ont été apportées. Nous avons également abordé ci-dessus les risques que nous courons en raison des ressources humaines limitées au niveau national et comment nous continu(er)ons à y être attentifs. Un troisième risque est le risque de fraude potentielle et de mauvaise gestion provenant de la collaboration avec de nouveaux groupes (informels) et du volume considérable du portefeuille de subventions. Nous y veillons par des visites régulières, des vérifications des références des bailleurs, des audits de qualité, un système de gestion des informations et une politique de dénonciation pour la promotion de l'intégrité (comprenant des références à l'inclusion, à la sûreté et à la non-discrimination).



Mettre un terme à la violence faite aux femmes, pendant 16 jours d'activisme au Nigéria. Photo par Women & Girls Advancement Resource Centre



# CE QUI CHANGE

## ESPACE CIVIQUE, FERMETURE PLUTÔT QU'OUVERTURE ?

*Le pouvoir a changé, allant du peuple à un groupe spécifique de personnes au sein du gouvernement*

Participant à une communauté de parties prenantes, Tanzanie

Globalement, la répression des voix dissidentes, l'augmentation de l'insécurité, la politisation des différences ethniques et des religions et l'inégalité accrue semblent être les dénominateurs communs et le terreau idéal des restrictions de l'espace civique. Cependant, en examinant de plus près les résultats des dix communautés de parties prenantes organisées pour mettre à jour le contexte, nous pouvons conclure que pour certains groupes de détenteurs de droits, l'espace civique s'est ouvert et pour d'autres, il a diminué. Voici un aperçu par groupe.

### Personnes en situation de handicap : force collective et nouvelles voix émergentes

D'un point de vue général, l'espace des personnes en situation de handicap dans les dix pays cibles de Voice s'est ouvert – particulièrement pour les thèmes d'impact liés à l'accès accru aux services sociaux et aux ressources productives. Nous n'avons pas encore reçu beaucoup de demandes d'organisations de personnes en situation de handicap pour favoriser l'espace de participation politique mais avec Access Nigeria, cela peut changer ! Access Nigeria, récompensé par NOW-Us!, mène une campagne pour promouvoir des politiques plus inclusives et ouvre la voie pour renforcer notre apprentissage dans ce thème d'impact. Par ailleurs, Voice a supporté de (petits) groupes qui mettent l'accent sur les handicaps plus « spécialisés », les personnes atteints d'albinisme au Mali, en Tanzanie et en Ouganda ou les personnes de petite taille au Mali. Une part de plus en plus importante de subventions supporte le travail de personnes porteuses de handicaps mentaux, psycho-sociaux ou intellectuels qui n'ont jamais expérimenté l'espace civique.

Selon le baromètre de Civicus, l'espace civique est classé dans sept des pays cibles de Voice comme obstrués (Kenya, Mali, Niger, Nigéria, Indonésie et Philippines), trois comme réprimés (Cambodge, Ouganda et Tanzanie – celle-ci était obstruée en 2017 et a été rétrogradée) et un comme complètement fermé (Laos).

### OBSTRUÉ

INDONÉSIE  
PHILIPPINES  
KENYA  
MALI  
NIGER  
NIGERIA

### RÉPRIMÉ

CAMBODGE  
OUGANDA  
TANZANIE

### FERMÉ

LAOS

## Minorités ethniques et peuples autochtones

 Malheureusement, la situation est bien différente pour les minorités ethniques et les peuples autochtones, à la fois en Afrique et en Asie. La plupart des groupes que Voice supporte défendent les droits à la terre qui sont devenus une question hautement politisée dans le contexte de l'accaparement de terres par les entreprises et le droit à l'auto-détermination. L'ONG Tanzanienne Ujamaa Community Resource Trust, un partenaire d'influence mondiale sur les droits à la terre en Afrique orientale, a par exemple dû modifier certaines activités et son budget quand un de leurs partenaires locaux n'a pas obtenu la permission des autorités locales de collaborer avec des communautés sur les questions de terres. Aux Philippines – où l'environnement de travail de la société civile est généralement en péril en raison d'un autoritarisme croissant – nous supportons une part importante du travail mené par les populations autochtones dans les régions de Mindanao et de Cordillera, menant parfois à faire des déclarations de solidarité.

## Minorités sexuelles

 Dans certains pays cibles de Voice en Afrique et en Asie, notamment l'Ouganda, la Tanzanie et l'Indonésie, l'espace général pour la communauté LGBTI s'est réduit de façon inquiétante. Nous enregistrons une note plus positive en Asie où les partenaires LGBTI d'Auto-nomisation au Laos et au Cambodge, respectivement « Proud to be Us Laos » et « CamASEAN », réussissent à trouver leur voix et à mobiliser et organiser une communauté LGBTI en croissance. Plus Voice supporte plus de projets régionaux d'inclusion LGBTI à travers Finance Inc d'APCOM, un projet d'influence qui plaide pour un secteur financier plus inclusif, incluant la Banque de développement asiatique.

## Discrimination liée à l'âge sans réponse

 Dans la plupart des pays, l'existence d'un nombre croissant de personnes âgées et d'âinés sans conditions et le manque de politiques adéquates ont été reconnus. Pourtant, conformément à l'analyse du contexte en 2016, les mesures nécessaires semblent quelque peu figées.

Souvent, les jeunes et les personnes âgées sont considérés comme un large groupe uniforme. En politique, pour les questions d'accès, etc. Pourtant, Voice doit mettre l'accent sur les jeunes et les personnes âgées dans des situations de discrimination et d'exclusion directement en lien avec la discrimination liée à l'âge. Dans certains pays, des informations plus détaillées sont nécessaires pour identifier ces groupes en particulier.

## Qu'en est-il des femmes et des filles ?

 Malgré le nombre d'interventions supportant les efforts pour une égalité plus grande de genre et soutenant les femmes en risque d'exploitation, d'abus et/ou de violence au niveau du pays, aucune communauté de parties prenantes n'a encore rapporté de changement réel pour les femmes et les filles au sein de Voice. Certains avancent que les attentes sont peut-être trop grandes. Peut-être devrions-nous nous pencher sur le pouvoir et sur le fossé intergénérationnel dans le mouvement des femmes, sur la façon de diversifier le mouvement et les actions afin d'inclure les femmes en situation de handicap et les travailleuses du sexe.

## Un défi global : l'altérité

Comme dans la société, les mouvements de la société civile, les organisations et les partenaires, doivent tenir compte de « l'altérité ». Voice est

confronté à des exemples d'organisations de personnes en situation de handicap ayant des difficultés à former des partenariats avec des organisations ne travaillant pas avec des personnes en situation de handicap ou des femmes en situation de handicap n'étant pas prises en considération dans le mouvement de femmes. Le recours plus fréquent à des arguments religieux pour réduire et marginaliser davantage les minorités sexuelles, les travailleurs du sexe, les femmes en général s'inscrit également dans cette logique d'altérité.

*Une des principales causes derrière la vague de violence et de haine à l'égard des minorités sexuelles est le recours à la religion pour créer une atmosphère de négativité, un « mouvement d'intolérance ». Les membres de la communauté LGBTI sont forcés de cacher leur orientation sexuelle.*

Participant à la communauté de parties prenantes en Indonésie

## Adaptation à des réalités changeantes

La réalité est en perpétuelle évolution. Les acteurs de la société civile, en particulier les défenseurs des droits de l'homme, doivent dès lors faire preuve de flexibilité et essayer de nouvelles tactiques, en adaptant les stratégies d'organisation et d'influence. Chercher des réponses aux questions telles que : de quels alliés avons-nous besoin maintenant ? Comment collaborer plus efficacement et plus sûrement ? Outre les conversations à titre individuel, les rassemblements Lien et Apprentissage offrent un espace de réflexion conjointe. Un nouveau point de vue est que l'ouverture de l'espace réside dans une redevabilité plus grande des OSC envers la communauté et leurs circonscriptions. Le principe « Rien de nous sans nous » pourrait-il être la solution clé pour ouvrir l'espace ?

# QUI NOUS FINANÇONS



## projets d'Autonomisation

Dirigés par de petits groupes de détenteurs de droits cherchant à sensibiliser, à développer leur propre leadership et à renforcer la confiance (en soi) nécessaire, dont ils peuvent avoir besoin pour « réussir à faire entendre leurs voix ». Ces types de projet ont été au cœur de Voice pendant 2018 et ont connu une progression remarquable.

EN 2018, VOICE A SOUTENU 143 PROJETS, DANS 10 PAYS D'AFRIQUE ET D'ASIE.

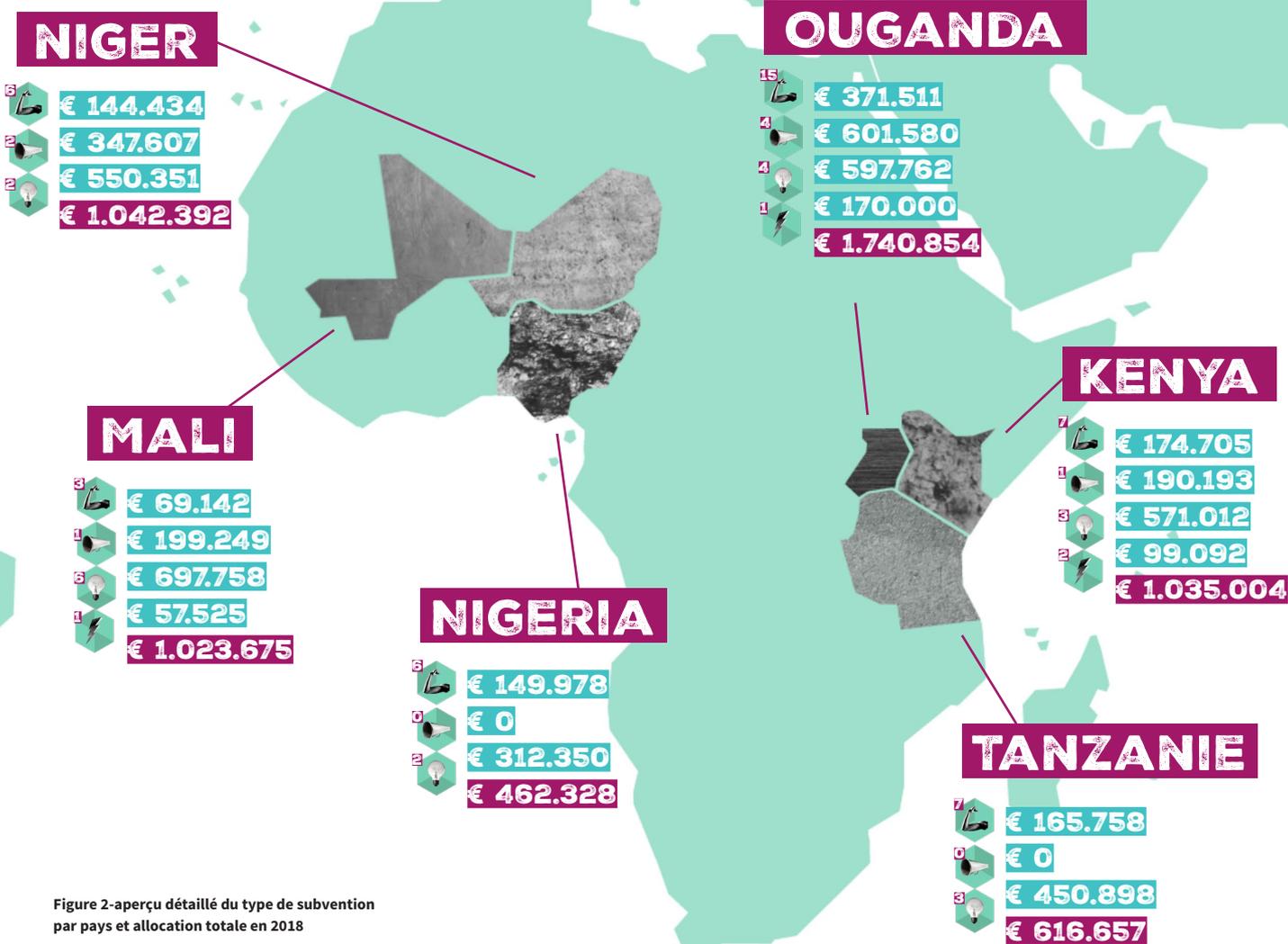


Figure 2-aperçu détaillé du type de subvention par pays et allocation totale en 2018



## projets d'Influence

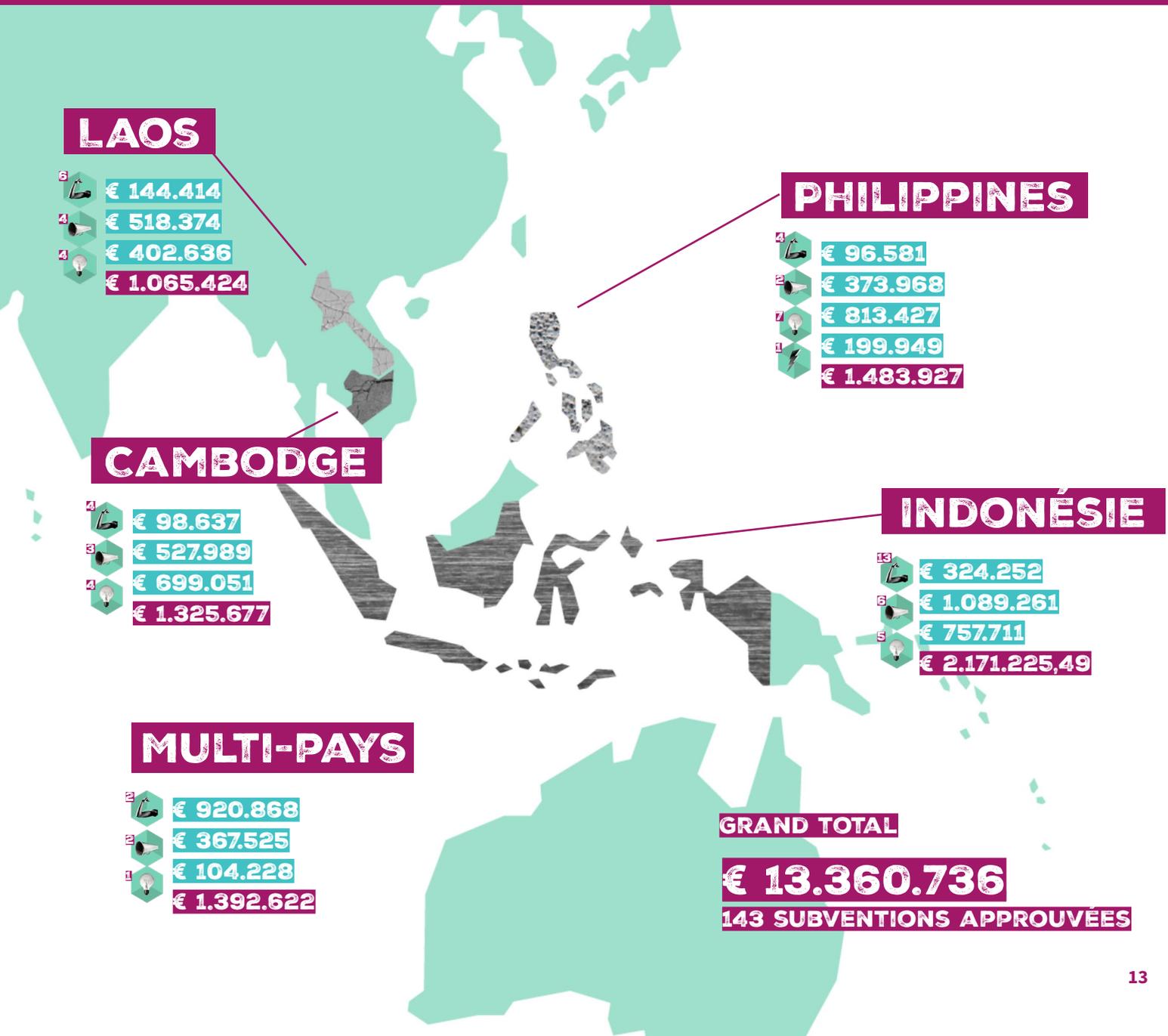
Cherchant à renforcer les capacités de lobbying et de plaidoyer ou plutôt d'influence pour mieux représenter, inclure et amplifier les voix des groupes de détenteurs de droits marginalisés et discriminés.

## projets d'Innovation et d'Apprentissage

Cherchant à renforcer les capacités de lobbying et de plaidoyer ou plutôt d'influence pour mieux représenter, inclure et amplifier les voix des groupes de détenteurs de droits marginalisés et discriminés.

## projets d'Opportunité soudaine

Ont été approuvés au Kenya, au Mali, aux Philippines et en Ouganda pour encourager l'action collective au niveau du pays. Un projet multi-pays a également été approuvé pour travailler avec des communautés de personnes touchées par l'apatridie en Afrique orientale, un nouveau groupe pour Voice.



# OÙ NOUS EN SOMMES

En 2018, dix communautés nationales de parties prenantes ont été organisées pour contribuer à mettre à jour l'analyse du contexte, informant de nouveaux appels à propositions. Cette analyse a permis d'identifier des problèmes et des groupes jusqu'ici ignorés qui ont bénéficié d'un des quatre types de subventions, œuvrant aux trois domaines d'impact de Voice. Cette partie met en évidence l'efficacité de nos efforts par rapport aux objectifs initialement fixés, notamment les apprentissages en cas de changements.

### Groupes de détenteurs de droits

Globalement, Voice respecte ses engagements quant à la distribution des subventions par groupes d'ayant-droits. Nous dépassons nos objectifs dans le soutien des personnes en situation de handicap et les femmes victimes d'exploitation, d'abus et/ou de violence. C'est premièrement parce que chacun des dix pays met l'accent sur ces deux groupes. Deuxièmement, certains pays (comme le Mali) mettent l'accent sur l'intersectionnalité de ces groupes, par exemple les femmes et les filles en situation de handicap. Troisièmement, nous constatons au sein de ces groupes, de nouvelles voix notamment celles des travailleurs domestiques (Tanzanie, Cambodge, Indonésie, Mali) et des personnes ayant des handicaps plus « spécialisés » notamment les personnes de petite taille, les personnes porteuses d'albinisme et les personnes présentant des handicaps mentaux et intellectuels. Les minorités sexuelles et les populations autochtones/minorités ethniques sont le plus difficilement touchées par le changement de l'espace civique et

nous explorons de nouvelles façons innovantes de les atteindre et de collaborer avec eux.

### Types de subventions

Le plus grand écart par rapport aux objectifs initiaux de Voice se manifeste dans l'attribution du type de subvention. Cela s'explique notamment par le fait que les facilitateurs nationaux de Lien et Apprentissage sont tous financés par une subvention Innovation et Apprentissage. Par ailleurs, les subventions Influence et Innovation et Apprentissage ont tendance à générer plus d'intérêt d'organisations nationales plus larges, capables de rédiger des propositions. Nous avons également investi plus dans les subventions d'Autonomisation, ce qui a entraîné une augmentation significative de 14 subventions en 2017 à 71 en 2018 (c'est-à-dire 13 % de toutes les attributions de financement effectives en 2018). En raison de dispositions contractuelles, nous ne pouvons pas passer de contrats directement avec les groupes informels mais sommes tenus de passer par un hôte. Les Opportunités Soudaines ont

également connu une augmentation même si elles nécessitent toujours une attention particulière en 2019.

### Thèmes d'impact

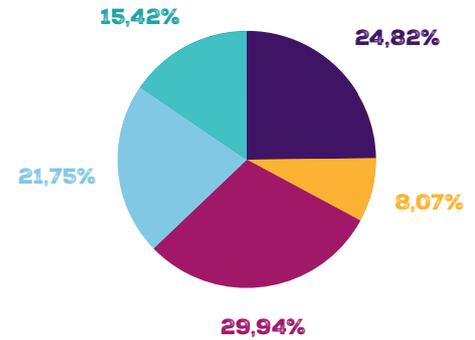
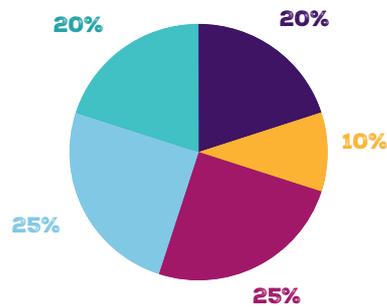
De nombreux projets mettent à juste titre l'accent sur un accès accru aux services sociaux, tels que la santé et l'éducation car ceux-ci sont souvent considérés comme des besoins essentiels. La demande croissante et l'approbation de projets de peuple autochtone et/ou de minorités ethniques pourrait mener à une augmentation correspondante de projets axés sur l'accès à des ressources productives étant donné que leur lutte est généralement associée aux droits à la terre. En termes de projets liés à l'espace politique et l'engagement citoyens, nous avons noté deux tendances intéressantes : premièrement, il y a plus de demandes émanant de groupes gérés par des jeunes (peut-être prêts à prendre plus de risques ?) ; et deuxièmement, il y a une augmentation en cas d'élections (nationales ou locales), par exemple le suivi d'élections et/ou la promotion de l'inclusion dans les politiques électorales.

## CIBLE

## ACTUEL

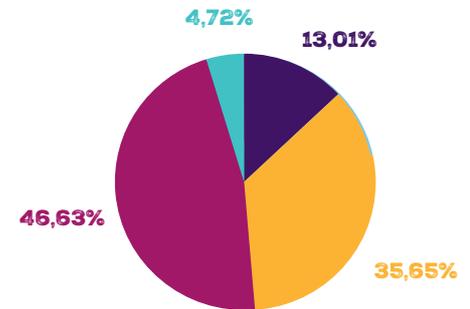
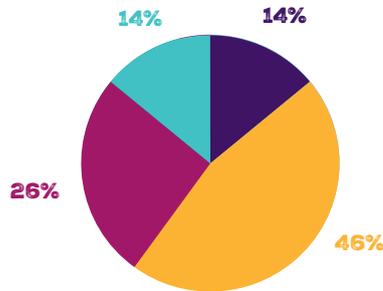
### GROUPES DE DÉTENEURS DE DROITS

- Les personnes en situation de handicap
- Les minorités sexuelles
- Les femmes en risque d'exploitation, d'abus et/ou de violence
- Les groupes vulnérables victimes de discrimination en raison de l'âge
- Les peuples autochtones et minorités ethniques



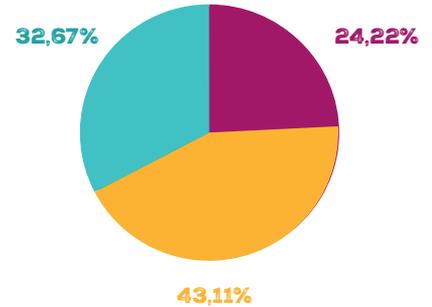
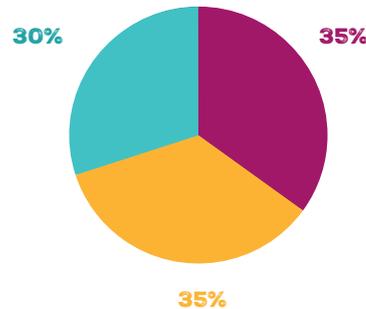
### TYPES DE SUBVENTION

- Autonomisation
- Influence
- Innovation et Apprentissage
- Opportunité Soudaine



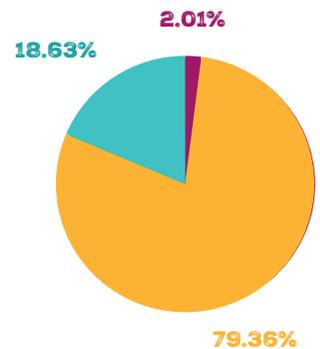
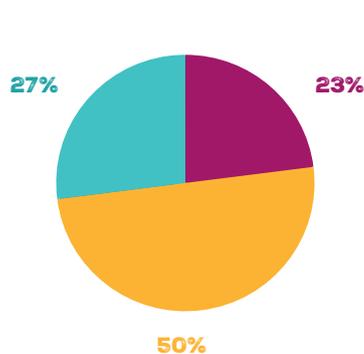
### THÈMES D'IMPACT

- Accès aux ressources (productives) (finances, terre et eau) et à l'emploi
- Accès aux services sociaux, en particulier la santé et l'éducation
- Environnement favorable à la participation politique et à l'engagement citoyen



### TYPES D'ORGANISATIONS

- Organisations informelles
- Organisations formelles
- Plateformes et réseaux





# AUTONOMISATION POUR UNE NOUVELLE ORGANISATION



## PROUD TO BE US LAOS

Proud to be Us Laos (PTBUL) était un co-partenaire de MCNV dans le cadre du premier appel mondial Innovation et Apprentissage en 2017. Ce projet a mis l'accent sur des méthodes de communication innovantes, notamment deux théâtres d'ombres, un sur les transgenres et un autre sur les lesbiennes.

Depuis ce projet, les événements se sont succédé pour PTBUL. Ils se sont vu accorder une subvention Autonomisation afin de développer leur organisation. Il y a également eu une vague importante de reconnaissance de la communauté LGBTI au Laos, particulièrement de la société civile locale en comparaison aux dernières années où PTBUL était considéré comme un groupe de plaidoyer unilatéral ou pro-occidental. En conséquence, PTBUL a pu exprimer sa propre autonomie. Par exemple, dans la première activité Lien et Apprentissage de Voice mettant l'accent sur le développement de la structure organisationnelle, d'autres OSC étaient très intéressées d'en apprendre plus sur les étapes, les directions, les objectifs et la mission de PTBUL. Un autre partenaire, la Gender Development Association (Association de développement du genre),

a promis de renforcer la relation en incluant PTBUL dans leurs futurs dialogues.

En l'espace de plusieurs mois de mise en œuvre de leur propre subvention, PTBUL a réalisé quelques « premières » remarquables : la première structure organisationnelle (après avoir été dépourvu de structure depuis 2012), la première étude des Jeunes LGBTI au Laos avec l'UNESCO et la Lao Youth Union (Union de la jeunesse lao), une contribution au rapport sur la situation des droits de l'homme, une formation de formateurs pour les lecteurs de l'université des sciences de la santé de 9 instituts nationaux qui ont développé un programme de plaidoyer SOGIESC. Et enfin, ils ont supporté un documentaire intitulé le « Récit du parcours peu commun d'Ey » en collaboration avec le Festival du film de Luang Prabang, partenaire d'Innovation et Apprentissage, réalisant un projet sur la réalisation de film inclusif appelé « Finding a Voice through film » (Trouver une voix à travers le cinéma).

Le récit d'Ey est un documentaire court d'une femme transgenre en situation de handicap intitulé « Queerability ». Ce documentaire a été présenté au festival

du film 2018 de Luang Prabang dont le thème était « PAUSE ». Le cœur du récit est l'intégration dans la société de personnes aux sexualités diverses, dotées de la capacité de contribuer, exactement comme tout autre individu. L'histoire présente une femme transgenre en situation de handicap appelée Ey, travaillant en tant qu'esthéticienne. Son message aux jeunes de la communauté LGBTI au Laos est que l'acceptation commence de l'intérieur. Elle encourage également les parents d'enfants LGBTI à se montrer plus compréhensifs à l'égard de leurs enfants pour une vie plus heureuse et plus épanouissante. Le documentaire appuie le travail de PTBUL en tant qu'organisation pour promouvoir leur plaidoyer pour les droits de la communauté LGBTI au Laos.

Après avoir publié « Queerability » dans les médias sociaux, le récit a été partagé sur la page Facebook du premier ministre du Laos sous le titre « De l'unité sociale lao – Proud To Be Us Laos ». Un nombre de pages de fans LGBTI ont envoyé plusieurs messages positifs et encourageants incitant PTBUL à continuer à ouvrir la voie pour la jeune communauté LGBTI Lao. Un signe de la réussite de leurs stratégies d'autonomisation et de plaidoyer !

# AMBASSADEURS DE CHANGEMENT



## SAMBURU WOMEN TRUST KENYA

La Samburu Women Trust (SWT) est un partenaire Influence dans le nord du Kenya qui met en œuvre un projet appelé Usawa Dada (ce qui signifie l'équité de nos sœurs en swahili) visant à amplifier les voix jusqu'ici non prises en compte des femmes, des filles et de leurs alliés autochtones du nord du Kenya. SWT a été lancé par des femmes qui se sentaient personnellement motivées de mettre un terme à la violation institutionnalisée des droits des femmes et des filles dans les communautés pastorales. L'organisation se positionne comme le champion des droits humains pour les femmes et les filles et le défenseur des victimes et des survivantes de pratiques culturelles rétrogrades.

Une des principales activités pour Usawa Dada est l'organisation de camps de parrainage et de leadership qui rassemblent des filles de la communauté dans le but de partager des connaissances et de tirer des leçons des parcours en ce qui concerne des questions telles que les

droits des enfants, l'éducation, la santé sexuelle et reproductive ainsi que des conseils aux survivantes de pratiques culturelles négatives. A la fin du camp d'apprentissage, les filles qui sont arrivées démunies et victimisées, repartent pleines d'espoir et mieux informées. Dans le processus, elles deviennent elles-mêmes ambassadrices de changement. Outre les filles, Usawa Dada encourage également d'autres ambassadeurs de changement à avoir le courage de s'exprimer contre les pratiques culturelles nocives, telles que le mariage des enfants, les mutilations génitales féminines et la pratique du perlage qui continuent de renier leur dignité. Les Ambassadeurs sont des parties prenantes importantes, il s'agit d'exciseurs, d'autorités locales, de dirigeants religieux et/ou de femmes ayant échappé à ou subi une excision. Ci-dessous un extrait d'un des ambassadeurs.

D'abord stigmatisée, elle devient une personne unique : Salante Lebulkash (représentée ci-dessus)

*« Je suis arrivée à un point où je ne pouvais plus supporter le manque de respect avec lequel il me traitait alors que je suis la mère de ses enfants. J'ai déménagé et j'ai entamé ma propre vie en tant que mère célibataire »*

Dans un premier temps, elle a été mal vue par la communauté. Vingt ans plus tard, Salante est une femme respectée, qui donne aux autres femmes les outils dont elles ont besoin pour être autonomes et leur prodigue des conseils sur l'entreprenariat et la confiance en soi.



# RÉUSSIR À TROUVER ET FAIRE ENTENDRE SA VOIX



## ASSOCIATION MALIENNE POUR LA PROTECTION DES ALBINS MALI

*« Je rêve.... d'un monde où  
les personnes avec différents  
besoins seront les dirigeants  
de leurs propres vies »*

Tiré d'une poésie slam d'Aminata  
Traore, Présidente de l'AMPA

L'Association Malienne pour la Protection des Albinos (AMPA) est l'exemple par excellence d'un partenaire dirigé par un groupe de détenteurs de droits dans Voice, qui a fait preuve d'une autonomisation menant à l'influence. Voice est leur premier bailleur et la petite subvention d'autonomisation a déjà donné lieu à une forte éthique de travail et des compétences de planification. Voici ce qu'ils rapportent :

*« Nous déterminons d'abord nos  
objectifs puis nous élaborons un  
calendrier des activités avec des  
délais. Nous convenons ensuite  
de règles et de réglementations  
internes auxquelles nous devons  
adhérer après quoi nous identifions*

*les besoins à combler et les tâches  
à répartir selon les talents et les  
capacités de chacun d'entre nous,  
travaillant dans un environnement  
agréable et convivial. »*

Cependant, ce climat positif a été terni quand la petite fille albinos de 5 ans, Ramata Diarra, a été assassinée en mai 2018, peu avant les élections présidentielles au Mali. Elle a été tuée en raison de la croyance locale selon laquelle les parties du corps des personnes atteintes d'albinisme donnent des pouvoirs aux dirigeants politiques – ce problème est également présent ailleurs en Afrique. L'AMPA a pu mobiliser la communauté (albinos) ainsi que les autorités locales pour apporter leur soutien à la famille en deuil. A travers la composante Lien et Apprentissage de Voice, l'AMPA a mobilisé tous les partenaires locaux pour demander justice de la part du ministre des droits humains lors d'une rencontre personnelle.

L'AMPA est maintenant connue pour ses méthodes créatives de sensibilisation sur la question de l'albinisme au Mali. En octobre 2018, pendant le mois de la solidarité au Mali, ils ont organisé le concours Mr et Ms Albinos pour donner vie à l'hashtag #beautybeyondtheskin qui a attiré une foule nombreuse, y compris du conseil consultatif de Voice. Ces initiatives ont eu un impact d'autonomisation sur les membres de l'AMPA mais particulièrement sa dirigeante, Aminata Traore. Co-écrit avec Voice, Aminata a écrit une étude de cas sur l'AMPA pour le rapport phare 2018 de l'OCDE sur la coopération pour le développement « Leave No One Behind », publié en décembre 2018. Lors du dernier Indaba d'Innovation et d'Inclusion, Aminata et Djouma de l'AMPA ont mené ensemble les discussions sur la remise en question des mythes autour de l'albinisme. Grâce à la collaboration entre l'AMPA et Agoratoire, un autre partenaire Autonomisation, qui met l'accent sur la créativité, Aminata est devenue une poète slam !



# COMMENT NOUS APPRENONS

Photo prise lors du dernier Indaba d'Innovation et d'Inclusion où un groupe ayant des expériences personnelles d'autisme et de déficiences intellectuelles a déclamé un poème.

La façon dont nous apprenons prend des formes différentes dans Voice. Celles-ci résultent du programme Lien et Apprentissage mené par le pays et des différents contextes. L'apprentissage de Voice a lieu à différents niveaux, pour les partenaires ou pour les groupes de détenteurs de droits, parmi les partenaires de Voice dans le pays, entre partenaires de Voice sélectionnés dans les dix pays et entre tous ces participants et d'autres. Parfois, l'accent est sur l'apprentissage au niveau personnel, parfois au niveau organisationnel ou parfois les deux.

L'apprentissage commence par le partage du travail que nous réalisons, des défis rencontrés et de la manière dont ils ont été surmontés. Les événements d'apprentissage nationaux sont une occasion particulière de creuser certaines questions que les par-



# LINK & LEARN

BY VOICE

tenaires veulent approfondir ou à propos desquelles ils veulent échanger. Des méthodes créatives sont utilisées pour favoriser une écoute attentive et orienter la réflexion pour dépasser les enseignements tirés et donner un sens à certaines situations et parvenir ensemble, sur base de récits personnels et organisationnels, à une compréhension plus profonde. Ou parfois de mieux comprendre le cadre conceptuel avec lequel certains travaillent, pour préciser les stratégies d'influence ou, par prototypage, créer ensemble des solutions à des problèmes en temps réel.

Outre les événements nationaux annuels d'apprentissage, certaines communautés de pratique (CoP) ont commencé à unir leurs forces et à incorporer de nouvelles idées afin d'améliorer leur autonomisation et leur action d'influence. Une CoP, créée par l'ONG Ogiek People's Development Programme au Kenya, examine comment le partenariat avec des parties prenantes essentielles (médias et gouvernement) influence ou change la situation des groupes marginalisés. Aux Philippines, deux CoP régionales ont été constituées avec des partenaires et des parties prenantes, l'une mettant l'accent sur les médias numériques en tant que moyen effectif de plaidoyer et l'autre sur l'engagement des parties prenantes et la

capacité de documenter et de partager les connaissances. Un autre type de CoP est la communauté Lien et Apprentissage (L&L) de Voice, qui se rassemble chaque mois en ligne.

A travers Lien et Apprentissage, les partenaires en savent plus sur leurs interventions, compétences et réseaux réciproques. Cette approche supporte de nouvelles collaborations, parfois imprévues, entre partenaires et autres parties prenantes. Un exemple déjà présenté dans les pleins feux sur les partenaires est le cas de l'AMPA, qui travaille avec d'autres partenaires pour mobiliser une campagne conjointe après la mort d'une jeune fille albinos.

## Apprentissage au niveau national

Parallèlement à la subvention, l'objectif principal de Voice est de mettre en relation les parties prenantes au programme et d'échanger des apprentissages entre pays, organisations et domaines thématiques. Dans ce but, Voice a lancé un appel à propositions spécifique, disponible aux OSC et aux entreprises sociales intéressées dans l'animation d'activités Lien et Apprentissage au niveau national. Chaque équipe de pays est responsable de la sélection d'un

partenaire pour se charger de la composante Lien et Apprentissage (pour lesquels nous avons utilisé une subvention Innovation et Apprentissage) pour supporter l'apprentissage et la création de boucles d'apprentissage. Parmi les organisations qui ont répondu aux appels à propositions Lien et Apprentissage, citons des entreprises sociales, des groupes de médias et d'autres spécialisés dans la facilitation d'apprentissages. En conséquence, nous agrandissons notre équipe Lien et Apprentissage avec des partenaires formidables dans des domaines tels que la réalisation de vidéos participatives, les sciences comportementales, l'engagement des jeunes, la cocréation et le travail en collaboration et une grande capacité narrative.

## Coming to voice : plus puissant qu'exprimer sa voix ?

« *COMING TO VOICE ou TROUVER VOTRE VOIX – Un processus de développement et de maturation des personnes, particulièrement celles qui sont marginalisées – pouvant être supporté de façon active à travers un certain nombre d'opérations et de pratiques telles que la personnalisation, la participation, l'accompagnement et la facilitation* »

Volume d'apprentissage, Positive Vibes, partenaires mondial Innovation et Apprentissage

L'histoire de Positive Vibes – un partenaire précoce Innovation et Apprentissage – apporte des idées intéressantes à Coming to voice, joliment présentées comme des volumes d'apprentissage.

A la suite du premier indaba en janvier 2018, de nombreux apprentissages ont eu lieu au niveau individuel et organisationnel, menant à des changements dans le travail des partenaires de Voice, dans l'animation Lien et Apprentissage de Voice et dans l'établissement de priorités dans les dix pays.

## Apprentissage interne sur l'autonomisation

L'apprentissage a également influencé la façon dont les propositions sont examinées par Voice ; en effet, nous apprécions mieux les éléments qui renforcent les processus d'autonomisation et mettent en valeur l'appropriation et l'inclusion. De même, il améliore notre

compréhension de « Coming to voice », le parcours difficile et souvent douloureux de l'auto-acceptation, l'immense diversité de personnes et de récits de vies, les faits que nous ne sommes pas supposés connaître. Un mot apparaît souvent comme un facteur clé de l'inclusion, de l'acceptation et de l'authenticité : l'empathie. Un mot a de multiples facettes. D'autres notions importantes sont la confiance et l'humilité.

## Apprentissage au niveau mondial - Indabas d'Innovation et d'Inclusion

Le présent rapport comprend deux indabas (rassemblement en zulu) d'Innovation et d'Inclusion. Même si le deuxième a eu lieu début 2019, il complète le thème de ce rapport sur l'autonomisation et le fait de réussir à trouver sa voix.

## Premier indaba – Apprentissage de l'Innovation

Comme mentionné précédemment, le premier s'est tenu en janvier 2018 pour marquer la clôture des premiers projets multi-pays Innovation et Apprentissage. Il a été organisé sous la forme d'une « non-conférence » : une série semi-structurée d'ateliers visant à créer un espace ouvert où les partenaires et autres parties prenantes de Voice pouvaient échanger librement des expériences, des enseignements tirés, des réussites et des défis. Dix témoignages différents d'un échantillon de partenaires et d'autres participants à l'indaba ont donné une impression globale positive de l'événement et une confirmation qu'il a rempli ses objectifs.

« *L'inclusion n'est pas quelque chose de naturel car il ne s'agit pas de MON expérience vécue. Ce mode de pensée représente un défi dans l'attitude des personnes qui ne sont pas en situation de handicap à l'égard des personnes en situation de handicap* »

Partenaire Voice, cité lors de premier indaba annuel d'Apprentissage



**PHOTO DE L'ÉVÉNEMENT LIEN ET APPRENTISSAGE ORGANISÉ PAR THIS LIFE CAMBODIA, FACILITATEUR LIEN ET APPRENTISSAGE AU CAMBODGE.**

## Deuxième indaba – Trouver votre voix

*« L'apprentissage a mis en évidence la valeur de la diversification dans nos approches et dans nos réponses pour pouvoir s'engager avec les groupes cibles Voice sur des questions sensibles dans le contexte »*

Rapport final MDF

L'année 2018 étant axée sur les subventions d'autonomisation, le deuxième indaba de Voice a été une occasion incroyable de rassembler certaines de ces voix d'autonomisation. Les personnes atteintes d'albinisme, les personnes âgées (ou aînés) et les personnes ayant un problème psychosocial ou intellectuel – des groupes avec lesquels Hivos et Oxfam avaient des collaborations réduites – et les facilitateurs Lien et Apprentissage de Voice issus de dix pays se sont rassemblés pour partager des expériences et apprendre au sujet de leur propre autonomisation et du processus pour réussir à faire entendre sa voix. Quels sont les principaux obstacles à surmonter ? Quel est notre soutien le plus précieux ?

## Défis – explorer des solutions

La diversification de l'utilisation de méthodologies est, dans certains pays, à une phase initiale. Sortir de sa zone de confort et s'ouvrir à une façon d'interagir moins hiérarchique et pesante au niveau du protocole et par exemple s'engager dans l'expression créative et l'écoute profonde nécessitent du courage. Cette évolution des méthodologies pourrait devenir un résultat clair et tangible du processus Lien et Apprentissage : la diversité et la qualité des processus de partage et d'apprentissage facilité.

Pour mieux refléter l'apprentissage non planifié, les événements et les conversations sont documentés par le biais du video graphing, de l'enregistrement d'interviews, de la promotion et du partage de blogs et d'autres formes de documentation telles que le recours à un narrateur et le retour sur des citations et l'apprentissage, communiqués aux participants afin que ceux-ci puissent marquer leur accord ou les compléter.

Un domaine d'amélioration est l'implication des partenaires dans le processus préparatoire et la prise de décision concernant l'organisation de programmes Lien et Apprentissage. Dans certains pays, cette implication est beaucoup plus importante que dans d'autres, pour des raisons diverses.

Les récits d'expériences sont incroyables et nombreux. Voilà notre plus grand et pourtant inspirant défi Lien et Apprentissage pour les années à venir : documenter, partager et évoluer sur base du riche apprentissage à de nombreux niveaux dans Voice.

# OÙ NOUS SOMMES ARRIVÉS

## EFFETS DIRECTS DE LIEN ET APPRENTISSAGE - RÉSULTATS 2018

Dans les deux prochaines parties, nous mettons en évidence les résultats principaux dans nos domaines d'effets directs liés aux composantes Lien et Apprentissage et Renforcement de la capacité. Il est important de noter que, si les objectifs sont cumulatifs, couvrant la période 2016-2021, les résultats s'appliquent uniquement à 2018.

### NOS CIBLES



### NOS RÉSULTATS 2018

Les groups marginalisés, les OSC et autres parties prenantes importantes qui développent et mettent en œuvre des stratégies innovantes et efficaces pour atteindre, rendre autonomes et renforcer les capacités des groups marginalisés et discriminés.

70% de tous les partenaires ont rapporté avoir une infrastructure Lien et Apprentissage qui contribue clairement aux perspectives, à la capacité de compréhension et d'innovation des partenaires et autres parties prenantes du programme.

Partant d'un objectif de 20, Voice a pu rapporter 41, c'est-à-dire le double plus 1, nouvelles idées et approches qui ont fait l'objet d'un prototype, d'un test et d'une évaluation, prêtes pour une mise à l'échelle, un partage et éventuellement une adoption par les parties prenantes pertinentes.

1

59% des organisations / groupes informels / réseaux rapportent l'utilisation et les effets de nouvelles perspectives et d'approches innovantes

2

69 % des partenaires Voice ont participé à 16 rassemblements de lancement Lien et Apprentissage, 6 événements d'apprentissage, 4 communautés de pratique lancées parmi les partenaires, 30 rencontres animées entre partenaires et entre eux et d'autres parties prenantes, 10 ateliers de renforcement de la capacité et des compétences et/ou des consultations en ligne et hors ligne. Ces résultats s'expliquent par le formidable travail des facilitateurs Lien et Apprentissage.

3

« Voice a réussi à offrir l'espace et la liberté d'exercer et de tester de nombreuses approches différentes, même si elles n'ont pas toutes été aussi efficaces »

Rapport final MDF



Photo de Indigenous Women Rising, échange de connaissances, organisé aux Philippines.

Sur cette page, nous avons mis en évidence les éléments les plus communément mentionnés d'une infrastructure Lien et Apprentissage qui contribuent visiblement [et effectivement] aux perspectives, à la capacité de compréhension et d'innovation des partenaires et autres parties prenantes.

### **Plateformes d'apprentissage numériques : utilisation des applications mobiles pour connecter et générer l'apprentissage à partir des efforts d'organisation de campagnes de différents partenaires de Voice**

Le facilitateur Lien et Apprentissage indonésien, Engage Media a mis sur pied un groupe de discussion sur base mobile auquel seuls les partenaires de Voice qui participent aux événements d'apprentissage nationaux assistent, alors que les listes de diffusion comprennent des personnes issues des organisations. En Ouganda, les facilitateurs Lien et Apprentissage ont appris et apprécié l'importance d'inclure et de tirer profit des technologies de la communication et de l'information pendant la mise en œuvre du projet. A travers la plateforme numérique des partenaires de Voice, le travail et les interventions des partenaires sont plus appréciées par la communauté en ligne et le monde en général depuis que la plateforme a fourni aux personnes l'occasion de voir les informations sur chaque partenaire et les progrès ayant été enregistrés.

### **Mettre l'accent sur les relations interpersonnelles et la création de communauté**

Comme l'a rapporté Y-Goal, le facilitateur Lien et Apprentissage aux **Philippines**, les engagements informels, les dîners ou les activités récréatives comme un karaoké sont riches en apprentissages. Les partenaires ont tendance à être plus honnêtes et ouverts dans ce type de circonstances. A cet égard, le défi pour les facilitateurs L&L est de (1) d'essayer davantage de nouer un dialogue de façon informelle avec les partenaires, disons pendant le déjeuner ou les pauses, (2) mettre en place un système de rapport, de rétroaction à partir de ces sessions informelles et (3) de trouver une façon d'exploiter et de documenter ces informations.

### **Apprentissage par les pairs**

A travers les dix pays-cibles de Voice, 13 événements d'apprentissage différents en face à face ont eu lieu, sous la forme d'ateliers de lancement Lien et Apprentissage, de formations intensives d'apprentissage, d'ateliers de renforcement de la capacité, d'évaluations des besoins d'apprentissage, d'ateliers de prototypage, de réunions d'engagement des parties prenantes.

Au **Kenya** et en **Tanzanie**, les facilitateurs Lien et Apprentissage ont noté un élément d'exclusion ressenti par certains des groupes détenteurs de droits. Alors que des efforts ont été consentis pour assurer l'inclusion, la sensibilité et la participation dans tous les groupes partenaires au **Kenya** et en **Tanzanie**, les groupes LGBTI sont toujours particulièrement confrontés à des éléments d'ostracisation par d'autres partenaires.

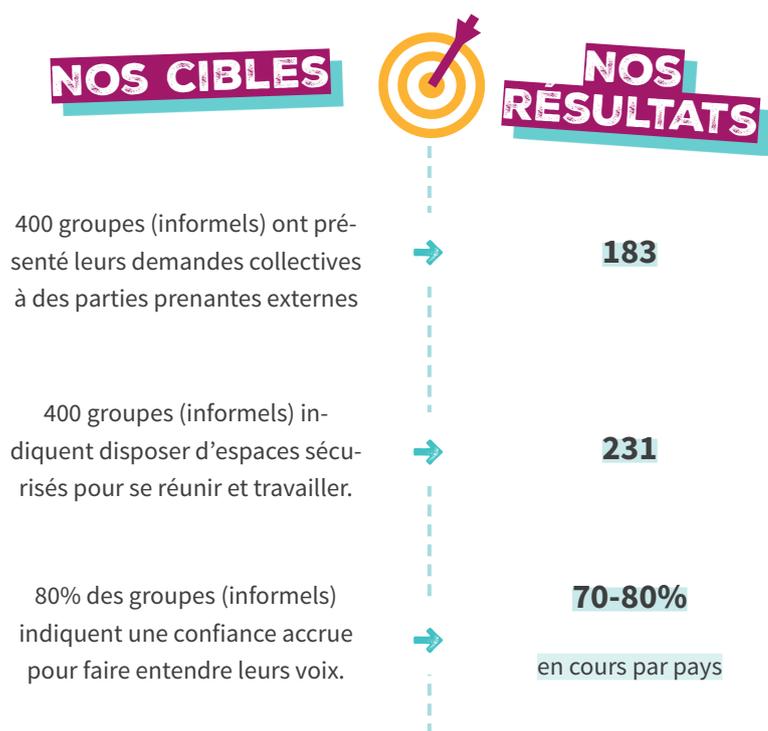
# OÙ NOUS SOMMES ARRIVÉS

## EFFETS DIRECTS DU RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ - RÉSULTATS 2018

Fin 2018, Voice a fourni, par le biais de subventions, de renforcement de la capacité et d'activités Lien et Apprentissage, un support aux **725** OSC, ONG internationales, réseaux et/ou groupes communautaire. **97 %** de ces organisations et groupes ont indiqué avoir renforcé leur capacité d'influence des acteurs sociaux par le lobbying, le plaidoyer, l'organisation de campagnes, l'engagement communautaire et des activités de renforcement de la capacité.

### Effet Direct 1

Les groupes (informels) gagnent en autonomisation à travers des espaces sécurisés facilités, une confiance et des compétences accrues.



La création d'espace sécurisé et de support des pairs parmi les groupes marginalisés et discriminés ont été les deux domaines principaux d'attention pour les interventions d'autonomisation parmi tous les projets dans le portefeuille de subventions Voice 2018.

Comme dans les conclusions 2017, en 2018 également, l'autonomisation des groupes informels par des stratégies de renforcement de la capacité ne se limite pas aux subventions d'autonomisation mais s'applique également pour les projets d'influence.

Le besoin pour les groupes de faciliter des espaces sécurisés pour se réunir et travailler en réseau avec d'autres membres de la communauté et de se supporter mutuellement pour mieux comprendre le contexte et la situation à l'égard de leur propre communauté est particulièrement courant parmi les jeunes LGBTI et les personnes en situation de handicap en **Indonésie**, aux **Philippines**, au **Cambodge**, au **Laos**, au **Mali** et en **Tanzanie**.

Dans plusieurs pays tels que le **Mali**, le **Laos**, les **Philippines** et le **Kenya**, les projets d'autonomisation ambitionnent de créer des espaces permettant aux groupes informels de travailler en toute sécurité à leurs programmes de changement.

Voici deux exemples mis en évidence :

- Dans les provinces de Sorsogon, Albay, Camarines Sur et Masbate aux **Philippines**, dix personnes LGBTI ont pu se réunir et rédiger un manifeste demandant au membre du congrès local (Bicolano) d'appuyer le projet de loi sur l'orientation sexuelle, l'identité de genre et l'expression (SOGIE). La lecture du manifeste par les dirigeants du réseau régional LGBTI Bicol a été couverte par le réseau régional ABS CBN et a été diffusée dans l'émission matinale « Marhay na aga Kapamilya » le 27 août 2018.
- Œuvrer pour un espace sécurisé pour les femmes en situation de handicap pour les guider et développer leurs compétences de leadership a généré des résultats positifs au **Nigeria** : le « Think-Able project », mis en œuvre par le centre de leadership Step to the Top, a contribué à rendre les femmes en situation de handicap plus autonomes et à faire une différence dans leurs communautés.

Les subventions d'autonomisation ont particulièrement permis aux associations dirigées par des groupes de détenteurs de droits de se supporter, de se reconnecter et d'œuvrer pour faire face à des questions similaires. Les éléments de capacité les plus généralement appréciés sont les suivants :

- Renforcer la capacité des groupes informels à travailler en réseau
- Créer un environnement habitant pour les groupes et parties prenantes importantes
- Acquérir de nouvelles compétences d'animation et de présentation ainsi que des compétences techniques de développement de projet
- Renforcer les compétences d'administration financière et de gestion.
- Créer des espaces sécurisés dans des contextes d'obstruction

## Effet Direct 2

La capacité d'organisations, de groupes informels et de réseaux se renforce pour créer des alliances et des réseaux avec une variété de parties prenantes pour amplifier la voix des groupes marginalisés et discriminés.

**CIBLE**

**70**

**RÉSULTAT**

**139**

Nombre d'alliances initiées sur base de programmes communs

Les apports collectés à travers notre mécanisme de rapport par jalons et les études menées à travers les visites Suivies et Apprentissage ont mis en évidence les composantes suivantes de renforcement de la capacité :

- Capacité accrue de formuler des objectifs d'influence communs concrets et des objectifs de changement

- Compétences de gestion de cycle de projet renforcées
- Flexibilité et adaptabilité accrues dans le contexte opérationnel
- Capacité accrue d'identifier et de maximiser l'utilisation d'opportunités et de reconnaître les menaces grâce à un meilleur accès aux informations

Les témoignages de 40 rapporteurs d'effets directs représentant 20 partenaires à travers 35 effets directs validés et attestés mettent en évidence les liens forts entre autonomisation d'organisations et de groupes à travers des processus de renforcement de la capacité et la création d'alliance utile. 40% du portefeuille total d'effets directs a mis en évidence la pertinence des processus d'autonomisation (création d'espace sécurisé, apprentissage de nouvelles compétences, renforcement de la capacité organisationnelle) dans le sens du changement réalisé.

Jusqu'ici, nos mécanismes de rapport de jalon et d'autonomisation ont indiqué que presque 100% des organisations ont utilisé le système Lien et Apprentissage de Voice (réunions et appels réguliers) pour identifier les alliés potentiels et lancer des activités d'organisations de campagnes communes.

Voice définit une alliance ou une coalition comme une action combinée ou une dénotation pour un groupe entre citoyens, organisations de la société civile, acteurs de changement au sein des gouvernements et parties du secteur privé désireux de développer des solutions innovantes à leurs problèmes persistants. En 2018, les partenaires ont uni leurs forces à d'autres parties prenantes, telles que :

- Des plateformes de plusieurs parties prenantes (OSC, organisations des droits des femmes et groupes communautaire, secteur privé, organismes gouvernementaux, détenteurs du savoir (p.ex. chercheurs

autochtones, des artistes). Citons à titre d'exemple le partenaire Caroline pour Kibera au Kenya.

- Des institutions financières s'alliant avec des OSC pour augmenter le support financier pour les groupes marginalisés

## Effet direct 3

Des groupes informels, des organisations et des réseaux ont rapporté être capables d'influence grâce au recours à des outils de plaidoyer variés

**CIBLE**

**400**

**RÉSULTAT**

**116**

Exemples d'outils, de méthodes et d'approches d'influence utilisés par les partenaires :

- Arts du spectacle (théâtre, slam) et jeux de plaidoyer
- Lobbying traditionnel : un bon 25 % des effets directs réalisés dans la sphère de la politique et du changement de comportement des partenaires d'influence a indiqué le recours à des activités de lobbying traditionnelles (visites de courtoisie, invitation de parties prenantes importantes à des événements des partenaires et participation) contribuant à réaliser le changement.
- Réalisation d'évaluations de la politique en ce qui concerne les situations de handicap, l'ethnicité et le genre.
- Développement d'un outil de plaidoyer de la politique / manuel pour les activistes de droits liés aux situations de handicap.
- Organisation de formation d'inclusion pour les autorités et les fournisseurs de service.

# COMMENT NOUS DEPENSONS

**VOICE EST UN FONDS QUINQUENNAL (2016-2021) AVEC UN BUDGET TOTAL DE 50 MILLIONS D'EUROS, JUSQU'ICI FINANÇÉ EXCLUSIVEMENT PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DES PAYS-BAS.**

**DE FAÇON GLOBALE, LE BUDGET TOTAL COUVRE LES COMPOSANTES CI-APRÈS :**

Voice est un contrat de service public qui a des exigences strictes en matière de mise en œuvre de la facilité de subvention et de la composante gestion et lien & apprentissage du programme. La nature du contrat signifie que Voice est soumis à une TVA de 21 % sur le Programme et Lien et Apprentissage. Le budget et le rapport financier 2018 font état des allocations TVA et des dépenses.

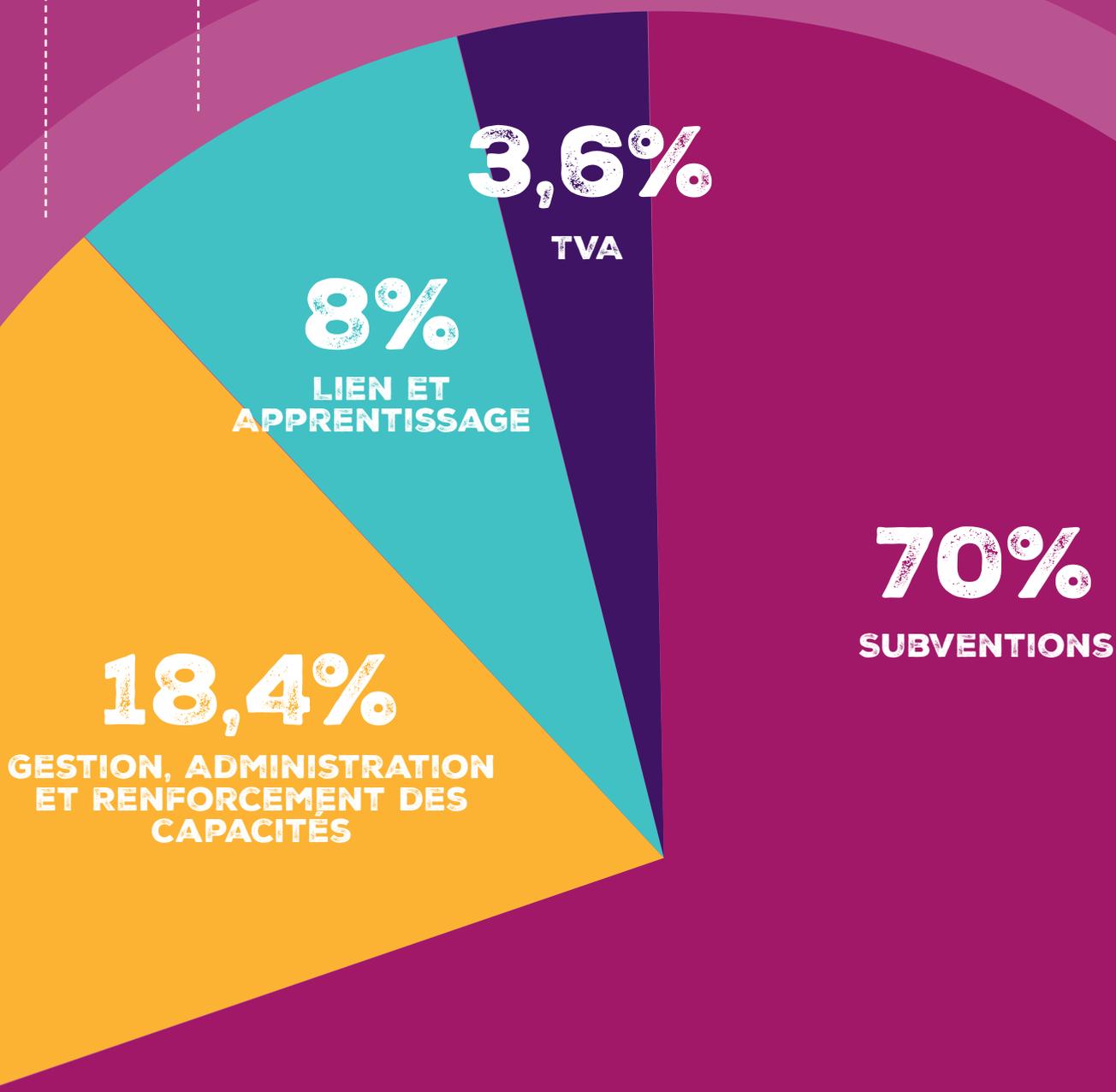
Début 2019, un taux TVA de 0% sur les dépenses en Afrique et en Asie a été approuvé, ce qui a résulté en un changement au niveau de la TVA et du budget (total) pour la durée totale du projet (2016-2021). L'allocation budgétaire est donc plus importante pour les autres domaines du programme.

**9,19 millions d'euros** au titre de la gestion des programmes, des questions administratives ainsi que du renforcement des capacités dans les pays de mise en œuvre de Voice

**1,81 million d'euros** est réservé pour la TVA

**4 millions d'euros** mis de côté pour le volet Lien et Apprentissage avec un accent particulier sur la collaboration sud-sud

**35 millions d'euros** de fonds disponibles pour les subventions au bénéfice d'organisations (locales) de détenteur de droits marginalisés et discriminés





COMMENT NOUS DÉPENSONS

# RAPPORT FINANCIER 2018

Les données et les chiffres de cette section constituent un résumé du rapport d'audit sans réserve 2018, disponible sur le site web et sur demande.

## DÉPENSES GLOBALES POUR 2018

	2017	2018	Dépenses cumulatives 2016-2018
Subventions	€9.909.361	€13.360.737	€23.270.098
Gestion des Programmes et Administration	€1.595.202	€2.183.369	€3.778.571
Lien et Apprentissage	€476.634	€485.644	€962.278
TVA	€435.086	€458.508	€893.594
<b>Total 2018</b>	<b>€12.416.283</b>	<b>€16.488.258</b>	<b>€28.904.541</b>

# RAPPORT FINANCIER JANVIER-DÉCEMBRE 2018

	Budget opérationnel 2018	Dépenses 2018	Variance Budget versus réels	% dépensé (réduction budgétaire)
<b>A. Gestion et administration</b>				
Analyse du contexte, du genre et des acteurs	€14.106	€11.127	-€2.979	79%
Planification, suivi, évaluation et rapportage	€1.327.667	€790.250	-€537.418	60%
Administration (y compris la facilité de subvention)	€1.034.658	€846.528	-€188.130	82%
Conseil consultatif	€8.851	€10.469	€1.618	118%
<b>B. Processus de Lien et Apprentissage</b>				
Processus et activités de Lien et Apprentissage	€912.916	€485.644	-€427.272	53%
<b>C. Communication et promotion des fonds</b>				
Sensibilisation, publications, site internet et traduction	€87.891	€39.351	-€48.540	45%
Sous-total gestion et administration	€2.473.173	€1.697.725	-€775.448	69%
Communication et promotion des fonds				
Sous-total processus de Lien et Apprentissage	€912.916	€485.644	-€427.272	53%
Totaux par année	€3.386.089	€2.183.369	-€1.202.720	64%
TVA / 21%	€711.079	€458.508	-€252.571	64%
<b>Total global</b>	<b>€4.097.167</b>	<b>€2.641.877</b>	<b>-€1.455.291</b>	<b>64%</b>

Notes : Les efforts pour arrondir le budget laissent voir de petits écarts. Début 2019, un taux TVA de 0% a été approuvé pour tous les coûts à l'extérieur des Pays-Bas. Cela signifie que plus des fonds sont disponibles pour Voice.

## ENGAGEMENTS FINANCIERS PAR TYPE DE SUBVENTION

	2017	2018	Budget révisé 2016 - 2021
Autonomisation	€338.719	€1.740.364	€5.750.000
Influence	€7.741.410	€4.769.091	€14.900.000
Innovation et Apprentissage	€1.817.272	€6.220.485	€12.100.000
Opportunité Soudaine	€11.958	€630.796	€2.250.000
<b>Grand Total</b>	<b>€9.909.361</b>	<b>€13.360.737</b>	<b>€35.000.000</b>



## Colophon

### **Voice**

C/O Oxfam Novib  
Boîte postale 30919  
2500 GX La Haye

T +31 (0)70 342 16 21  
hello@voice.global  
www.voice.global

### **Conception & Design**

Lennart Veenendaal

### **Texte**

Equipe de coordination Voice

### **Photos**

Partenaires et équipe de coordination  
(Crédits le cas échéant)