

VOICE

DES VOIX QUI DÉRANGENT





Les leaders autochtones appellent à la paix aux Philippines – Mouvement Populaire Mindanao pour la Paix / Loyukan



FACILITÉ DE SUBVENTION INNOVANTE

Voice est un mécanisme innovant de subvention qui soutient les personnes les plus marginalisées et discriminées au Mali, au Niger, au Nigéria, au Kenya, en Ouganda, en Tanzanie, au Cambodge, au Laos, en Indonésie et aux Philippines. Voice vise à amplifier les voix jusqu'ici pas prises en compte et à établir des liens pour que personne ne soit laissé pour compte.

Voice est une initiative du Ministère des Affaires Etrangères néerlandais et est mis en œuvre à travers un consortium entre Oxfam Novib et Hivos.



Autonomisation

Elle cible les groupes ou organisations (informels) en vue de sensibiliser, promouvoir un leadership transformateur, renforcer la confiance et les compétences et lutter contre la stigmatisation des groupes marginalisés et discriminés. Les groupes informels peuvent avoir accès aux financements en s'associant à une organisation formelle. Les subventions d'autonomisation au niveau national sont disponibles entre €5 000 à €25 000 sur une base rotative.



Innovation et Apprentissage

A l'intention de groupes et organisations pour tester et mettre à l'échelle de nouvelles approches en se basant sur les innovations centrées sur la personne humaine avec des contenus très spécifiques selon le contexte. Les subventions Innovation et Apprentissage sont disponibles de €5 000 à €200 000 soit par appel à propositions national et/ou multi-pays.

Influence

Les subventions d'Influence ciblent des organisations et réseaux pour renforcer leurs capacités de lobbying et de plaidoyer et amplifier les voix des groupes marginalisés et discriminés. Les subventions d'influence spécifiques au niveau pays sont disponibles et vont de €25 000 à €200 000 alors qu'un appel multi-pays va jusqu'à un montant de €500 000 maximum.








Opportunité Soudaine

Ces subventions visent à créer une flexibilité en vue d'entreprendre des actions collectives pour répondre à des opportunités inattendues. Cela pourrait influencer les politiques ou répondre à une menace de réduction de l'espace civique. Les subventions d'opportunité soudaine sont disponibles sur une base continue de €5 000 à €200 000 au niveau national et multi-pays.

GROUPES CIBLES

Voice vise à renforcer la capacité des organisations de la société civile représentant les voix des groupes les plus marginalisés et les plus discriminés dans dix pays cibles. Informé par le contexte national, Voice travaille avec les groupes cibles ci-après:

-  **Les personnes en situation de handicap**
-  **Les minorités sexuelles**
-  **Les femmes victimes d'exploitation, d'abus et/ou de violence**
-  **Les groupes vulnérables victimes de discrimination en raison de l'âge, notamment les jeunes et personnes âgées**
-  **Les populations autochtones et minorités ethniques**

THÈMES D'IMPACT

-  **Accès accru aux ressources et à l'emploi**
-  **Environnement favorable pour une participation citoyenne**
-  **Accès accru aux services sociaux de base, santé et éducation**

CONTENTS

2017 en bref	4-5
Qui nous sommes	6-7
Comment nous opérons	8-9
Comment nous trouvons les partenaires	10-13
Qui nous finançons	14-21
Portefeuille des subventions	14-15
Sélection des partenaires	16-17
Pleins feux sur les partenaires	18-21
Comment nous apprenons	22-23
Où est-ce que nous en sommes	24-27
Comment nous gérons les risques	28-29
Comment nous dépensons	30-31

REMERCIEMENTS

Ce rapport est le résultat d'efforts conjoints des partenaires de Voice et des équipes de pays et coordination. Merci d'avoir contribué à libérer ces voix si belles!

2017 EN BREF



Participante de Ma Voix, Mon Récit avec ses enfants
(Projet Minorité Sexuelle mis en œuvre par CamA-
SEAN en Cambodge).

RÉSULTATS

Alors que 2016 a été l'année de la cocréation, la conception et le lancement de l'octroi de subventions, 2017 a été axé sur la finalisation desancements nationaux, l'expansion du portefeuille de subventions, rendant les processus d'octroi de subventions plus efficace et ciblé, le développement d'outils pour capturer et analyser les résultats préliminaires de nos partenaires, apprendre de nos pratiques et celles-ci de nos partenaires et établir des liens avec d'autres. Les visages et les voix qui émergent lentement mais sûrement sont puissants et dérangeants, ce qui explique non seulement le titre du rapport, mais surtout nous permet d'ajouter des visages à nos éléments visuels et à notre marque et branding qui, jusqu'à présent, étaient sans visage. A mesure que Voice prend de l'ampleur, nous allons dévoiler plus de visages et de voix dans l'avenir.



2.193 DEMANDES DE PROJETS

Issues de 50 Appels à proposition



71 PROJETS

Impliquant 121 organisations ou groupes



3 ATELIERS REGIONAUX

Portant sur les techniques de facilitation inclusive et méthodologies de collaboration pour nos équipes et partenaires



DES RECITS EMERGENTS

Sous forme de blogs, d'articles et d'interviews disponibles sur le site web de Voice



SYSTEME DE DEMANDE DE SUBVENTION EN LIGNE

en place et disponible via la page d'Appels à Proposition.



TABLEAU DE BORD GLOBAL DES DONNEES DES SUBVENTIONS

Testé et prêt à générer des visualisations d'ensemble de nos résultats ainsi que de notre système de gestion de l'information.

QUI NOUS SOMMES

Aucune personne – indépendamment de son ethnie, du sexe, de l'origine géographique, de la race, de son handicap ou de l'orientation sexuelle – ne devrait se voir refuser les droits humains universels ou les possibilités économiques de base ; en d'autres termes, les processus de développement ne devraient laisser personne pour compte.

En fin 2016, 10 rapports d'analyse de contexte rédigés de manière indépendante dans des pays de mise en œuvre du programme Voice : Nigéria, Mali, Niger, Kenya, Tanzanie, Ouganda, Philippines, Laos, Cambodge et Indonésie ont mis en évidence que l'inégalité et la marginalisation sont des phénomènes étroitement liés. Les personnes qui souffrent le plus de la pauvreté sont très souvent celles dont les voix ne sont entendues ni respectées et donc exclues lorsqu'il s'agit de la participation au niveau de la société.

Voice est conçu en tant que mécanisme de subvention innovant créé pour atteindre les personnes exclues sur le plan

social, économique, politique et privées d'espaces. Le mécanisme innovant de subvention de Voice et du volet Lien et Apprentissage géré par un consortium entre Oxfam et Hivos, définit cinq groupes cibles à travers les Objectifs de Développement Durable et qui visent à ne laisser personne pour compte : les personnes handicapées, les minorités sexuelles, les femmes victimes d'exploitation, d'abus et/ou violence ; les groupes vulnérables discriminés en raison de l'âge ; les peuples autochtones et les minorités ethniques.

Ceci constitue le tout premier rapport annuel de Voice mettant en lumière les faits et chiffres clés, les résultats et

leçons tirés au cours de l'année 2017. Il est structuré selon les éléments constitutifs de Voice définis dans le plan annuel 2016-2017. À la suite de cette introduction, nous présentons en détail comment nous travaillons, en décrivant notre modus operandi après quoi nous examinons notre programme de sensibilisation (comment nous trouvons les partenaires) et la gestion des subventions (qui nous finançons). La fin du rapport est marquée par un aperçu détaillé sur les techniques d'apprentissage (comment nous apprenons) ainsi qu'un rapport sur les progrès réalisés en fonction du cadre de suivi évaluation (où est-ce que nous en sommes) et un aperçu financier.

Un accent sur l'intersectionnalité et la diversité

Une des composantes uniques du programme mise en exergue en 2017 est l'importance de l'implication directe des représentants des groupes les plus marginalisés et les plus discriminés que nous voulons soutenir. Le principe de rien de nous sans nous est un fondement majeur de tous nos projets et notre apprentissage : de la conception des appels à propositions sur des thématiques spécifiques à la cocréation et la facilitation d'activités de renforcement des capacités. Les opportunités de financement conçues par Voice privilégient l'intersectionnalité, en se concentrant spécifiquement sur les groupes cibles sujets aux multiples vulnérabilités, telles que les minorités sexuelles, les personnes handicapées, ou les jeunes femmes victimes d'exploitation ; les femmes âgées pauvres ; les jeunes activistes souffrant de surdité, les adolescents vivant avec le syndrome de Down (« trisomiques »). Le portefeuille des subventions Voice appuie une gamme d'OSC, de réseaux et de groupes communautaires informels qui sont dirigés par des femmes et des jeunes y compris des instituts de recherche, des groupes de réflexion

pour personnes handicapées ainsi que des universités. A date, Voice a soutenu 121 ONGs, groupes de base et/ou entreprises sociales à travers des moyens financiers et autres activités de renforcement des capacités.

Mettre l'accent sur les femmes et les jeunes

« Explorer les Voix », un rapport global synthétique sur les conclusions de base dans 10 pays cibles, a révélé que l'exclusion et l'inégalité dues à la pauvreté touchent particulièrement les femmes et les filles : elles sont plus profondément touchées par les approches traditionnelles dominantes sur les femmes qui exacerbent l'isolement. Les formes d'abus et d'exploitation ainsi que l'accès limité aux ressources économiques sont monnaie courante. Leurs voix sont moins prises en compte dans la société civile et les organes décisionnels. Les acteurs du développement les considèrent souvent comme des bénéficiaires passives au lieu de les aider activement à se faire entendre. Au cours des activités en 2017 menées au niveau des projets et programmes, Voice a activement aidé à promouvoir un rôle clé pour les femmes et les jeunes ; environ 50% des subventions Voice en cours sont axées sur les femmes et les jeunes, de façon transversale avec d'autres groupes.

Co-créez, testez et réfléchissez

En tant que programme d'apprentissage à l'origine, Voice a travaillé en étroite collaboration avec des groupes marginalisés et discriminés pour explorer, tester et réfléchir ensemble sur l'importance de la technologie, des arts, de la culture, de l'éducation et de la recherche participative. Ceci à travers un ensemble d'initiatives que les groupes eux-mêmes identifient comme étant les approches les plus efficaces dans le domaine de l'influence. Outre notre

objectif de favoriser un changement durable dans la vie des personnes les plus éloignées, notre but est aussi de développer et mettre en œuvre des savoir-faire pour que d'autres programmes de développement puissent être plus inclusifs et efficaces. Voice encourage les partenaires et bénéficiaires à explorer conjointement, tester et faire évoluer les approches novatrices et nouvelles connaissances. Cela se fait à travers des messages blog via le site Web de Voice, notre page Facebook et d'événements d'apprentissage Voice, comme par exemple notre première Indaba d'Inclusion et d'Innovation. Voice accorde beaucoup d'importance à l'apprentissage, ce qui, en fin 2017, a conduit à modifier nos critères et processus liés aux subventions, sur la base des commentaires partagés par certains qui se sont vus refuser l'octroi de subventions. « Vous avez parlé, nous avons écouté » fut le message clé de Voice, l'introduction de changements dans le processus des subventions (assouplissement des restrictions au niveau des revenus pour les partenaires potentiels, donnant lieu à des demandes de subvention audio et vidéo et des rapports pour les projets d'autonomisation, la simplification du processus d'octroi de financement pour des subventions d'opportunité soudaine). Le fait de travailler en étroite collaboration et apprendre avec les groupes que Voice vise à soutenir, est également au cœur de la conception des projets de nos partenaires. Les activités du projet sont menées de manière décentralisée et selon une approche allant du bas vers le haut ; toutes les organisations que nous finançons directement, et leurs partenaires d'exécution, jouissent d'une flexibilité pour développer leurs propres plans de développement dans le cadre des programmes et du budget alloué.



COMMENT NOUS OPÉRONS

RENFORCEMENT DE NOS PROCESSUS

L'approche de Voice en matière d'octroi de subventions est au moyen d'une méthode de gestion décentralisée et qui s'adapte, s'appuie sur sa présence et sa connaissance des contextes nationaux pour assurer une responsabilisation à la base. Cette approche cherche continuellement à améliorer les processus d'octroi de subventions, systèmes et outils en place.

La plupart des activités du programme sont gérées par des membres du personnel pays de Oxfam ou Hivos dans les dix pays cibles. Au Mali, au Niger, au Nigeria, en Ouganda, au Laos et au Cambodge, Oxfam coordonne les activités Voice, alors qu'au Kenya, en Tanzanie, en Indonésie et aux Philippines Hivos en est responsable. L'équipe de coordination travaille à la fois au bureau d'Oxfam et de Hivos à La Haye, en décentralisant les postes clés dans les pays de mise en œuvre.

En 2017, le consortium a mis en place les mécanismes ci-après pour assurer la qualité des programmes

Favoriser l'apprentissage à travers les pairs et au moyen d'audits internes de qualité: évaluer la qualité de la mise en œuvre du programme au niveau des pays-ainsi que respecter les procédures d'octroi et de gestion financière-et mesurer la performance et la valeur ajoutée. Les équipes d'audit sont constituées du responsable de finances ou du gestionnaire de programme de Voice, et d'une personne tierce qui est soit un agent financier, soit un responsable de programme d'un autre pays de mise en œuvre du programme Voice. Les calendriers pour les missions d'audit de qualité comprennent des réunions avec des membres de l'équipe pays où l'audit a lieu, des réunions avec l'équipe pays et des visites sur le terrain auprès des partenaires sélectionnés (un échantillon ad-hoc est déterminé sur la base de l'évaluation des risques). Une première série d'audits ayant eu lieu au cours du dernier trimestre 2017 a permis aux équipes pays et de coordination de mieux comprendre le contexte local, d'échanger des conseils pratiques en matière de gestion financière et d'établir une liste objective de recommandations formulées sur la base des processus Voice au plan mondial.

Chaque année, l'équipe de coordination Voice réunit des équipes pays pour réfléchir sur les réalisations et défis du programme. La rencontre 2017 a eu lieu à la Haye. L'équipe:

- a élaboré un plan triennal comprenant des échéanciers détaillés pour les appels à propositions
- a élaboré un plan de sensibilisation ambitieux en lien avec les appels à proposition sur la base des besoins de chaque groupe cible Voice
- a tenu des ateliers pratiques de rédaction en vue de promouvoir des

appels à proposition intéressants et innovants

- et sur la base des expériences de la première année, l'équipe a fait des commentaires sur la dernière version du Manuel des Procédures Voice.

“les méthodologies de l'atelier ont bénéficié de beaucoup de réflexions créatives, ce qui a dépassé mes attentes surtout en voyant comment Voice diffère d'autres programmes.”

Chargé de programme, participant à la réunion.

“il est important que les finances fassent partie de ces ateliers (est-il besoin de rappeler que nous sommes souvent exclus) et nous pouvons participer aux discussions”

responsable des finances, participant à la réunion.

L'échange de rapports d'étapes mensuels et des comptes-rendus de réunions de réflexion virtuelle (E-Meets)

est devenu partie intégrante de notre processus de gestion du cycle de programme. Les modèles de rapport permettent aux équipes pays de partager les progrès pour l'atteinte des objectifs fixés au sein de chaque division (gestion des subventions et finances, suivi/évaluation, activités liens et apprentissage), le partage d'exemples pratiques/études de cas et leçons apprises, ainsi que les échanges de vues avec des pairs sur la façon de surmonter les défis. Les représentants de toutes les équipes pays suivent les vidéo-conférences mensuelles, et occasionnellement, sur une base ad hoc un conférencier externe est sélectionné et invité à présenter et échanger sur un thème particulier.

Sur la base d'un engagement plus fort auprès du Conseil consultatif en 2017, il a été plutôt décidé de se réunir deux fois par an. L'une des réunions se tient aux Pays-Bas, alors que l'autre s'aligne sur un événement national de lien et apprentissage pour plus de visibilité du Conseil Consultatif vis-à-vis du programme. Pour 2017, deux réunions ont été organisées aux Pays-Bas : en février, la réunion s'est tenue conjointement avec la présentation des conclusions de l'analyse du contexte mondial (conjointement avec CIVICUS) et en octobre, nous avons organisé une session Voiree (Soirée Voice) lors de laquelle l'humoriste Goyal, membre du Conseil Consultatif a interprété son monologue. Les comptes-rendus des réunions du Conseil consultatif sont disponibles en ligne.

Une partie importante de nos activités en 2017 a concerné la promotion de la visibilité Voice. A mesure que les récits sont partagés, nous devons nous assurer de les présenter et en assurer leur diffusion. Nous avons fait des investissements de taille concernant notre site Web bilingue pour atteindre à ce jour une moyenne de 5000 visiteurs par mois, près de 2800 abonnés à notre bulletin d'information mensuel, BoiteVoice, avec à la clé un outil de narration pour amplifier les voix des bénéficiaires et partenaires. De façon générale, nous sommes fiers de la manière dont les partenaires Voice sont présentés, ce qui permet un suivi adéquat des appels à proposition, des thèmes d'impact, des groupes cibles, ainsi que d'un engagement complet aux exigences de l'IATI en matière de transparence (International Aid Transparency Initiative). Notre présence sur les media sociaux a augmenté (sur Facebook et Twitter), bien que des efforts restent à faire.

Deux participants de Ma Voix, Mon Récit : un projet axé sur les minorités sexuelles, mis en œuvre par CamASEAN en Cambodge.

COMMENT NOUS TROUVONS LES PARTENAIRES



La troupe Tunaweza (Oui, nous sommes capables) lors du lancement de Voice en Tanzanie

En 2017, Voice s'est lancée dans des activités de sensibilisation soutenues en vue d'accroître l'accès, de sensibiliser et d'atteindre autant que possible les groupes systématiquement négligés dans le cadre du financement pour les activités de développement. Les équipes pays ont utilisé une série d'initiatives directes et indirectes allant de rencontres individuelles en passant par des correspondances en ligne et de participation à des fora conformément aux objectifs de sensibilisation identifiés. Aucune activité autonome ne peut être considérée comme meilleure car chaque groupe a des caractéristiques uniques.

Notre approche redonne au mot «novateur» son sens original, en essayant d'être créatif tout en s'adaptant constamment aux façons de travailler en vue d'atteindre des groupes particuliers. Pour introduire le mécanisme de subvention à tous les groupes cibles, nous avons développé des vidéos animées dans les langues locales et en langage des signes. Concernant les subventions d'autonomisation représentant le montant le plus petit parmi les quatre types de subventions Voice, les organisations peuvent faire leur demande écrite ou utiliser l'outil audio ou la vidéo dans leur langue locale.



Capitaliser sur les plateformes virtuelles à forte visibilité

Les succès de 2017 en termes de contact avec des suspects inhabituels, s'expliquent par l'implication forte et l'utilisation des réseaux sociaux et des media dans le cadre de la mobilisation des groupes cibles. Pour la plupart des pays Voice, la sensibilisation virtuelle est devenue une alternative stratégique. La principale leçon que nous avons apprise est ceci: même avec des moyens financiers modestes, un réseautage fiable basé sur l'email de masse peut être efficace. Au regard des recettes au niveau des media sociaux modernes, étonnamment, l'email de masse a joué un rôle important dans la sensibilisation pré appel à proposition.

Les destinataires de nos bulletins d'informations n'ont pas hésité à partager et diffuser au sein de leurs propres réseaux (ce qui ressemble à la version virtuelle de la diffusion avec effet boule de neige). En Indonésie, l'internet a été largement utilisé pour atteindre les jeunes marginalisés. L'équipe Voice basée à Jakarta a capitalisé sur les plateformes Web existantes pour diffuser des informations relatives aux opportunités de financement disponibles; une forme de «Sensibilisation Virtuelle»: la navigation sur les sites Web potentiels des organisations demandeuses, de leurs pages Facebook et Twitter, et des contacts par email ou par téléphone. Avoir un contact virtuel avec une soumissionnaire potentiel a permis de considérablement économiser des ressources humaines et financières tout en aidant à élargir le réseau Voice. Toutefois, nous pensons que l'approche directe est primordiale pour maintenir un lien plus concret. Veuillez trouver ci-dessous d'autres faits saillants.



Engagement auprès des chaînes radio et télé locales

Au Mali, les chaînes locales de télévision et les stations de radio communautaire ont diffusé des informations sous forme de séances d'orientation, de débats axés sur l'inclusion et d'entretiens. Les activités et discussions ciblant les organisations et les groupes bénéficiaires à Bamako et dans les régions de Ségou et de Mopti ont fait l'objet d'une couverture médiatique sociale (Facebook, Twitter, presse écrite), ce qui a largement contribué à une plus grande visibilité du programme.



La sensibilisation avec un effet boule de neige

L'équipe Voice aux Philippines a diffusé les appels à proposition aux OSC pertinentes qui se sont ensuite joints au lancement national en février 2017, ainsi que de grands réseaux et coalitions opérant à travers le pays. En retour, les organisations et les réseaux ayant reçu l'information l'ont diffusée auprès de leurs membres et partenaires.

Dans l'esprit de la sensibilisation avec effet boule de neige, l'information sur la disponibilité d'un financement est toujours amplifiée par des organisations régionales travaillant dans le cadre de l'inclusion de groupes marginalisés et discriminés, pour une diffusion plus poussée auprès de partenaires locaux. En Indonésie, les appels à proposition ont été distribués à travers le caucus SOGIE (Sexual Orientation et Gender Identity and Expression)

de l'ANASE ainsi que le Réseau pour la Redevabilité Sociale en Asie de l'Est et du Pacifique. L'information sur les subventions a également été partagée avec la campagne Droits Fonciers Maintenant et leurs partenaires tels que Tebtebba et AIPP, qui ont ensuite bénéficié d'une subvention multi-pays. Le Centre des ONG de la Banque Asiatique de Développement a également accepté de partager les informations relatives aux appels à proposition avec ses partenaires en Indonésie.



Engagement auprès des ambassades

Dans tous les pays où il y a une ambassade des Pays-Bas, les équipes pays Voice assurent la liaison et la coordination des activités. Dans le cadre de la sélection des subventions, les ambassades reçoivent une liste de projets approuvés - au besoin - pour évaluer s'il y a duplication (en particulier le Fonds sur la Redevabilité). Dans d'autres cas, comme au Kenya, au Mali, en Indonésie et en Tanzanie, les activités sont menées conjointement pour inclure des groupes minoritaires.

Au Kenya Voice participe au Forum international SOGIE, organisé par l'ambassade des Pays-Bas à Nairobi, qui continue de fournir des opportunités pour mieux comprendre les tendances émergentes et de développement autour de SOGIE (orientation sexuelle, identité de genre ou expression). C'est dans ce forum que Voice Kenya s'est engagé à explorer les possibilités de financer la Task-Force intersexuée au Kenya dans le cadre d'une subvention d'opportunité soudaine, y compris le contentieux juridique en cours visant à déclarer des articles du code pénal Inconstitutionnels.



COMMENT NOUS TROUVONS LES PARTENAIRES



Utilisation du facteur humain

Les relations humaines constituent non seulement une nécessité dans la vie des êtres humains, mais aussi un atout inestimable dans les activités de sensibilisation des équipes pays Voice.

Kenya

Au Kenya, l'approche plus personnelle, hors ligne et le travail par le biais de canaux existants tels que les groupes de femmes, les dirigeants traditionnels et d'autres organisations traditionnelles ont permis d'atteindre les groupes cibles qui sont souvent victimes dans le cadre de l'accès à d'autres formes de communication. Au chapitre des efforts de sensibilisation plus ciblés, Voice a organisé un forum d'une journée pour réunir des organisations de pasteurs et d'autres communautés travaillant sur des pratiques traditionnelles néfastes, telles que les MGF, et d'autres questions relatives aux droits humains pour les filles et les jeunes femmes membres des communautés pastorales traditionnelles et marginalisées.

“J'étais particulièrement heureuse de voir l'engagement direct des organisations de niveau local qui ont bénéficié de l'occasion et la voix pour identifier des stratégies adaptées au travail dans les comtés. Le Forum a été élaboré pour identifier les lacunes en particulier l'engagement avec les organisations locales dans la mise en réseau et la rédaction de propositions pour aider à sécuriser les fonds de subventions”

Gitonga Njagi, IDPO

Mali

Au Mali, grâce aux activités de sensibilisation, l'équipe pays a pu cibler de façon plus efficace les voix les moins prises en compte à travers des appels de propositions ciblés. Pour preuve, un appel à proposition a été introduit pour soutenir les personnes handicapées et les femmes à risque d'exploitation, d'abus et/ou de violence sur le lieu de travail, en vue de renforcer la confiance en soi et créer des espaces où ces individus peuvent s'exprimer et défendre collectivement leurs droits. En outre, l'équipe a organisé des sessions de rédaction de propositions à travers des journées portes ouvertes pour les organisations en lice pour les subventions d'autonomisation.

Tanzanie

Le responsable des programmes Voice en Tanzanie a entrepris des visites terrain dans 4 régions de la Tanzanie, y compris Zanzibar. Ces visites visaient à s'assurer que les groupes marginalisés sont atteints là où ils sont, créant des espaces sécurisés pour l'apprentissage et l'encadrement. A la suite de ces visites, le nombre de propositions reçues a dépassé les attentes en Tanzanie; par exemple, pour ce qui est des appels d'influence, Voice Tanzanie a reçu un nombre total de 114 propositions de projets.

Cambodge

Au Cambodge, des discussions interactives et séances individuelles ont permis d'explorer les possibilités pour les groupes locaux de travailler ensemble et de fournir un espace sécurisé aux participants pour poser des questions. Vingt-trois participants de dix-huit organisations ont assisté à une session unique, venant de différentes régions telles que Kep, Kampot, Koh Kong, Sihanouk Ville et Phnom Penh. Les témoignages des participants ont corroboré la valeur ajoutée de ces séances d'écoute et de cocréation avec les communautés.

“J'ai aimé cet événement de sensibilisation au profit l'équipe de jeunes en vue de partager leur capacité à faire des demandes de subventions et de contribuer à relever les défis de ces cinq groupes cibles de Voice”

Mademoiselle Chap Nika, membre de JoY-Cambodge

Uganda

En utilisant les structures des forums nationaux des ONGs dans les sous-régions de Lango, Anchilo, West Nile et Karamoja, a aidé l'équipe Voice en Ouganda à amplifier les informations sur les objectifs de Voice, les groupes cibles et les fenêtres de financement à l'échelle nationale.

Laos

Au Laos, l'équipe Voice a repris l'élan créé l'année précédente, en s'engageant avec une communauté active de jeunes et militants issus des minorités sexuelles. Plusieurs sessions d'information ont eu lieu en collaboration avec une variété d'organisations et de réseaux, notamment des groupes de théâtre, des jeunes troupes de danse, des festivals de cinéma, des centres de formation professionnelle, tels que Khao Niew Theatre, Le Festival International du Film Vientiane, le Centre de Jeunesse Vientiane et le groupe de jeunes magiciens. Parallèlement, il y a eu des événements conjoints organisés avec des programmes similaires mis en œuvre par des consortia: l'atelier des partenaires d'Oxfam 2017, la Journée Internationale de la Jeunesse, l'atelier de présentation de l'enquête auprès des jeunes, la réunion du réseau Genre, la Foire des OSC 2017 et l'atelier de rédaction de la société civile.

QUI NOUS FINANÇONS

EN 2017, VOICE A SOUTENU 71 PROJETS MIS EN ŒUVRE PAR 121 ORGANISATIONS DANS 10 PAYS D'AFRIQUE ET D'ASIE. NOUS SOMMES FIERS DE POUVOIR FINANCER:



Projets d'Autonomisation

mis en œuvre essentiellement par des groupes communautaires et/ou des groupes informels cherchant à sensibiliser, à développer un leadership transformatif, à renforcer la confiance et les compétences et à lutter contre la stigmatisation des groupes marginalisés et discriminés. Les projets d'autonomisation, avec un délai d'un an en moyenne, ont été rendus accessibles aux groupes informels en partenariat avec des organisations formellement inscrites, d'entreprises sociales ou d'institutions de microfinance.



Projets d'Influence

avec une durée de vie moyenne de deux et trois ans au maximum, mis en œuvre par les réseaux et OSC, cherchant à renforcer leurs capacités de lobbying et de plaider pour amplifier la voix des groupes marginalisés et discriminés. Puisque les subventions d'influence durent plus longtemps, il a alors été accordé une priorité pour ce type de subventions lors des premiers appels à propositions nationaux.



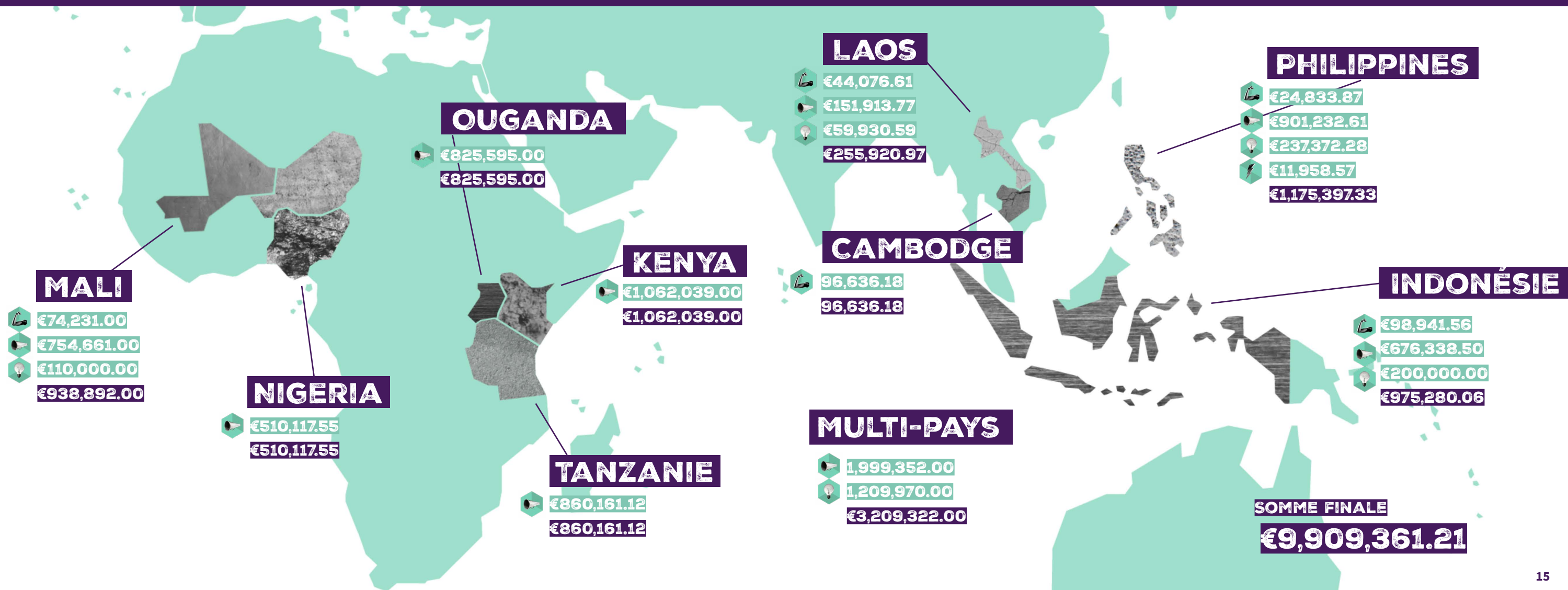
Projets Innovation et d'Apprentissage

d'une durée de vie moyenne d'un an, les projets Innovation et Apprentissage sont mis en œuvre principalement par les OSC, les groupes communautaires et/ou les entreprises sociales dont l'objectif principal est de tester, d'apprendre et de mettre à l'échelle de nouvelles idées et approches.



projet d'Opportunité Soudaine

a été approuvé aux Philippines, mais avec un statut confidentiel, il était alors difficile de partager certaines informations sur le site. De façon globale, les projets d'opportunité soudaine concernent des actions collectives pour répondre à une opportunité imprévue spécifique. Cela pourrait influencer la politique ou être une réponse à une menace de réduction de l'espace civique. Ces types de subventions ont une durée minimale de six mois et une durée maximale de douze mois.



SELECTION DES PARTENAIRES

La répartition des subventions par type de projet a été déterminée en collaboration avec les intervenants au plan national pour permettre d'analyser la problématique des cinq groupes marginalisés et discriminés, ce qui a donné lieu à une analyse de contexte ayant permis de savoir quels groupes ont été:

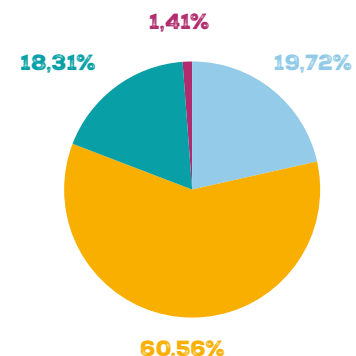
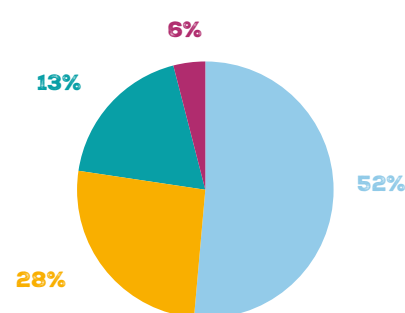
- principalement touchés par la pauvreté ou ayant fait des progrès moindres vers les objectifs de développement (précédemment connus sous le sigle OMD);
- principalement touchés par l'exclusion sociale, économique, et politique;
- ignorés ou non atteints par les acteurs du développement;
- à risque de répression ou de violence pour avoir fait le plaidoyer pour leurs droits.

CIBLE

RÉEL

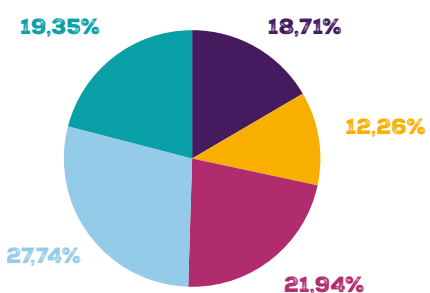
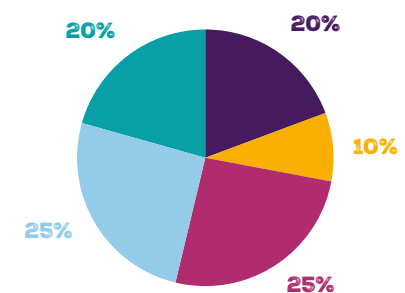
TYPES DE SUBVENTIONS

- Autonomisation
- Influence
- Innovation & Apprentissage
- Opportunité Soudaine



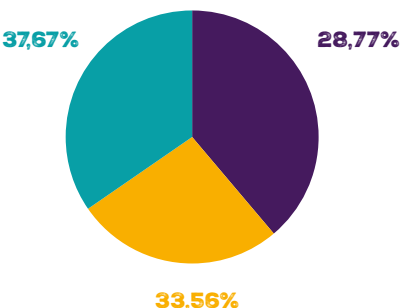
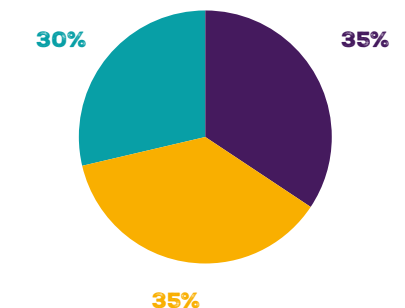
GROUPES CIBLES

- Personnes en situation de handicap
- Minorités sexuelles
- Femmes victimes d'exploitation, d'abus et/ou violence
- Groupes discriminés du fait de l'âge
- Groupes autochtones & minorités ethniques



THÈMES D'IMPACT

- Accès aux ressources (productives) (finances, terres et eau) et accès à l'emploi
- Accès aux services sociaux, à la santé et à l'éducation en particulier
- Environnement favorable pour une participation citoyenne



Sur la base des analyses de contexte pays et des réunions avec les intervenants, Voice a alloué des subventions aux propositions de projets visant à catalyser le changement autour de trois domaines thématiques d'impact:



Amélioration de l'accès aux ressources (productives) (finances, terres et eau) et de l'emploi

38% du portefeuille global des subventions sont affectés à des projets visant à améliorer l'accès aux ressources (productives) (finances, terres et eau) et à l'emploi. 55 projets actuellement en cours d'exécution visent à lever les barrières à l'inclusion économique. 58% (soit 32 projets) sont particulièrement destinés aux femmes, aux jeunes et aux groupes autochtones vivant dans des conditions d'exploitation ou d'emploi vulnérables en vue de renforcer les capacités des personnes en situation de handicap confrontées à des obstacles pour se trouver un travail décent.



Accès accru aux services sociaux

29% du portefeuille global de subventions sont affectés à des projets visant à améliorer l'accès aux services sociaux, en particulier la santé et l'éducation. 42 les projets visent à rendre les services de qualité plus accessibles aux groupes marginalisés et discriminés qui font face à l'exclusion en raison des barrières linguistiques ou du fait de la négligence (comme les minorités ethniques, les populations rurales et les minorités ethniques). 64% de ces subventions (soit 27 projets), mettent l'accent sur des questions touchant directement les jeunes et les femmes, qui manquent souvent d'information et d'outils pour exiger de meilleurs services.



Environnement favorable pour une participation citoyenne

34% du portefeuille global de subventions alloués à des projets visant à créer un environnement favorable pour une participation citoyenne. 49 projets en cours, visant à soutenir les groupes marginalisés et discriminés qui sont souvent confrontés à des obstacles cf la participation aux débats publics, tel que le manque d'information ou d'organisation. 55% (soit 27 projets) sont particulièrement axés sur les groupes autochtones, les minorités ethniques et les minorités sexuelles victimes d'une plus grande répression.

LEÇONS APPRISSES

En général, entre 2016-2017 les benchmarks de subvention ont été jugés trop ambitieux. Au lieu de 124 partenaires prévus et 14,8 millions euros d'enveloppe financière, Voice a octroyé des subventions à 71 partenaires pour un coût total de 9,9 millions euros. En 2017, la planification avait déjà fait l'objet d'ajustement. Les facteurs de retard majeurs s'expliquaient par:

- le fait que le processus d'octroi a débuté plus tard que prévu dû au fait que certaines équipes pays n'ont été pleinement mises en place qu'en début 2017;
- les processus de négociation avec les partenaires potentiels prennent trop de temps, ce qui a entraîné des retards dans les processus administratifs.

Autonomisation

Les prévisions pour les projets d'autonomisation n'ont pas été atteints. En 2017, 14 subventions ont été allouées aux projets d'autonomisation, contre 65 prévus. La raison principale est que la sensibilisation et le processus de demande de subvention nécessitent plus d'attention et de temps, donc plus de savoir-faire. D'autres facteurs de retard dans les négociations de contrats résident dans la diminution du nombre de propositions ainsi que les modifications au niveau des critères d'évaluation organisationnelle.

Opportunité Soudaine

En plus, pour ce qui concerne les subventions d'opportunité soudaine, il faut noter une différence majeure avec un objectif de 6% (du nombre de subventions attribuées) contre 1% réellement. La nature et le but de ce type de subvention sont souvent mal compris. Les propositions étaient destinées à d'autres types de subventions pour lesquelles les organisations demandeuses ont raté la date limite ou présenté des questions qui n'étaient pas pertinentes (« Soudaines »). Sur la base de ces observations, le processus de subvention d'opportunité soudaine a été révisé, et l'équipe Voice a initié un dialogue avec CIVICUS autour de la lutte commune contre les menaces vis-à-vis de l'espace civique en utilisant des sources de financement pour les opportunités soudaines.



PLEINS FEUX SUR LES PARTENAIRES

Participants au projet de renforcement des capacités des jeunes vivant avec le Syndrome de Down (Trisomie) intitulé 'Exprimons nous'. Et mis en œuvre par YAPESDI

En fin 2016, Voice a entrepris sa mission d'explication du concept d'innovation centrée sur la personne humaine, en soutenant les partenaires à explorer, à tester et à réfléchir sur de nouvelles idées ou approches existantes appliquées dans un contexte nouveau. L'année 2017 a produit quelques idées et des indications sur ce qui constitue un changement individuel, systémique, formel et informel par l'innovation pour les groupes cibles. Dans l'ensemble, nous nous sommes rapprochés de notre objectif à long terme concernant le renforcement de l'influence des organisations et des représentants des groupes marginalisés et discriminés, en utilisant les méthodes innovantes. Au cœur de notre conception des programmes se trouve le concept d'identifier et travailler avec des 'suspects inhabituels'.



9 PORTRAITS DE JEUNES VIVANT AVEC LE SYNDROME DE DOWN

DU PROJET: PARLONS!
PAR YAPESDI EN
INDONÉSIE

'Dépassé et extrêmement
satisfait'

Après quatre sessions intensives portant sur la confiance en soi, neuf jeunes étudiants vivant avec le syndrome de Down se sont présentés les uns aux autres, leurs entraîneurs et leurs parents. Ils ont montré avec confiance qui ils sont et ce qu'ils peuvent faire avec plaisir. La majorité a encore des difficultés à s'exprimer en phrases correctes et complètes ; les questions doivent être posées d'une manière simple. Souvent, ils répondent avec un seul mot, mais ils répondent ! Le plus important est que le groupe a gagné en confiance et est heureux de faire partie d'une communauté et ceci est la meilleure récompense.

- Coach Dewi Tjakrawinata



ADI, MONSIEUR CONFITURE D'ANANAS

Le rêve d'Adi est de vendre sa confiture d'ananas. Vous pouvez même passer votre commande pour cette marmelade savoureuse! Il expérimente aussi des muffins au four. Il est peut-être la seule personne avec le syndrome de Down qui fréquente une institution de haut niveau à l'Université Publique d'Agriculture de Bogor. La première fois qu'il s'est présenté en classe, il a à peine prononcé un mot clair. Mais maintenant il a gagné en confiance, et il est toujours disponible pour aider les autres étudiants.



IRFAN, LE JOUEUR DE JEMBÉ

C'est un étudiant si généreux qui est toujours prêt à aider. Il acclame toujours ses amis quand ils sont tristes en réconfortant, en leur parlant d'un ton doux et en donnant quelques massages de temps à autre si nécessaire. Il a toujours le sourire aux lèvres. Même les enseignants s'appuient souvent sur lui pour détendre l'atmosphère en classe. Bon joueur de jembé et souvent sur scène lors d'événements, vous pouvez l'inviter pour animer vos événements. Merci d'être si gentil, Irfan !



IRSYAD, L'ATHLÈTE NAGEUR

Irsyad a toutes les raisons d'être fier de lui-même avec toutes ses médailles en natation. Il les a gagnées à Los Angeles (USA), en Australie et plus tard même à Singapour. Ce garçon timide et silencieux, qui sourit quand vous lui parlez, est l'inspiration de Morgan. Morgan vient de commencer à nager il y a quelques mois et son professeur de natation fait toujours les éloges de Irsyad en disant : Si vous mangez plus, vous serez en mesure de nager avec plus de force, comme Irsyad. Maintenant Morgan retrouve son inspiration en classe. Le monde est petit, après tout. Continue à inspirer plus de gens, Irsyad. Tu es ce que tu es.



FAIZA, L'ATHLÈTE MUSICIENNE

Faiza est l'étudiante la plus accomplie. Elle est multi-talenteuse, intelligente, humble, et rêve de divertir les gens avec son clavier. Elle fait partie du groupe Stars composée de ses amies. Vous pouvez inviter le groupe lors de vos événements ! Faiza pourrait devenir le chef de file du mouvement des déficients mentaux en Indonésie. La route est longue, mais tu peux réussir ma chère Faiza !



MORGAN, LE CHEF PÂTISSIER

Morgan a tenu sa première présentation devant ses camarades de classe et ses parents. Fort en plaidoyer, c'est un grand fan de Irsyad!



AFRA, L'ARTISTE HIP HOP

Afra est notre artiste de hip hop avec sa souplesse, bien que parfois cela ressemble à une danse d'initiation (transe), juste parce que c'est tellement intense. Elle ne sait pas encore ce qu'elle aimerait devenir quand elle grandira. Afra est une étudiante qui s'exprime et est capable de parler de ses sentiments en toute confiance. Elle a avoué que son petit ami vient de rompre avec elle, parce que ses parents n'approuvaient pas leur relation. Mais le petit ami dit que c'est lui qui s'est fait larguer. La classe est en effet différente, mais les élèves ne sentent aucune gêne à partager leurs sentiments et leurs histoires. Mais parfois, ils disent : pssttt... ne dites rien à ma mère !



EDO, LE MUSICIEN

Edo joue au clavier, il est le chef de file de l'orchestre les D'Stars et l'étudiant le plus amusant. Comparativement à son premier jour en classe, il n'est plus timide. Il envoie régulièrement des messages texte à ses amis et à la famille via WhatsApp, en partageant avec eux des enregistrements sonores musicaux ou en demandant tout simplement comment ils vont. Merci d'inviter Edo et ses potes pour vos événements, et donnez-leur la chance de démontrer ce dont ils sont capables. Continue à t'entraîner, Edo !



DEFREY, LE PRÊTRE

Defrey est l'étudiant qui n'oublie jamais de prier. Il saisit toutes les occasions pour prier pour sa mère qui nous a malheureusement quitté. Il prie même avant de recevoir son allocation. Defrey n'est pas vraiment actif en classe, mais il se rappelle toujours le nom de ses amis. Difficile pour lui d'arrêter de parler. Il parle bien l'anglais. Malheureusement, il est trop pointilleux par rapport à son régime alimentaire. Il refuse de goûter ses collations et ne mange que des spaghettis ou des nouilles.



KIMI, LA CHANTEUSE

Kimi est la plus jeune en classe. Elle aime chanter, mais ne sait pas ce qu'elle veut devenir quand elle grandira. Elle aide toujours son thérapeute en organisant les papiers, chose qu'elle considère comme étant un travail pour lequel elle doit être bien payée. Elle s'exprime bien, chante clairement en anglais, même si elle ne comprend pas les mots. Reste confiante, Kimi !



Participants du #ITHECHANGE, un projet mis en œuvre par YADEN conjointement au Kenya, en Ouganda et en Tanzanie.



DES ALLIANCES INHABITUELLES

PROJET : #ITHECHANGE MIS EN ŒUVRE PAR YADEN EN TANZANIE, AU KENYA ET EN OUGANDA

L'utilisation des arts et du spectacle dans le cadre du développement n'est pas une chose nouvelle; en fait, les organisations utilisent le théâtre pour le développement avec pour but de rassembler les communautés et créer des espaces sécurisés pour permettre aux individus d'apprendre et de réfléchir sur les changements dans leur vie. Une fois appliquée avec des groupes marginalisés dans des contextes de répression, le théâtre peut produire des résultats miraculeux. L'histoire de l'apprentissage innovant à travers le réseau partenaire Jeunesse, Arts, Développement et Entrepreneuriat (YADEN) est impressionnant.

Au Kenya, une scène théâtrale s'est transformée en un espace sécurisé pour plus de 200 jeunes qui ont déjà été en conflit avec la loi. Les activités de post-évaluation ont démontré que la performance et la réflexion augmentaient leur sens de l'estime de soi; les participants se sont sentis satisfaits et capables de faire face à leur réadaptation, mais se sont également sentis bien placés pour partager des leçons importantes sur la façon d'im-

pliquer les jeunes en conflit avec la loi comme avec leurs pairs. Ils ont commencé à articuler leur situation en tant que groupe très vulnérable et marginalisé. Ces jeunes sont très souvent considérés par les autorités comme une menace pour la sécurité et la stigmatisation communautaire favorise leur isolement tout en rendant difficile leur réhabilitation. Ils s'engagent activement auprès des forces de l'ordre et des membres de la communauté avec non seulement des messages artistiques sous forme d'art dramatique, mais aussi des vidéos et chansons à travers une participation au Festival ArtVo-cacy.

Même si le sort ne leur était pas très favorable, ils ont prouvé aux autorités qu'ils peuvent contribuer positivement aux progrès économique et politique de leur société en vue de créer le changement. Les partenaires clés étaient encouragés et inspirés de voir les participants se présenter comme animateurs et avec des savoir-faire à partager. Les évaluations post-activité ont montré que 89% des jeunes engagés dans les arts ont appris

quelque chose de nouveau au sujet de leur place et leur rôle dans l'autonomisation et l'engagement d'autres jeunes marginalisés.

“Lorsque le pouvoir judiciaire a été invité à participer à ce projet et que j'ai été choisi comme représentant, j'ai pensé que nous obtiendrions un expert en tant qu'animateur. Quand j'ai vu que c'étaient des jeunes qui nous apprenaient des choses et que certains avaient été impliqués à divers niveaux de criminalité, j'étais très sceptique au départ de faire partie de cela, mais après les séances, j'ai acquis beaucoup de connaissances et de compréhension que j'utilise dans mes recherches dans le cadre de mes fonctions. Beaucoup de mes collègues veulent adhérer, c'est pourquoi j'ai invité des membres de la jeunesse en conflit avec la loi à interagir avec les magistrats et tribunaux.”

~Madame Nanyonga Annet, Représentante au Département de la Recherche au Tribunal de Mengo, à Kampala



COMMENT NOUS APPRENONS

Participant(e)s à l'atelier sur le récit du Festival de Film de Luang Prabang au Laos

L'apprentissage est au cœur de Voice – pour tous les partenaires, nous offrons des opportunités pour qu'ils s'engagent, réfléchissent et apprennent. Cela exige une ouverture d'esprit de leur part ainsi qu'une flexibilité afin de saisir toutes les opportunités de pouvoir partager, explorer et de mener une réflexion approfondie. Pour donner un sens réel au programme de Lien et Apprentissage, nous avons développé une approche à plusieurs volets, avec une composante en ligne et hors ligne.

Apprendre auprès de nos partenaires au niveau pays

En plus de l'octroi de subventions, Voice a pour principal objectif de mettre en relation les acteurs du programme et d'apprendre à travers les interventions pays, les organisations et les groupes thématiques. Pour cela, chaque équipe pays Voice a développé un appel à propositions spécifique à l'intention des OSC et des entreprises sociales intéressées afin de faciliter les activités de lien et apprentissage au niveau national. Parmi ces organisations, il faut noter les entreprises sociales, les groupes de média, et d'autres spécialisés dans la facilitation de l'apprentissage. Par conséquent, nous élargissons notre équipe de lien et apprentissage à des partenaires qui mettent en œuvre des programmes comprenant

la vidéo participative, le comportement social, l'engagement des jeunes, la cocréation et le partenariat avec comme socle principal la capacité de narration. Nous nous réjouissons de pouvoir commencer à travailler dans cette nouvelle communauté élargie de faiseurs de lien et d'apprenants. Cette nouvelle composante démographique permet aux groupes cibles de Voice, aux partenaires et aux acteurs clés de se connecter, de partager, d'explorer, de tester et d'être inclusifs dans tout ce qu'ils mettent en œuvre comme activités. Notre tout récent blog qui explique dans les détails les "éléments constitutifs de lien et apprentissage", résume parfaitement les stratégies pour cocréer, explorer, tester, réfléchir et faire le lien avec notre cycle de programmes.

Apprendre grâce à nos partenaires au niveau mondial

Pour marquer la fermeture des premiers projets d'innovation multi pays, Voice a facilité le premier événement d'apprentissage annuel : l'Indaba d'Inclusion et d'Innovation (I-cube) tenue en janvier 2018. Tenu sous la forme d'une « unconférence », le I-cube comprenait une série semi-structurée d'ateliers visant à créer un espace ouvert à travers lequel les partenaires et autres parties prenantes pourraient librement échanger des expériences et des leçons apprises. Dix témoignages différents d'un échantillon de partenaires et d'autres participants Indaba ont permis de produire une impression positive globale. Les participants ont confirmé ce qui suit :

- 1 Il y avait de l'espace pour tout le monde : tous les thèmes et groupes ont pu présenter et discuter de ce qu'ils ont apporté ou de ce qui est apparu sur place, par exemple un débat sur les minorités sexuelles.
- 2 La unconférence a permis aux participants de sortir de leurs silos et de penser à travers les thèmes et les groupes cibles.
- 3 Il y avait beaucoup de confiance de tous les côtés et surtout de la souplesse. Par conséquent, une réponse immédiate aux suggestions de modification de l'ordre du jour avant et un vote pour valider le Top 4 qui serait présenté sans laisser apparaître le sentiment que des gens ont été exclus.
- 4 Il ressort qu'en dépit du fait d'être un groupe hétérogène, ce qui nous unit est beaucoup plus fort que ce qui nous divise.
- 5 Voice adopte de façon régulière des mesures pour donner de l'ampleur à un récit collectif sur l'exclusion et l'inclusion.

Les rubriques particulièrement appréciées étaient :

- Le processus de la pratique de l'écoute approfondie-le pouvoir de l'écoute
- Montrer de l'intérêt pour les individus
- La recherche de points communs/similitudes, la connexion avec des pairs
- Le partage de récits personnels, où le narrateur décide de ce qui est partagé et comment
- Même avec la législation la plus importante en matière de soutien aux minorités sexuelles, des efforts restent à faire au niveau de la base pour changer les attitudes, comportements et normes en vue d'atteindre le changement souhaité.

«une personne issue d'un milieu défavorisé dirait : « il n'y a pas d'opportunité ». Mais en réalité, il y aura toujours des opportunités. Les jeunes, eux-

mêmes, constituent le capital, et l'environnement dans lequel ils vivent constitue leur opportunité»

un partenaire Voice lors de la rencontre annuelle indaba.

«L'inclusivité n'est pas quelque chose de naturel parce que cela ne fait pas partie de MON vécu quotidien. Cette mentalité pose un défi dans l'attitude des personnes sans handicap envers les personnes handicapées»

un autre partenaire Voice lors de la rencontre annuelle indaba.

Lors de la tenue de Indaba, nos partenaires ont bien résumé les leçons apprises à travers des blogs.

Apprendre à faire les choses différemment

En 2017, les équipes de lien et apprentissage ont travaillé sur deux processus internes d'apprentissage à savoir le renforcement des capacités sur la facilitation inclusive et les moyens de travail, et « comment » organiser un événement d'apprentissage différent et passionnant qui emmène les participants hors de leurs zones de prédilection- apprendre à faire les choses différemment.

Il est facile d'affirmer que nous travaillons de façon inclusive. Mais à y regarder de près et en discutant avec différents individus issus de groupes marginalisés, Voice comprend qu'il faille faire mieux. Pour cela, une série d'ateliers de renforcement des capacités régionales sur la facilitation inclusive et les moyens de travail ont été organisés au Laos, au Kenya et au Niger. Les séances ont été animées par une équipe mixte de facilitateurs issus de Voice et de *Light for the World*.

Les participants se sont familiarisés avec ACAP, les quatre principes clés de l'inclusion: attitude, communication, accessibilité et participation, avec un accent particulier sur l'attitude: avec

une bonne attitude, on est ouvert, disposé et flexible simplement parce que les perspectives et la façon d'envisager l'inclusion auront changé.

Maintenant, le défi consiste à mener un travail d'inclusion dans nos communications et interactions avec nos partenaires, les membres des groupes cibles, ainsi que d'autres intervenants. Le Indaba s'est avéré être un exercice utile dans cette pratique et nous devons étendre cette approche à toutes nos interventions en 2018.

Apprendre à travers la plateforme Voice en ligne

Lors du premier Indaba d'inclusion et d'innovation, les partenaires et intervenants, à travers des récits narratifs sur le site Web de Voice, sont encouragés à explorer conjointement, tester et à mettre à échelle des approches novatrices et des connaissances nouvelles. Voice accorde beaucoup d'importance à l'apprentissage, ce qui, a conduit en fin de 2017 à modifier explicitement les critères de demande et d'octroi de subvention, sur la base de commentaires faits par les partenaires dont les propositions de financement n'ont pas été validées.

Voice a publié 12 blogs écrits par des membres du personnel et des partenaires, partageant des expériences et des enseignements tirés de la sensibilisation, de la gestion de projets, des processus de subventions, de l'influence, du renforcement des capacités et du lien et apprentissage. A travers les média sociaux et autres affichages Web sur des sujets allant de comment mettre fin aux pratiques illégales sur le mariage des enfants, l'accompagnement des femmes en matière de leadership, l'amélioration de l'accès aux services sociaux pour les personnes âgées, la pratique de l'inclusion, l'accès aux groupes cibles spécifiques, Voice a pu toucher 3771 personnes via la messagerie vocale mensuelle, Facebook et Twitter. Le site Web de Voice a enregistré 290 814 vues et 45,181 visiteurs en 2017.

OÙ EST-CE QUE NOUS EN SOMMES

RÉSULTATS EN MATIÈRE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS - POINTS SAILLANTS



Renforcer les capacités des groupes informels à travers la création d'espaces sécurisés, la confiance et les savoir-faire

L'on ne dispose pas encore d'une vue d'ensemble des résultats obtenus au niveau des indicateurs liés à l'autonomisation. Les partenaires en autonomisation n'ont pas encore atteint le niveau de maturité souhaité par le projet, cela permettrait d'avoir une vision claire de la façon dont les groupes informels ont présenté des demandes collectives aux intervenants externes.

À date, les rapports narratifs provisoires des partenaires ainsi que les récits présentés en format vidéo indiquent que 37 groupes informels ont utilisé des espaces sécurisés pour tenir des réunions et sur les lieux de travail, ce qui représente 30% du nombre total d'organisations soutenues par Voice. Il est intéressant de noter que, concernant la totalité des types de subventions, les composantes en autonomisation sont bien intégrées, alors qu'à l'ori-

gine, cela ne visait que les subventions d'autonomisation. Selon les données qualitatives collectées dans le cadre de l'autonomisation, innovation et apprentissage, selon les partenaires, grâce à la recherche vidéo participative, 6 groupes de jeunes et de minorités sexuelles ont une confiance accrue pour s'exprimer et faire entendre leur voix.

Au niveau de la production, le personnel en charge des programmes et les partenaires ont facilité l'élaboration d'un programme pour le changement par des groupes marginalisés et discriminés.

Pour l'instant, les programmes de changement sont principalement axés sur le transfert des connaissances entre les différentes parties prenantes, une sensibilisation autour des problèmes rencontrés par les groupes marginalisés et discriminés, leur permettant de se sentir plus en confiance pour partager leurs préoccupations avec le grand public. Dans certains cas (YADEN au Kenya

et Stella au Laos), les programmes pour le changement ont été élaborés en s'inspirant des plans de développement des petits groupements de jeunes : devenir financièrement indépendant et œuvrer à la création d'un moyen de subsistance durable, ceci est devenu le modèle le plus approprié pour sortir de la stigmatisation et de l'isolement.

Renforcer la capacité des groupes, organisations et réseaux (informels) à pouvoir créer des alliances et des réseaux avec divers acteurs, afin d'amplifier la voix des groupes marginalisés et discriminés.

Dix alliances au Mali et en Ouganda ont déjà indiqué entamer des activités basées sur des programmes communs ; 16 publications appuyant les groupes et leurs programmes d'activités.

D'un échantillon représentatif de six rapports différents en six mois concernant les partenaires Influence en Ouganda, il faut noter les éléments

ci-après relatifs au renforcement des capacités des groupes informels à construire des alliances efficaces pour amplifier leurs demandes :

- Un engagement avec la Loi sur le Conseil national de la jeunesse et participation des jeunes et des femmes aux tables rondes sur la loi/ politique foncière
- Un dialogue franc et constructif avec le ministère de l'énergie sur l'exploitation artisanale et l'expulsion des terres, la reconnaissance et la protection
- Campagnes média diffusées par les stations télé et de radio sur les politiques minières
- Renforcer les capacités des groupes de femmes et les mettre en lien avec des bailleurs potentiels
- Appuyer les discussions sur la plateforme interactive radio sur l'accès des femmes
- Faciliter le dialogue entre les prestations de services de qualité en matière de santé, l'éducation et les communautés pastorales locales (dans les districts de Ntokoro et Kasese)
- Apporter un appui au Ministère de l'Éducation à s'engager auprès des représentants des personnes handicapées sur le financement axé sur les besoins spéciaux
- Soutenir les femmes et les jeunes à travers des campagnes média sociaux et une participation active aux séances d'échanges et de discussions.
- Soutenir des groupes informels de femmes et de jeunes dans la rédaction de documents de réflexion sur les projets de subsistance.

Avec la capacité d'amplifier leurs demandes :

- Les groupes de femmes impliquées dans le travail artisanal et minier sont maintenant mieux outillées pour plaider en faveur de la reconnaissance, de la protection et de

leur immatriculation par les autorités gouvernementales.

- Les groupes de jeunes prennent une avance dans le «Parlement des jeunes» organisé localement par Nation Media TV et amplifié à travers les media sociaux et site Web de Voice.
- Les groupes de femmes sont mieux informées sur l'accès aux fonds du gouvernement pour leurs projets de subsistance locaux, donc en mesure de demander et de s'engager avec le gouvernement par rapport aux soutiens disponibles
- Les groupes de jeunes sont mieux informés sur les projets de subsistance et commencent à accéder aux fonds du gouvernement tout en étant parfaitement conscients de leurs responsabilités et devoirs envers le gouvernement.

121 groupes informels, organisations et réseaux ont reconnu que leurs capacités ont été renforcées à travers toute une gamme d'outils et d'instruments pour influencer les décideurs

Vu que les partenaires Influence au plan national sont en phase précoce de mise en œuvre du projet, les résultats au niveau du réalisations sont encore timides. Les points saillants de l'utilisation des outils et instruments d'influence comprennent :

- L'utilisation de récits personnels en tant qu'instruments de lobbying pour faire le plaidoyer au profit des droits des minorités en Ouganda, Tanzanie et au Laos.
- L'utilisation de la mobilisation communautaire à travers les rencontres communautaires de base regroupant les femmes, les jeunes, les personnes âgées et les personnes handicapées pour sensibiliser autour des questions d'accès à l'information concernant le droit foncier en Ouganda.

- L'utilisation de la médiation stratégique pour faire un plaidoyer en faveur des communautés autochtones et leur accès aux ressources naturelles dans 4 pays Niger, Ouganda, Kenya et Tanzanie.
- Le renforcement de l'engagement des peuples autochtones et autres minorités ethniques dans les initiatives multi acteurs a eu comme effet leur participation dans les processus décisionnels aux Philippines et au Nigéria.
- L'utilisation de l'art dramatique comme moyen de sensibilisation des services de santé pour un accès plus important des minorités sexuelles concernant la jeunesse au Laos.
- L'utilisation d'exposition photo en vue d'un changement des normes sociales et attitudes envers les couples issus de minorités sexuelles au Cambodge.
- L'utilisation de pétitions locales pour plaider en faveur de la fin du mariage des enfants et mineures en Tanzanie: L'organisation Msichana pour la défense et la promotion des droits des filles, un des partenaires Influence en Tanzanie a récemment remporté une victoire juridique importante qui a vu l'âge minimum des filles au mariage être relevé à 18 (comme chez les jeunes garçons). Et maintenant, Msichana se bat pour l'application de cette nouvelle loi par la Haute Cour de Justice puisque le Gouvernement refuse toujours de s'aligner derrière la nouvelle législation. Avec l'appui du projet Voice, Msichana a fait la traduction du jargon juridique pour le rendre plus accessible aux populations bénéficiaires pour une meilleure appropriation.

OÙ EST-CE QUE NOUS EN SOMMES

RÉSULTATS LIEN ET APPRENTISSAGE - POINTS SAILLANTS

Les groupes marginalisés, les OSC et autres acteurs clés de développement mettent en œuvre des stratégies efficaces et innovantes pour atteindre, autonomiser et renforcer les capacités d'influence des groupes marginalisés et discriminés.

Les rapports de jalons et de suivi ont révélé que 21 organisations et groupes partenaires utilisent les nouvelles approches et perspectives innovantes dans leurs interventions.

Au niveau des réalisations,

- 8 organisations Innovation & Apprentissage ont produit et mis en œuvre un programme d'apprentissage
- Les partenaires Voice ont aidé à faciliter (souvent avec l'appui des équipes Voice) 3 Com-

munautés de Pratique, et les échanges ont porté sur les pratiques autour de :

- Visualisation des données et utilisation d'un activisme communautaire à la base : 1 rencontre a donné lieu à une publication sur un portail en ligne créé pour permettre aux membres de cette communauté de partager leurs expériences.
- Facilitation inclusive et façons de travailler. 3 ateliers régionaux ont permis d'avoir une publication en anglais qui a été par la suite traduite en français
- Utilisation de l'art dramatique pour influencer les autorités gouvernementales locales. 5 rencontres d'information facilitées par les Communautés de Pratique dans ce domaine ont permis d'avoir 2 publications vidéo.

Voice encourage les acteurs clés aux niveaux pays et mondial d'accéder et d'utiliser des stratégies efficaces et innovantes pour atteindre, autonomiser, amplifier et influencer. Une plateforme Lien et Apprentissage est conçue pour renforcer de façon visible les perspectives et capacités d'innovation des partenaires et autres acteurs clés du programme; 70 % des partenaires Voice rapportent l'utilisation de la plateforme L&A;

Les progrès par rapport à ce résultat seront rapportés plus en détail l'année prochaine lorsque les projets connaîtront une mise en œuvre plus poussée. Les organisations lien et apprentissage vont bientôt commencer à travailler avec les partenaires dans tous les pays. Selon les plans de travail, plusieurs processus seront renforcés: finalisation

de la mise en place d'une plateforme L&A entièrement conçue pour mettre en relation tous les partenaires que ce soit au niveau pays ou mondial et d'une plate-forme (en ligne), créant des opportunités pour les partenaires et autres parties prenantes, ainsi que la collecte et le partage d'idées et de solutions relatives aux nouvelles stratégies innovantes.

Toutefois, nous constatons déjà un dynamisme nouveau/différent et la connexion entre partenaires d'une part et entre partenaires et les équipes Voice d'autre part suite aux activités de lien et apprentissage.

De nouvelles idées et approches ont été mises à l'essai, évaluées, mises à échelle, partagées et adoptées par les parties prenantes concernées.

8 approches novatrices mises en œuvre par des partenaires innover

et apprendre au niveau mondial ont été testées, évaluées et documentées jusqu'ici.

A date, Voice à travers des activités de renforcement des compétences, la création d'espaces sécurisés, la recherche-action participative, les séances de consultation communautaires, la sensibilisation et autres événements d'apprentissage, a directement atteint 2981 personnes (dont 57% de femmes, 37% d'hommes et 5% d'autres sexes non binaires ou inconnus). On note également l'engagement de 152 représentants des autorités gouvernementales et des institutions internationales dans le cadre des activités au niveau des programmes et des projets.



COMMENT NOUS GERONS LES RISQUES



Activité de sensibilisation au Kenya pendant IDAHOT 2017

Au cours de l'année 2017, une analyse détaillée des risques potentiels et une stratégie globale d'atténuation élaborée au cours de l'atelier Voice sur la co-création en juin 2016, se sont avérées pertinentes. Nous mettons ici l'accent sur trois risques se rattachant à la mise en œuvre du programme et au contexte plus large. L'un des principaux risques est le manque d'espace civique pour lequel nous utilisons CIVICUS et le baromètre du suivi de l'espace civique.

BAROMÈTRE CIVICUS POUR LE SUIVI DE L'ESPACE CIVIQUE

OBSTRUE

INDONÉSIE, PHILIPPINES, KENYA, TANZANIE, MALI, NIGER, NIGÉRIA

RÉPRIMÉ

CAMBODGE, OUGANDA

FERMÉ

LAOS

Pour une explication complète des notes; voir monitor.civicus.org

Une atteinte grave à l'espace civique, se manifestant par des attaques contre les media sociaux et des restrictions opérationnelles supplémentaires pour les OSC locales.

Trois pays sur dix ont signalé un état précaire de la situation politique nationale, ce qui pose des difficultés supplémentaires à travailler avec les groupes les plus marginalisés et les plus discriminés. Au Cambodge, par exemple, le parti d'opposition a été dissout par le gouvernement et certains media indépendants ont été suspendus; les prochaines élections nationales du 29 juillet 2018 pourraient avoir un impact sur l'espace civique, par conséquent sur la mise en œuvre du projet par les partenaires Voice. Lors de la deuxième moitié 2017, une planification stratégique impliquant l'équipe pays Voice, Oxfam Cambodge et l'équipe de coordination Voice s'est tenue avec pour objectif de trouver des alternatives pour permettre aux groupes d'exprimer leurs préoccupations en mettant davantage l'accent sur les arts et la culture.

De même, au Nigéria, des signes d'un contexte politique changeant sur le plan de la gouvernance de l'État commencent à apparaître ainsi qu'un nouveau projet de loi portant sur les ONG, toutes choses qui rendent la mise en œuvre de certains projets difficile voire impossible, par exemple, le refus du gouvernement de l'État de Lagos de soutenir la mise en œuvre du projet « briser toutes les barrières » dans les écoles publiques. Les mesures d'atténuation comprenaient le renforcement des activités de lien pour stimuler l'échange des connaissances et l'apprentissage parmi les participants de tous les districts. Tandis qu'au Niger voisin, une répression systématique de manifestations

pacifiques a conduit à ternir la portée des outils d'influence utilisés par les groupes locaux de la société civile.

Des mesures d'atténuation plus générales ont permis le lancement de subventions d'opportunité soudaine avec des exigences moins rigoureuses.

Des difficultés pour atteindre certains groupes informels et un espace politique assez restreint pour leurs revendications

Un grand défi demeure malgré les efforts de sensibilisation, les difficultés à identifier et financer des groupes informels qui ne sont pas de liens directs avec les réseaux locaux des OSC (groupes communautaires, organisations de jeunesse et réseaux non immatriculés). En faisant une cartographie minutieuse des réseaux d'OSC informelles (en particulier les groupes informels axés sur le handicap) et en organisant des rencontres individuelles (« portes ouvertes ») ainsi que des sessions d'informations communes avec d'autres programmes Oxfam, l'équipe Voice au Mali a pu atteindre des groupes cibles inhabituels, comme un jeune groupe de slameurs travaillant avec des jeunes souffrant de déficiences intellectuelles.

L'utilisation de la technologie numérique pour se connecter et influencer le changement s'est avérée être à la fois une aubaine et une malédiction. Internet est en expansion exponentielle. En Afrique de l'est, en particulier en Tanzanie, les téléphones portables sont maintenant des outils importants pour l'accès des citoyens à l'Internet offrant des espaces ouverts pour s'exprimer sur les questions de justice sociale. Cependant, malgré les tendances positives, la discrimination technologique faite à l'égard des

femmes et des groupes minoritaires est en hausse. Le gouvernement tanzanien utilise la technologie pour une surveillance massive/aveugle faisant fi des droits des citoyens à une vie privée.

La réaction du public contre certaines composantes de la société civile, en particulier les minorités sexuelles et ethniques, devrait se poursuivre en tant que moyen pour le gouvernement actuel d'établir sa « légitimité ». Le renforcement de la résilience par la protection juridique vise à éviter l'intrusion arbitraire de l'État - une telle protection juridique devrait être mise à la disposition des groupes discriminés pour atténuer les violations de leurs droits.

Risques liés aux ressources humaines

Dans la plupart des pays, assurer une capacité adéquate en matière de ressources humaines demeure un défi: une augmentation du personnel, couplée avec un volume de travail accru, a eu un impact sur l'efficacité et la mémoire institutionnelle.

Les équipes pays ont révisé leurs stratégies nationales de gestion des risques parallèlement à une analyse globale des risques partagée par l'équipe de coordination et le Conseil consultatif. Au niveau du projet, nous attendons impatiemment le moment d'application des mesures d'atténuation des risques liés au contexte extérieur ainsi que l'environnement opérationnel, par le biais d'une section dédiée aux modèles de rapport de jalons. Pour les partenaires, les risques sont identifiés en collaboration par l'équipe pays et un plan de suivi est conçu en fonction des catégories de risques.

COMMENT NOUS DEPENSONS

VOICE EST UN FONDS QUINQUÉNAL (2016-2021) AVEC UN BUDGET DE 50 MILLIONS D'EUROS, JUSQU'ICI FINANÇÉ EXCLUSIVEMENT PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DES PAYS-BAS.

DE FAÇON GLOBALE, LE BUDGET TOTAL COUVRE LES COMPOSANTES CI-APRÈS:

Voice est un «contrat de service public» qui a des exigences strictes en matière de mise en œuvre de la facilité de subvention et de la composante gestion et lien & apprentissage du programme. En tant que contractant, le consortium est tenu d'appliquer la TVA et des dispositions ont été prises à cet égard.

Les données et les chiffres de cette section constituent un résumé du rapport d'audit 2017 disponible sur le site Web et sur demande.

SUBVENTIONS

35 millions d'euros de fonds disponibles pour les subventions au bénéfice d'organisations (locales) ainsi que des groupes marginalisés et discriminés.

GESTION, ADMINISTRATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

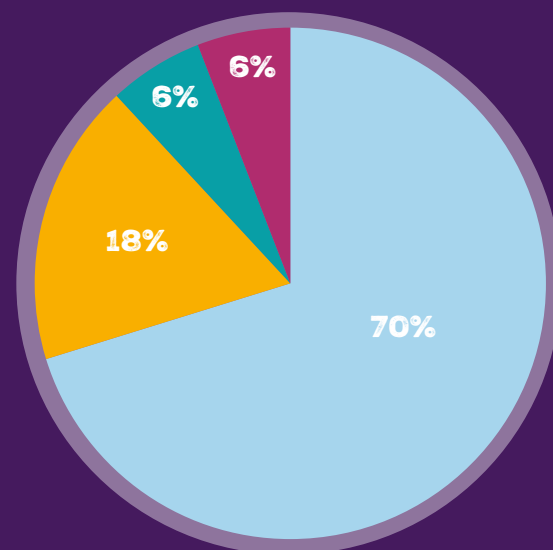
9 millions d'euros au titre de la gestion des programmes, des questions administratives ainsi que du renforcement des capacités dans les pays de mise en œuvre

LIEN ET APPRENTISSAGE

3 millions d'euros mis de côté pour le volet Lien et Apprentissage avec un accent particulier sur la collaboration sud-sud

TVA

3 millions d'euros pour la TVA



BUDGET GLOBAL VOICE ET RAPPORTAGE

Dépenses globales pour 2017

Subventions	€9.909.351
Gestion des Programmes et Administration	€1.595.202
Lien et Apprentissage	€476.634
TVA	€435.086
Total 2017	€12.416.273

	Budget Opérationnel 2017	Dépenses Cumulées 2017	Variance Budget versus Chiffres Réels	% dépense (réduction budgétaire)
A. Gestion et administration				
Analyse du contexte, du genre et des acteurs	€66.926	€52.821	-€14.106	79%
Planification, suivi, évaluation et rapportage	€1.012.549	€726.022	-€286.527	72%
Administration (y compris la facilité de subvention)	€815.812	€725.670	-€90.143	89%
Conseil consultatif	€10.100	€6.451	-€3.649	64%
B. Processus de Lien et Apprentissage				
Processus de Lien et Apprentissage	€724.835	€476.634	-€248.201	66%
C. Communication et promotion des fonds				
Autres livrables	€100.129	€84.238	-€15.891	84%
Sous-total gestion et administration et autres livrables	€2.005.516	€1.595.202	-€410.315	80%
Sous-total processus de Lien et Apprentissage	€724.835	€476.634	-€248.201	66%
Imprévus (5%)	€136.518	€0	-€136.518	0%
Total 2017	€2.866.869	€2.071.834	-€795.033	72%
VAT / 21%	€602.042	€435.086	-€166.956	72%
Total 2017	€3.468.911	€2.506.920	-€961.989	72%

Note: Les efforts pour arrondir le budget laissent voir de petits écarts.

ALLOCATION FINANCIÈRE PAR TYPE DE SUBVENTION

	2017	2017 - 2021
	Approbations des montants	Budget Total
Autonomisation	€338.719	€4.900.000
Influence	€7.741.410	€16.100.000
Innovation & Apprentissage	€1.817.272	€9.100.000
Opportunité Soudaine	€11.958	€4.900.000
Grand Total	€9.909.361	€35.000.000



Colophon

Voice

C/O Oxfam Novib
PO Box 30919
2500 GX The Hague

T +31 (0)70 342 16 21
hello@voice.global
www.voice.global

Concept & Design

Lennart Veenendaal

Texte

Voice Coordination Team